

INHALT

Einleitung	8
A ALLES IST EINE GESCHICHTE – STORYTELLING UND DRAMATURGIE	11
A1 Filmisches Erzählen	12
» Storytelling: Rückgrat des Bewegtbild-Journalismus	12
» Aussagewunsch: Hypothese des Autors	15
A2 Dramaturgie des Films	20
» Bild, Ton und Text – Quellen des Erzählens	21
» Puzzleteile und Mindmapping	24
» Baukastenprinzip der Dramaturgie	26
» Spannungsbogen	29
A3 Checkliste: Storytelling und Dramaturgie	38

B FILME STARTEN AM SCHREIBTISCH

41

B1 Themenfindung und Recherche	42
» Aufgabe der journalistischen Recherche	43
» Drei Ebenen der Recherche für Bewegtbild	45
» Rechercheprotokoll	62
B2 Exposé und Treatment	64
» Exposé	64
» Treatment	66
B3 Checkliste: Themenfindung und Recherche	70

C ARBEITEN MIT FORMAT

73

C1 Journalistische Darstellungsformen	74
» Genres zwischen Information und Unterhaltung	75
C2 Informierende Formen	77
» Nachrichten / Newsclips	77
» Berichte	85
» Magazinstück	90
C3 Interpretierende Formen	93
» Reportagen	93
» Dokumentationen	99
» Sonderform: Doku-Soaps	102
» Features	104
» Visual Essays	107
» Exkurs: Dokumentarfilm	110
C4 Kommentierende Formen	113
» Sonderform: Interviews	113
» Kommentare	118
» Sonderform: Aufsager	120
» Sonderform: Schaltgespräch	122
» Glossen	124

C5 Unterhaltende Formen	127
» Porträts	127
» Behind-the-Scenes und Making-ofs	128
» Meme-Journalismus	130
C6 Checkliste: Darstellungsformen	132

D JAGD NACH BILD UND TON **135**

D1 Onboarding der Crew	136
» Gewerke und Aufgaben	137
» Briefing der Crew	139
D2 Arbeit der Crew	143
» Aufgaben des Autors	143
» Aufgaben der Kameraleute	152
» Aufgabe der Toncrew	188

E FILME ENTSTEHEN AM SCHNITTPLATZ **193**

E1 Der Journalist in der Postproduktion	194
» Vorbereitung des Schnitts	196
» Zwölf Schnittregeln für den Journalisten	201
E2 Montage und Schnitt	206
» Rhythmus im Schnitt	207
» Illusion von Kontinuität	210
» Montagemuster für den Schnitt	212
» Instrumente der Kontinuität	217
» Plansequenz / Sequence Shot	220
» Effekte im Bildschnitt	228
» Tonbearbeitung im Schnitt	232
» Grafiken und Animationen	234

F DIE MACHT DER WORTE 241

F1 Schreiben für das Hören	242
» Funktionen des Texts im Film	243
» Der richtige Zeitpunkt zum Texten	245
F2 Klarheit im Text	250
» Gestaltung von Texten	251
» Zwölf Tipps für das Texten	257
F3 Kraft der Sprache	273
» Mit der Stimme gestalten	274
» Sprechzeichen im Skript	285

X ANHANG 289

X1 Grundausrüstung von Produktionsteams	290
X2 Kalkulation einer Produktion	292
X3 Einkommen von Bewegtbild-Journalisten	294
X4 Index	296