

# Auf einen Blick

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Über die Autoren</b> .....                                                                 | <b>9</b>   |
| <b>Einleitung</b> .....                                                                       | <b>23</b>  |
| <b>Teil I: Generative KI – erste Schritte</b> .....                                           | <b>27</b>  |
| <b>Kapitel 1:</b> Grundlagen der generativen KI .....                                         | 29         |
| <b>Kapitel 2:</b> Ausgaben der generativen KI .....                                           | 49         |
| <b>Kapitel 3:</b> Auf den wichtigsten KI-Plattformen navigieren .....                         | 65         |
| <b>Teil II: Die Kunst, die richtigen Prompts zu schreiben</b> .....                           | <b>85</b>  |
| <b>Kapitel 4:</b> Erfolgreiche KI-Prompts entwickeln und schreiben .....                      | 87         |
| <b>Kapitel 5:</b> KI-Inhalte für Autoren und Marketingspezialisten. ....                      | 105        |
| <b>Kapitel 6:</b> Visuelle Erfahrungen mit KI für Designer .....                              | 121        |
| <b>Kapitel 7:</b> Erweiterung des eigenen Portfolios mit KI für Kreative .....                | 135        |
| <b>Teil III: KI-gestützte Geschäftsstrategien</b> .....                                       | <b>147</b> |
| <b>Kapitel 8:</b> Personalisierung der Customer Journey mit KI .....                          | 149        |
| <b>Kapitel 9:</b> Ihre Online-Geschäfte voranbringen mit KI .....                             | 165        |
| <b>Kapitel 10:</b> Besserer Kundenservice mit KI-Chatbots .....                               | 181        |
| <b>Teil IV: Zukunftssicherheit für Ihre Karriere</b> .....                                    | <b>197</b> |
| <b>Kapitel 11:</b> Aufbau einer KI-gestützten persönlichen Marke .....                        | 199        |
| <b>Kapitel 12:</b> Arbeitsplatzsicherheit in der Welt der KI .....                            | 217        |
| <b>Teil V: Verantwortungsvolle Nutzung von KI</b> .....                                       | <b>235</b> |
| <b>Kapitel 13:</b> Ethische Aspekte einer verantwortungsvollen Nutzung von KI. ....           | 237        |
| <b>Kapitel 14:</b> KI testen und verantwortungsvoll einsetzen .....                           | 251        |
| <b>Teil VI: Der Top-Ten-Teil</b> .....                                                        | <b>265</b> |
| <b>Kapitel 15:</b> Zehn Fehler, die Sie beim Schreiben von KI-Prompts vermeiden sollten. .... | 267        |
| <b>Kapitel 16:</b> Zehn Anzeichen dafür, dass Sie KI in Ihre Arbeit einbinden sollten .....   | 273        |
| <b>Kapitel 17:</b> Zehn KI-Strategien zur Förderung des Geschäftserfolgs .....                | 279        |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....                                                            | <b>283</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis</b> .....                                                             | <b>285</b> |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Über die Autoren</b>                                         | <b>9</b>  |
| Widmung                                                         | 9         |
| Danksagungen der Autoren                                        | 10        |
| <b>Einleitung</b>                                               | <b>23</b> |
| Über dieses Buch                                                | 23        |
| Wie dieses Buch aufgebaut ist                                   | 24        |
| Törichte Annahmen über die Leser                                | 25        |
| Symbole, die in diesem Buch verwendet werden                    | 25        |
| Wie es weitergeht                                               | 26        |
| <b>TEIL I</b>                                                   |           |
| <b>GENERATIVE KI – ERSTE SCHRITTE</b>                           | <b>27</b> |
| <b>Kapitel 1</b>                                                |           |
| <b>Grundlagen der generativen KI</b>                            | <b>29</b> |
| Die verschiedenen Arten von KI                                  | 29        |
| KI, die aus Daten lernt                                         | 30        |
| Regelbasierte KI                                                | 31        |
| Mit einem Lehrer versus selbstständig Lernen                    | 32        |
| Mit überwachtem Lernen                                          | 32        |
| Und mit unüberwachtem Lernen                                    | 33        |
| Unterschiede und deren Auswirkungen erkennen                    | 33        |
| Auswirkungen auf die Praxis                                     | 34        |
| KI, die neue Dinge schafft, versus KI, die sortiert und filtert | 35        |
| Generative KI als Innovator                                     | 35        |
| Mit diskriminativer KI Ordnung schaffen                         | 36        |
| Wie sie zusammenarbeiten                                        | 36        |
| Auswirkungen der KI                                             | 37        |
| Zusammenarbeit zwischen Mensch und Technologie                  | 37        |
| Verbesserung der Gesundheitsversorgung                          | 38        |
| Veränderung von Lernerfahrungen in Schule und Bildungswesen     | 38        |
| Katalysator für Effizienz und Innovation am Arbeitsplatz        | 39        |
| Die Partnerschaft zwischen KI und Mensch                        | 40        |
| Die Mechanismen der generativen KI entschlüsseln                | 41        |
| Neuronale Netze verstehen                                       | 41        |
| Die Verarbeitung natürlicher Sprache                            | 42        |
| Text- und Inhaltserstellung mit KI                              | 42        |
| Aufbau praktischer Anwendungen                                  | 42        |
| Wie die KI Prompts »versteht«                                   | 43        |
| Bereitstellung von Trainingsdaten                               | 43        |

