

Inhalt

- 1 **Einleitung** 7
 - 1.1 Hinführung 7
 - 1.2 Software-Pakete 8
 - 1.2.1 Kommerzielle Statistik-Pakete 9
 - 1.2.2 Einfachere Open-Source-Statistik-Pakete..... 11
 - 1.2.3 R als vollwertige Open-Source-Alternative 13
 - 1.2.4 RStudio als vollwertige Open-Source-Grafiksoftware 16
 - 1.3 Ausblick..... 17

- 2 **Quantifizierung qualitativer Daten** 18
 - 2.1 Generelle Voraussetzungen und Data-Matching..... 18
 - 2.1.1 Voraussetzungen für die Quantifizierung qualitativer Daten 18
 - 2.1.2 Die Praxis des Data-Matchings..... 23
 - 2.2 Inhaltsanalyse 26
 - 2.2.1 Heuristik und Varianten der Inhaltsanalyse 26
 - 2.2.2 Elementare Analyseschritte der Inhaltsanalyse 29
 - 2.2.3 Qualitätskriterien der Inhaltsanalyse 34
 - 2.2.4 Beispiel..... 35
 - 2.3 Videoanalyse 40
 - 2.3.1 Charakteristik und Varianten der Videoanalyse 40
 - 2.3.2 Eckpunkte der Datenerhebung 43
 - 2.3.3 Eckpunkte der Datenanalyse inkl. Qualitätskriterien..... 46
 - 2.3.4 Beispiel..... 55

- 3 **Fortgeschrittene Auswertungsmethoden** 59
 - 3.1 Von den Items zu latenten Konstrukten..... 59
 - 3.1.1 Die konfirmatorische Faktorenanalyse 60
 - 3.1.2 Die Latent-Class-Analysis..... 78
 - 3.2 Zusammenhänge zwischen Merkmalen rekonstruieren 98
 - 3.2.1 Die logistische Regressionsanalyse 99
 - 3.2.2 Strukturgleichungsmodelle 115
 - 3.2.3 Mehrebenenmodelle 141

- Literatur** 163