

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung

<b>1</b>	<b>Warum ein Fokus auf Unternehmenszentralen?</b>	3
Phillip C. Nell und Jan Schmitt		
1.1	Aber was sind eigentlich Unternehmenszentralen?	3
1.2	Warum ist ein Fokus auf Unternehmenszentralen relevant?	5
1.3	Wie steht es um die „Headquarters Economy“ in Österreich?	6
1.4	Überblick über die Struktur des Buchs	6
1.5	Fazit	7
Literatur		8

<b>2</b>	<b>Standortentscheidungen von Unternehmenszentralen</b>	11
Jan Schmitt		
2.1	Länderspezifische Standortfaktoren für Unternehmenszentralen	11
2.2	Firmenspezifische Standortfaktoren für Unternehmenszentralen	18
2.3	Die Entwicklung eines „Markts für Unternehmenszentralen“	21
2.4	Fazit	23
Literatur		24

## Teil II Österreich im Vergleich

<b>3</b>	<b>Österreichs Lage im Herzen Europas zwischen Ost und West</b>	31
Harald Puhr		
3.1	Drehscheibe zwischen Ost und West	32
3.2	Distanz und internationale Geschäftstätigkeit	36
3.3	Fazit	43
Literatur		44
<b>4</b>	<b>Österreichs institutionelle Qualität im internationalen Vergleich</b>	47
Leah Fischer und Thomas Lindner		
4.1	Wirtschaftliche Dimension	48

4.2 Finanzielle Dimension .....	50
4.3 Politische Dimension .....	52
4.4 Kulturelle Dimension .....	54
4.5 Demografische Dimension .....	56
4.6 Wissen .....	58
4.7 Geografische Lage .....	59
4.8 Fazit .....	60
Literatur .....	61
<b>5 Besteuerung von Unternehmenszentralen in Österreich .....</b>	<b>65</b>
Alexander Rust	
5.1 Planungssicherheit .....	66
5.2 Höhe des Körperschaftsteuersatzes .....	66
5.3 Abzugsverbote .....	67
5.4 Verlustberücksichtigung .....	67
5.5 Besteuerung von Dividendenzahlungen und Anteilsveräußerungen .....	68
5.6 Gruppenbesteuerung .....	70
5.7 Forschungsprämie .....	71
5.8 Nutzung von Doppelbesteuerungsabkommen .....	72
5.9 Richtlinien der Europäischen Union .....	72
5.10 Besteuerung der Arbeitnehmer*innen .....	73
5.11 Fazit .....	74
Literatur .....	74
<b>6 Einwanderung von Hochqualifizierten .....</b>	<b>77</b>
Nubia Alejandra Chaparro Mancilla und Jesús Crespo Cuaresma	
6.1 Einführung .....	77
6.2 Beschreibung der Migration nach Österreich .....	79
6.3 Modellierung von Migrationsströmen: Ein Gravitationsansatz .....	84
6.4 Fazit .....	89
6.5 Anhang .....	90
Literatur .....	91
<b>Teil III Unternehmenszentralen in Österreich</b>	
<b>7 Unternehmenszentralen in Österreich .....</b>	<b>97</b>
Chiara Fabrizi, Martin Sehner und Jan Schmitt	
7.1 Zwei umfassende Studien zu Unternehmenszentralen in Österreich .....	99
7.2 Überblick über die Unternehmenszentralen in Österreich und deren geografische Lage .....	100
7.3 Branchen im Fokus: In welchen Bereichen sind Unternehmenszentralen in Österreich tätig? .....	104

7.4	Unternehmenszentralen in Wien . . . . .	107
7.5	Wien im Wettbewerb: Ein Städtevergleich für Unternehmenszentralen . . . . .	108
7.6	Fazit . . . . .	113
	Literatur . . . . .	113
<b>8</b>	<b>Grenzüberschreitende Aspekte der Unternehmenszentralen in Österreich . . . . .</b>	<b>117</b>
	Chiara Fabrizi und Jan Schmitt	
8.1	Österreich als Investitionsziel: Wo kommen internationale Unternehmenszentralen in Österreich her? . . . . .	119
8.2	Österreich als Investitionsquelle: Wo siedeln Unternehmenszentralen aus Österreich ihre Tochtergesellschaften an? . . . . .	126
8.3	Fazit . . . . .	131
	Literatur . . . . .	132
<b>9</b>	<b>Veränderungen in der Population österreichischer Unternehmenszentralen im Zeitablauf . . . . .</b>	<b>135</b>
	Jan Schmitt	
9.1	Motivation und Studienaufbau . . . . .	135
9.2	Deskriptive Analysen zu Verlagerungen von Unternehmenszentralen von und nach Österreich . . . . .	138
9.3	Implikationen der Verlagerungen von Unternehmenszentralen . . . . .	148
9.4	Fazit . . . . .	150
	Literatur . . . . .	150
<b>10</b>	<b>Die Digitalisierung und ihr Effekt auf Unternehmenszentralen in Österreich . . . . .</b>	<b>155</b>
	Martin Sehner, Jan Schmitt, Jelena Cerar, Julian Jonathan Markus und Phillip C. Nell	
10.1	Aus Sicht der Manager*innen: Digitalisierung in Unternehmenszentralen in Österreich . . . . .	155
10.2	Standortattraktivität von Österreich in Zeiten der Digitalisierung . . . . .	156
10.3	Mehr als nur Sparen: Wenn Unternehmen digital denken und Mehrwert stiften . . . . .	159
10.4	Digital oder nicht: Wie fit sind die Unternehmenszentralen in Österreich? . . . . .	163
10.5	Strategische Entscheidungen im digitalen Zeitalter . . . . .	165
10.6	Mit KI an der Spitze: Wie Algorithmen die Unternehmenszentrale unterstützen . . . . .	168
10.7	Neue Spielregeln: Wie die Digitalisierung Unternehmenszentralen aufmischt . . . . .	169
10.8	Fazit . . . . .	172
	Literatur . . . . .	173

<b>11 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>177</b>
Phillip C. Nell und Jan Schmitt	
11.1 Zusammenfassung .....	178
11.2 Ausblick in die Zukunft der österreichischen „Headquarters Economy“ .....	182
11.3 Fazit .....	185
Literatur .....	186
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>189</b>