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Den Kontext verstehen .....                                     | 44 |
| Die Rolle der Relevanz verstehen .....                          | 44 |
| Beispiele aus dem Alltag .....                                  | 45 |
| Herausforderungen beim Verständnis von Prompts für die KI ..... | 45 |
| Stärken und Grenzen von KI-Modellen .....                       | 46 |
| Ein Blick auf die Stärken .....                                 | 46 |
| Die Grenzen .....                                               | 47 |
| Abwägung der Stärken und Grenzen der KI .....                   | 47 |

**Kapitel 2**

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Ausgaben der generativen KI .....</b>            | <b>49</b> |
| Techniken zur Textgenerierung .....                 | 49        |
| Die vorlagenbasierte Methode .....                  | 49        |
| Die Freiform-Methode .....                          | 50        |
| Generierung natürlicher Sprache .....               | 50        |
| Text-Zusammenfassung .....                          | 51        |
| Mit KI Bilder erstellen .....                       | 51        |
| Einführung in die KI-generierte Kunst .....         | 52        |
| Datenvisualisierung .....                           | 53        |
| Bildverbesserung .....                              | 53        |
| Audio und Sprache .....                             | 55        |
| Sprachassistenten verwenden .....                   | 55        |
| Musik erschaffen .....                              | 56        |
| Text in Sprache umwandeln .....                     | 57        |
| Videos erstellen und bearbeiten .....               | 57        |
| Videos zusammenfassen .....                         | 58        |
| Spezialeffekte .....                                | 58        |
| Tools für die automatische Bearbeitung .....        | 59        |
| Den richtigen Output für Ihr Projekt wählen .....   | 61        |
| Anpassung des Outputs an die Ziele .....            | 61        |
| Kosten, Komplexität und Reife berücksichtigen ..... | 62        |

**Kapitel 3**

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Auf den wichtigsten KI-Plattformen navigieren .....</b> | <b>65</b> |
| Konten einrichten und die Nutzung verwalten .....          | 65        |
| Schritt 1: Eine Plattform auswählen .....                  | 65        |
| Schritt 2: Ein Konto einrichten .....                      | 66        |
| Schritt 3: Den besten Tarif auswählen .....                | 68        |
| Schritt 4: Einstellungen vornehmen .....                   | 68        |
| Schritt 5: Ihr Erlebnis anpassen .....                     | 68        |
| Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstehen .....       | 70        |
| Die Datennutzungspolitik verstehen .....                   | 70        |
| API-Beschränkungen .....                                   | 70        |
| Eigentumsrechte an Inhalten .....                          | 70        |
| Verfügbarkeit von Diensten .....                           | 71        |
| Kündigungsklauseln .....                                   | 71        |
| Zahlungs- und Erstattungsrichtlinien .....                 | 71        |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Ein Blick auf die geltenden Gesetze. ....                        | 71 |
| Aktualisierung der Bedingungen. ....                             | 71 |
| Datenschutzbedenken. ....                                        | 72 |
| KI zu Ihren aktuellen Tools und Arbeitsabläufen hinzufügen. .... | 73 |
| Einige Beispiele aus der Praxis für KI-Tools. ....               | 76 |
| Einstieg in die Workflow-Automatisierung. ....                   | 77 |
| Kostensparende Tipps und kostenlose Tools entdecken. ....        | 79 |
| Pay as you go! . ....                                            | 79 |
| Community-gestützte und Open-Source-Optionen. ....               | 80 |
| Sonderpreise. ....                                               | 80 |
| Auswahlpakete. ....                                              | 81 |
| Unterschiedliche Preisniveaus. ....                              | 81 |
| Kostenlose Testversionen und Freemium-Modelle. ....              | 81 |
| Versteckte Kosten erkennen. ....                                 | 82 |
| Implementierungen aus der Praxis. ....                           | 83 |

