

# INHALT

<b>Einleitung</b> .....	9
Perspektive .....	13
Aufbau der Arbeit .....	17
<b>TEIL 1</b> .....	18
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Zur Perspektive: Methode und Theorie</b> .....	20
1.1 Ethnographische Methoden.....	20
Orientierungen: Follow the Story .....	22
Intensivierungen: Follow the People.....	31
Reflexion und Distanzierung.....	37
1.2 Theoretische Grundlagen: Praxistheorien .....	42
Perspektivierung: Zur Einordnung der Fragestellung.....	42
Vom Text zu den Praktiken .....	44
Der praktische Sinn: Wie Praxis dynamisch wird.....	48
Nach dem ‚practice turn‘: Grenzen der Praxistheorie .....	50
1.3 Erweiterungen: Theorien des Performativen .....	52
Performativität als relationales Konzept .....	53
Inszenierung und das Verhältnis von Planung und Emergenz .....	55
Situation und Kontext: Effekte von Macht .....	59
Performativität in der Analyse.....	64
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Szene als populärkulturelle Figuration</b> .....	67
2.1 Der Grufti – eine populärkulturelle Figur .....	69
Reflexion medialer Bilder .....	69
Zwischen Stereotypen und Erfahrungen.....	73
Depressiv und suizidgefährdet? .....	77
Gothic: Eine Musikszene? .....	81
2.2 Figurative Grenzziehungen .....	87
,Techno‘ als Gegenpol.....	88
Jugend und Alter .....	91
Ursprungsmythos Punk.....	96
,DDR-Gruftis‘ und ,DDR-Punks‘ .....	100
2.3 Die Szene zwischen Figur und Permanenz .....	103
Ankh, Kreuz, Pentagramm: Die ‚Symbolpolitik‘ der Szene .....	103
Provokation zur Inszenierung .....	108
2.4 Populärkulturelle Figuration zur Grundlage.....	112

<b>TEIL 2 .....</b>	111
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Festivals als Erfahrungsräume .....</b>	117
3.1 Alltagsperspektiven auf den Erfahrungsraum .....	119
Zeit und Raum für Szene.....	119
Das Festival im Alltag .....	124
Der Alltag im Festival .....	129
Unvorhersehbarkeit .....	131
3.2 Der Erfahrungsraum in der Populärkulturforschung.....	134
Ästhetisches Erleben.....	135
Vergnügen und Genuss .....	138
Zur Zweckhaftigkeit des Erlebens .....	141
Widersprüche .....	144
3.3 Festivals als Erfahrungsräume für Szene.....	147
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Kleidung und Körper .....</b>	150
4.1 Vestimentäre Praktiken .....	152
4.2 Die Karnevalserzählung .....	158
Das Narrativ des Wandels.....	159
Aufmerksamkeitssteigerung .....	162
Selbsterzählungen .....	166
4.3 Ernste Spiele: Inszenierungspraktiken.....	171
Vergnügen.....	172
Regeln .....	175
Das authentische Selbst .....	178
4.4 Geschlecht in der Darstellung.....	184
Das Korsett .....	186
Kommentierungen.....	187
Der männliche Blick .....	189
Uniformen.....	193
Crossdressing .....	195
4.5 Die Bedeutung von Kleidung für die Szene.....	199
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Dinge und Waren .....</b>	202
5.1 Kommodifizierung .....	204
5.2 Selbstgemachtes .....	207
DIY .....	208
Homogenisierung und Individualität .....	212

Mediale Verfügbarkeiten.....	216
Neue Exklusivitäten.....	220
5.3 Gefühlswaren.....	224
Warenwelt Festival .....	225
Das authentische Erlebnis .....	229
Persönlichkeit und Kreativität.....	233
Moralischer Konsum.....	236
5.4 Wertigkeiten und Szenelogiken.....	238
 <b>Kapitel 6</b>	
<b>Räume und Situationen.....</b>	<b>242</b>
6.1 Festivalräume .....	243
Raumperspektiven.....	244
Der performative Raum.....	251
6.2 Raumfiguren .....	254
Gegenräume .....	255
Treffpunkte.....	257
Geschlossene Räume .....	261
Gestimmte und stimmige Räume .....	263
Ästhetisierung.....	266
Szeneräume als Fragmentierungen.....	269
6.3 Kontaktzonen .....	270
Der Sound des Zeltplatzes.....	271
Gruppendynamiken.....	274
Bewegungen auf der Tanzfläche .....	276
Alkohol und Emotion.....	279
 <b>Fazit .....</b>	<b>286</b>
Zusammenfassung.....	287
Ausblick .....	295
 <b>Literatur- und Quellenverzeichnis.....</b>	<b>301</b>
Literatur .....	301
Verzeichnis der zitierten Onlinemedien.....	322