

# INHALT

Einleitung

8

## **A ALLES IST EINE GESCHICHTE – STORYTELLING UND DRAMATURGIE**

**11**

### **A1 Filmisches Erzählen**

12

» Storytelling: Rückgrat des Bewegtbild-Journalismus

12

» Aussagewunsch: Hypothese des Autors

15

### **A2 Dramaturgie des Films**

20

» Bild, Ton und Text – Quellen des Erzählens

21

» Puzzleteile und Mindmapping

24

» Baukastenprinzip der Dramaturgie

26

» Spannungsbogen

29

### **A3 Checkliste: Storytelling und Dramaturgie**

38

## **B FILME STARTEN AM SCHREIBTISCH 41**

<b>B1 Themenfindung und Recherche</b>	42
» Aufgabe der journalistischen Recherche	43
» Drei Ebenen der Recherche für Bewegtbild	45
» Rechercheprotokoll	62
<b>B2 Exposé und Treatment</b>	64
» Exposé	64
» Treatment	66
<b>B3 Checkliste: Themenfindung und Recherche</b>	70

## **C ARBEITEN MIT FORMAT 73**

<b>C1 Journalistische Darstellungsformen</b>	74
» Genres zwischen Information und Unterhaltung	75
<b>C2 Informierende Formen</b>	77
» Nachrichten / Newsclips	77
» Berichte	85
» Magazinstück	90
<b>C3 Interpretierende Formen</b>	93
» Reportagen	93
» Dokumentationen	99
» Sonderform: Doku-Soaps	102
» Features	104
» Visual Essays	107
» Exkurs: Dokumentarfilm	110
<b>C4 Kommentierende Formen</b>	113
» Sonderform: Interviews	113
» Kommentare	118
» Sonderform: Aufsager	120
» Sonderform: Schaltgespräch	122
» Glossen	124

<b>C5 Unterhaltende Formen</b>	127
» Porträts	127
» Behind-the-Scenes und Making-ofs	128
» Meme-Journalismus	130
<b>C6 Checkliste: Darstellungsformen</b>	132

## **D JAGD NACH BILD UND TON 135**

<b>D1 Onboarding der Crew</b>	136
» Gewerke und Aufgaben	137
» Briefing der Crew	139
<b>D2 Arbeit der Crew</b>	143
» Aufgaben des Autors	143
» Aufgaben der Kameraleute	152
» Aufgabe der Toncrew	188

## **E FILME ENTSTEHEN AM SCHNITTPLATZ 193**

<b>E1 Der Journalist in der Postproduktion</b>	194
» Vorbereitung des Schnitts	196
» Zwölf Schnittregeln für den Journalisten	201
<b>E2 Montage und Schnitt</b>	206
» Rhythmus im Schnitt	207
» Illusion von Kontinuität	210
» Montagemuster für den Schnitt	212
» Instrumente der Kontinuität	217
» Plansequenz / Sequence Shot	220
» Effekte im Bildschnitt	228
» Tonbearbeitung im Schnitt	232
» Grafiken und Animationen	234

## **F DIE MACHT DER WORTE 241**

### **F1 Schreiben für das Hören 242**

» Funktionen des Texts im Film 243

» Der richtige Zeitpunkt zum Texten 245

### **F2 Klarheit im Text 250**

» Gestaltung von Texten 251

» Zwölf Tipps für das Texten 257

### **F3 Kraft der Sprache 273**

» Mit der Stimme gestalten 274

» Sprechzeichen im Skript 285

## **X ANHANG 289**

### **X1 Grundausrüstung von Produktionsteams 290**

### **X2 Kalkulation einer Produktion 292**

### **X3 Einkommen von Bewegtbild-Journalisten 294**

### **X4 Index 296**