## TEIL II

## DIE KUNST, DIE RICHTIGEN PROMPTS ZU SCHREIBEN ..... 85

### Kapitel 4

### Erfolgreiche KI-Prompts entwickeln und schreiben ..... 87

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Die Bedeutung von Prompts. ....                          | 87  |
| Maximale Vorteile Ihrer KI-Prompts genießen. ....        | 88  |
| Gesteigerte Produktivität. ....                          | 88  |
| Förderung der Kreativität. ....                          | 89  |
| Verbesserung der Zusammenarbeit. ....                    | 90  |
| Risikoabschwächung. ....                                 | 91  |
| Karriereförderung. ....                                  | 92  |
| Wettbewerbsvorteile für Ihr Unternehmen schaffen. ....   | 92  |
| Prompt-Typen. ....                                       | 92  |
| Die Elemente eines guten Prompts. ....                   | 93  |
| Definition der Rolle des KI-Assistenten. ....            | 94  |
| Festlegung des Detailgrads und der Grenzen. ....         | 95  |
| Demografische Merkmale der Zielgruppe. ....              | 95  |
| Bereitstellung von Fakten und Recherchen. ....           | 96  |
| Beschreiben des Ausgabeformats. ....                     | 96  |
| Den Ton angeben. ....                                    | 97  |
| Schnelle Prompting-Techniken. ....                       | 98  |
| Zero-Shot-Prompting. ....                                | 98  |
| One-Shot-Prompt. ....                                    | 99  |
| Best Practices zur optimalen Nutzung Ihrer Prompts. .... | 100 |
| GPT-Plugins und benutzerdefinierte GPTs. ....            | 103 |

### Kapitel 5

### KI-Inhalte für Autoren und Marketingspezialisten ..... 105

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| KI-Schreibwerkzeuge – eine Einführung. ....                                    | 105 |
| Die Auswahl der richtigen KI-Schreibassistenten für Ihren Anwendungsfall. .... | 107 |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Originalinhalte verfassen .....                                                    | 107 |
| Brainstorming.....                                                                 | 109 |
| Recherche-Tools .....                                                              | 111 |
| Schnellere und bessere Recherche .....                                             | 111 |
| Zusammenfassen großer Informationsmengen .....                                     | 112 |
| Besser Schreiben mit KI-Assistenten .....                                          | 113 |
| Ihr Schreiben verbessern .....                                                     | 113 |
| Prüfung auf Plagiate .....                                                         | 114 |
| KI-Tools für vorausschauendes Schreiben.....                                       | 115 |
| Optimierung von Texten und Social-Media-Inhalten<br>für Marketingspezialisten..... | 116 |
| Wiederverwendung von Podcasts.....                                                 | 117 |
| Prompts für Social-Media-Inhalte .....                                             | 118 |
| Prompts für X .....                                                                | 118 |
| Einen Facebook-Beitrag schreiben .....                                             | 118 |
| LinkedIn-Artikel verfassen .....                                                   | 119 |
| Eine Produktbeschreibung für Ihre Webseite .....                                   | 119 |
| Betreffzeilen für einen Newsletter .....                                           | 119 |
| Ideen für Inhaltskalender .....                                                    | 120 |

## Kapitel 6

### Visuelle Erfahrungen mit KI für Designer..... 121

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Visuelle Kreativität mithilfe von Prompts anregen.....         | 121 |
| Optimierung von UX- und UI-Design .....                        | 122 |
| Benutzer-Personas erstellen .....                              | 123 |
| UX-Brainstorming mit KI .....                                  | 124 |
| KI zur Auswertung von UX-Prototypen .....                      | 125 |
| Markenwerte schaffen .....                                     | 126 |
| Logos entwerfen und evaluieren.....                            | 126 |
| Mit Prompts Bildvariationen erstellen .....                    | 129 |
| Kohärente Brandings und Designs für Styleguides.....           | 131 |
| KI-Tools für die Erstellung von Assets.....                    | 132 |
| Rationalisierung der Arbeitsabläufe .....                      | 132 |
| Automatisierung von Entwurfsaufgaben mit hoher Priorität ..... | 132 |
| Integration von KI in Design-Workflows .....                   | 133 |

## Kapitel 7

### Erweiterung des eigenen Portfolios mit KI für Kreative ..... 135

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Audio und Musik mit KI verbessern .....             | 135 |
| Musik-Prompts definieren .....                      | 135 |
| Mit Prompts Musik erstellen und ändern.....         | 136 |
| Beliebte KI-Tools für die Erzeugung von Musik ..... | 136 |
| Mischen und Mastern mit KI.....                     | 137 |
| KI im Produktionsprozess.....                       | 137 |
| KI-Tools zum Mischen und Mastern .....              | 138 |
| Mit KI mehr über Musik lernen .....                 | 139 |
| Videos mit KI auf das nächste Level bringen.....    | 140 |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Videos mit KI planen .....                                            | 140 |
| Effekte und Untertitel mit KI hinzufügen .....                        | 142 |
| Ethische Überlegungen für Kreative .....                              | 144 |
| Der verantwortungsvolle Einsatz von KI bei der kreativen Arbeit ..... | 144 |
| Urheberrecht und Datenschutz .....                                    | 145 |

## TEIL III KI-GESTÜTZTE GESCHÄFTSSTRATEGIEN..... 147

### Kapitel 8 Personalisierung der Customer Journey mit KI..... 149

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Entdeckung der Kundenreise – die Customer Journey .....                | 150 |
| Die Reise des Kunden .....                                             | 150 |
| Prüfung der Berührungspunkte .....                                     | 151 |
| Die KI-Personalisierung .....                                          | 151 |
| Personalisierte Inhalte bereitstellen .....                            | 152 |
| Personalisierung der Reise mit KI .....                                | 152 |
| KI-Tools für die Customer Journey .....                                | 153 |
| Gefühle und Einstellungen der Kunden kennenlernen .....                | 154 |
| So funktioniert Stimmungsanalyse .....                                 | 154 |
| Bewertung von Emotionen entlang der Customer Journey .....             | 155 |
| Erstellung von Assets anhand von Ergebnissen der Stimmungsanalyse ..   | 155 |
| Bieten, was Kunden wollen .....                                        | 156 |
| Empfehlungsmaschinen .....                                             | 156 |
| Verbesserung der Customer Journey durch Empfehlungen .....             | 157 |
| Mit Daten der Empfehlungsmaschine noch bessere Inhalte schaffen ....   | 157 |
| Vorhersagen, was Kunden tun werden .....                               | 158 |
| Nutzung der prädiktiven Analyse .....                                  | 158 |
| Optimierung der Customer Journey .....                                 | 158 |
| Mit prädiktiven Analysedaten Assets schaffen .....                     | 159 |
| Bereitstellung von Informationen, die Kunden benötigen .....           | 159 |
| Einsatz von Chatbots und virtuellen Assistenten .....                  | 160 |
| Selbstbedienung entlang der Kundenreise .....                          | 160 |
| Mit Chatbots Assets erstellen .....                                    | 161 |
| Automatisierte Bereitstellung von Inhalten .....                       | 161 |
| KI-Marketing-Automatisierung .....                                     | 161 |
| Datengesteuerte Personalisierung .....                                 | 162 |
| Automatisierung der gesamten Customer Journey .....                    | 162 |
| Mit Marketing-Automatisierung Assets erstellen und bereitstellen ..... | 162 |

### Kapitel 9 Ihre Online-Geschäfte voranbringen mit KI..... 165

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Wettbewerber übertreffen .....                     | 165 |
| Analyse der Schlüsselwörter der Wettbewerber ..... | 166 |
| Entdeckung von Traffic-Quellen .....               | 167 |
| Überwachung der Werbeausgaben .....                | 168 |
| Analyse der Leistung sozialer Medien .....         | 169 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Verbesserung der Markenbildung .....                        | 169 |
| Verfeinerung der visuellen Markenidentität .....            | 169 |
| Gestaltung einer starken Markenbotschaft .....              | 170 |
| Definition von Markensprache und Tonfall .....              | 170 |
| Maximierung der Konversionen .....                          | 171 |
| Verständnis für die Segmentierung der Zielgruppen .....     | 171 |
| Personalisierung von Inhalten .....                         | 173 |
| Skalierung der Rendite der bezahlten Werbung .....          | 173 |
| Auswahl der Schlüsselwörter .....                           | 174 |
| Optimierung der Angebote .....                              | 174 |
| Anzeigentexte erstellen .....                               | 174 |
| Personalisieren und Testen .....                            | 174 |
| Abwägung der Vor- und Nachteile .....                       | 175 |
| Die wichtigsten Leistungsindikatoren mit KI verfolgen ..... | 177 |
| Innovative neue Angebote .....                              | 178 |
| Trendvorhersage .....                                       | 178 |
| Erarbeitung kreativer Konzepte .....                        | 179 |
| Tuning für Ihr Innovationsmanagement .....                  | 179 |

## Kapitel 10

### **Besserer Kundenservice mit KI-Chatbots..... 181**

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Dialogbasierte KI-Chatbots .....                                                      | 181 |
| Den Prozess verstehen .....                                                           | 182 |
| Definition der Unterschiede zwischen dialogbasierten KI-Chatbots<br>und ChatGPT ..... | 182 |
| Die Unterschiede .....                                                                | 183 |
| Von KI-Chatbots für den Kundenservice profitieren .....                               | 184 |
| Aufbau von CAI-Chatbots .....                                                         | 186 |
| Messung der Rendite von CAI- Chatbots .....                                           | 186 |
| Verbesserung der Effizienz der Kundenbetreuung .....                                  | 186 |
| Senkung der Betriebskosten .....                                                      | 187 |
| Steigerung der Konversionsrate bei Verkäufen .....                                    | 187 |
| Verbesserung der Lead-Generierung .....                                               | 187 |
| Untersuchung von Engagement-Metriken .....                                            | 187 |
| Erhöhung der Klärungsrate .....                                                       | 188 |
| Sicherstellung der Genauigkeit .....                                                  | 188 |
| Integration von dialogbasierten KI-Chatbots in bestehende Systeme .....               | 189 |
| Personalisierung von Kundeninteraktionen .....                                        | 190 |
| Verbesserung des Einkaufserlebnisses .....                                            | 190 |
| Gewährleistung einer ethisch verantwortungsvollen<br>Personalisierung .....           | 191 |
| Einsatz von Chatbots mit Zusammenarbeit von Menschen und KI .....                     | 191 |
| Das Hybridmodell verstehen .....                                                      | 191 |
| Zusammenarbeit zwischen Agenten und Chatbots .....                                    | 191 |
| Überlegungen zu bewährten Praktiken .....                                             | 192 |
| Optionen für die Erstellung von Chatbots .....                                        | 193 |

**TEIL IV**  
**ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR IHRE KARRIERE..... 197**

**Kapitel 11**  
**Aufbau einer KI-gestützten persönlichen Marke..... 199**

Einführung in das Personal Branding mit den sieben K ..... 200  
    Schritt 1: Aktuelle Bewertung..... 201  
    Schritt 2: Kundenuntersuchung..... 203  
    Schritt 3: Inhaltsanalyse ..... 205  
    Schritt 4: Überprüfung der Konkurrenzfähigkeit..... 207  
    Schritt 5: Anpassen einer Persona..... 208  
    Schritt 6: Entwicklung eines UVP ..... 210  
    Schritt 7: Kontinuierliche Überwachung..... 211  
Anwenden des Gelernten..... 213  
    Daten hochladen ..... 213  
    Anleitungen zum Basteln ..... 213  
Überprüfung von ethischen Erwägungen und bewährten Praktiken ..... 214

**Kapitel 12**  
**Arbeitsplatzsicherheit in der Welt der KI..... 217**

Aufgaben identifizieren, die KI nicht ersetzen kann..... 217  
    Emotionale Intelligenz und menschliche Interaktion kultivieren ..... 218  
    Anregung zu kreativem und strategischem Denken..... 218  
    Engagieren Sie sich für die Arbeitsplätze der Zukunft ..... 220  
    Neue Rollen in der Arbeitswelt, die KI nutzen ..... 221  
Weiterqualifizierung für KI-sichere Arbeitsplätze ..... 221  
Übersetzen Sie Ihre aktuellen Fähigkeiten in KI-gerechte Rollen..... 224  
    Analyse der Übertragbarkeit von Kompetenzen..... 224  
    Rollenentwicklung und Anpassung ..... 226  
    Eine KI-resistente Laufbahn ..... 227  
Berufliche Übergänge steuern..... 228  
    Anpassung an neue Realitäten..... 228  
    Die berufliche Landschaft im Wandel..... 229  
    Vermeidung von Fallstricken ..... 230  
Früh übt sich, wer ein Fan werden will..... 231  
    Einführung neuer Technologien ..... 231  
    Vordenker im Bereich KI werden..... 232  
    Durch Innovation einen Wettbewerbsvorteil erlangen ..... 233

**TEIL V**  
**VERANTWORTUNGSVOLLE NUTZUNG VON KI ..... 235**

**Kapitel 13**  
**Ethische Aspekte einer verantwortungsvollen Nutzung von KI ..... 237**

Ethische Aspekte beim Einsatz von KI verstehen ..... 237  
    Der Ansatz des höchsten Guts..... 238

|                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Anwendung der regelbasierten Ethik . . . . .                                          | 239        |
| Das ist Tugendethik . . . . .                                                         | 240        |
| Prüfung auf Voreingenommenheit und Fairness . . . . .                                 | 241        |
| Identifizierung und Verringerung algorithmischer Verzerrungen . . . . .               | 241        |
| Fairness in Datensätzen erkennen . . . . .                                            | 243        |
| Modellierung mit Blick auf Fairness . . . . .                                         | 244        |
| Transparenz und Verantwortlichkeit . . . . .                                          | 245        |
| Die Bedeutung von erklärbarer KI . . . . .                                            | 245        |
| Rechtliche Erwägungen und Rechenschaftspflicht . . . . .                              | 246        |
| Prüfung von KI-Systemen . . . . .                                                     | 248        |
| <b>Kapitel 14</b>                                                                     |            |
| <b>KI testen und verantwortungsvoll einsetzen . . . . .</b>                           | <b>251</b> |
| Sich der Risiken beim Einsatz von KI bewusst sein . . . . .                           | 251        |
| Fallstricke vermeiden . . . . .                                                       | 251        |
| Schutz Ihrer Daten und Ihrer Privatsphäre . . . . .                                   | 253        |
| Die Grenzen von KI erkennen . . . . .                                                 | 255        |
| Vorsicht vor Voreingenommenheit . . . . .                                             | 255        |
| Training mit den richtigen Daten . . . . .                                            | 255        |
| Nutzen Sie Ihr eigenes Urteilsvermögen! . . . . .                                     | 256        |
| Wissen, was zu tun ist, wenn KI nicht wie erwartet funktioniert . . . . .             | 257        |
| Schnelle Rückkehr zu manuellen Kontrollen . . . . .                                   | 257        |
| Die Tücken der KI . . . . .                                                           | 258        |
| Quick Checks vor und nach dem Einsatz von KI . . . . .                                | 259        |
| Reaktion auf Probleme . . . . .                                                       | 261        |
| Identifizierung allgemeiner Probleme und Lösungen . . . . .                           | 261        |
| Eskalation komplexer Probleme . . . . .                                               | 262        |
| Dokumentieren und aus Problemen lernen . . . . .                                      | 262        |
| Überprüfung möglicher Szenarien in der realen Welt . . . . .                          | 263        |
| Kreative Herausforderungen bewältigen . . . . .                                       | 263        |
| Anpassung von KI für Betrieb und Strategie . . . . .                                  | 264        |
| <b>TEIL VI</b>                                                                        |            |
| <b>DER TOP-TEN-TEIL . . . . .</b>                                                     | <b>265</b> |
| <b>Kapitel 15</b>                                                                     |            |
| <b>Zehn Fehler, die Sie beim Schreiben von KI-Prompts vermeiden sollten . . . . .</b> | <b>267</b> |
| Nicht genug Zeit für die Ausarbeitung und Prüfung von Prompts aufwenden . . . . .     | 267        |
| Die Illusion haben, die KI verstehe den Kontext oder Subtext . . . . .                | 268        |
| Zu allgemeine oder vage Fragen stellen . . . . .                                      | 268        |
| Ausgaben nicht auf Fehler und Verzerrungen überprüfen . . . . .                       | 268        |
| Beleidigende, unethische oder gefährliche Prompts verwenden . . . . .                 | 269        |
| Zu hohe Erwartungen an die Originalität oder Kreativität der KI haben . . . . .       | 269        |
| Generierte Inhalte wortwörtlich kopieren . . . . .                                    | 270        |
| Zu wenige Beispiele und Anwendungsfälle bereitstellen . . . . .                       | 270        |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Unangepasste Prompts für unterschiedliche Anwendungsfälle verwenden . . . .               | 270 |
| Aufgaben übermäßig von KI abhängig machen, die besser für Menschen geeignet sind. . . . . | 271 |

|                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 16</b>                                                                   |            |
| <b>Zehn Anzeichen dafür, dass Sie KI in Ihre Arbeit einbinden sollten . . . . .</b> | <b>273</b> |
| Sie verbringen zu viel Zeit mit sich wiederholenden Aufgaben . . . . .              | 273        |
| Sie kämpfen mit einer Schreibblockade. . . . .                                      | 274        |
| Sie brauchen Hilfe bei der Beantwortung ständiger Routinefragen . . . . .           | 274        |
| Sie haben mehr kreative Ideen als Zeit, sie umzusetzen. . . . .                     | 274        |
| Sie möchten Ihre Marketing-Aufgaben automatisieren. . . . .                         | 275        |
| Ihr Job erfordert die Analyse komplexer Daten . . . . .                             | 275        |
| Sie sind ständig abgelenkt . . . . .                                                | 276        |
| Sie wollen Ihre Karriere zukunftssicher gestalten . . . . .                         | 276        |
| Sie stellen erhebliche Verzögerungen bei der Entscheidungsfindung fest. . . . .     | 276        |
| Sie wollen Ihre Arbeit innovativ gestalten . . . . .                                | 277        |

|                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 17</b>                                                                      |            |
| <b>Zehn KI-Strategien zur Förderung des Geschäftserfolgs . . . . .</b>                 | <b>279</b> |
| Einsatz von KI-Chatbots für den Kundenservice . . . . .                                | 279        |
| Entwicklung strategischer Einsichten durch die Nutzung prädikativer Analysen . . . . . | 280        |
| Personalisierte Erlebnisse mit KI schaffen. . . . .                                    | 280        |
| Einsatz von KI-gestützten SEO- und Content-Strategien . . . . .                        | 280        |
| Datenanalysen für Kundeneinblicke. . . . .                                             | 281        |
| Automatisiertes Marketing mit KI . . . . .                                             | 281        |
| Einsatz von KI für die Cybersicherheit . . . . .                                       | 281        |
| Förderung der Betriebseffizienz mit KI-Automatisierung . . . . .                       | 282        |
| Einsatz von KI für das Social-Media-Management . . . . .                               | 282        |
| Mit der Entwicklung der KI Schritt halten. . . . .                                     | 282        |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>Abbildungsverzeichnis. . . . .</b> | <b>283</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b> | <b>285</b> |