

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 6. Auflage . . . . .	V
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XIII
Literaturverzeichnis . . . . .	XXI
Zitierhinweis . . . . .	XXIII
<b>Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>A. Überblick über das System der Unionsmarke . . . . .</b>	<b>5</b>
I. Die Unionsmarkenverordnung und die Durchführungsakte . . . . .	5
II. Übergangsregelung . . . . .	7
III. Das EUIPO und seine Informationsangebote . . . . .	9
<b>B. Die Unionsmarke im Rechtssystem . . . . .</b>	<b>13</b>
I. Die Unionsmarke als europäisches Recht . . . . .	13
II. Unionsmarke, nationale Marke, Internationale Registrierung . . . . .	18
<b>C. Allgemeine Verfahrensprinzipien . . . . .</b>	<b>23</b>
I. Europäisches Recht . . . . .	23
II. Datenbanken, Formblätter, Schriftsätze und Übersetzungen . . . . .	24
III. Übermittlungen an das Amt . . . . .	28
IV. Entscheidungen und Mitteilungen des Amts sowie ihre Zustellung . . . . .	32
V. Fristen . . . . .	37
VI. Wiedereinsetzung in den vorigen Stand . . . . .	42
VII. Weiterbehandlung . . . . .	46
VIII. Vertretung vor dem Amt . . . . .	47
IX. Zahlungen an das Amt . . . . .	49
X. Begründungspflicht für Entscheidungen des Amts . . . . .	53
XI. Wahrung des rechtlichen Gehörs . . . . .	56
XII. Grundsätze der guten Verwaltung . . . . .	59
XIII. Allgemein anerkannte Grundsätze des Verfahrensrechts . . . . .	61
XIV. Allgemeine Auslegungsgrundsätze . . . . .	65
XV. Amtsermittlungsprinzip und Verhandlungsgrundsatz . . . . .	68
XVI. Unterbrechung des Verfahrens . . . . .	72
XVII. Aussetzung des Verfahrens . . . . .	73
XVIII. Sprachen vor dem Amt . . . . .	75
XIX. Schriftliches Verfahren und mündliche Verhandlung . . . . .	80
XX. Kostenentscheidungen . . . . .	81
<b>D. Die Anmeldung der Unionsmarke . . . . .</b>	<b>85</b>
I. Verfahrensablauf und formale Voraussetzungen . . . . .	86
1. Übermittlung der Anmeldung . . . . .	86
2. Inhaberschaft . . . . .	88

	3. Anforderungen der Anmeldung hinsichtlich Anmelder und Markenwiedergabe. ....	89
	4. Klassifizierungsgrundsätze . . . . .	93
	5. Anmelde- und Klassengebühren . . . . .	105
	6. Mindestanforderungen . . . . .	105
	7. Weitere Daten der Anmeldung . . . . .	107
	8. Weiteres Verfahren . . . . .	110
	9. Sprache und Übersetzungen . . . . .	111
	10. Priorität . . . . .	112
	11. Seniorität . . . . .	115
	12. Rücknahme und Einschränkung der Anmeldung . . . . .	118
II.	Prüfungsgrundsätze . . . . .	122
	1. Prüfungsmaßstab und -umfang . . . . .	122
	2. Prüfungsreihenfolge . . . . .	123
	3. Relevante Verkehrskreise . . . . .	125
	4. Eintragungshindernis in einem Teil der Union . . . . .	126
	5. Relevanter Zeitpunkt . . . . .	128
III.	Markenfähigkeit . . . . .	129
	1. Allgemeine Grundsätze . . . . .	129
	2. Einzelne Markenformen . . . . .	133
IV.	Beschreibende Angabe . . . . .	140
	1. Allgemeininteresse . . . . .	140
	2. Prüfungsgrundsätze . . . . .	141
	3. Buchstaben und Zahlen . . . . .	143
	4. Einwortzeichen . . . . .	145
	5. Mehrwortzeichen . . . . .	151
	6. Slogans . . . . .	158
	7. Eventmarken . . . . .	158
	8. Geografische Herkunftsangaben . . . . .	159
	9. Bild-, dreidimensionale und andere Marken . . . . .	164
V.	Fehlende Unterscheidungskraft . . . . .	168
	1. Allgemeininteresse . . . . .	168
	2. Prüfungsgrundsätze . . . . .	169
	3. Wortmarken, Buchstaben und Zahlen . . . . .	170
	4. Slogans und Qualitätshinweise . . . . .	172
	5. Wortkombinationen . . . . .	179
	6. Bildmarken . . . . .	181
	7. Dreidimensionale Marken . . . . .	188
	8. Farben . . . . .	198
	9. Farbkombinationen . . . . .	200
	10. Positionsmarken . . . . .	201
	11. Klangmarken . . . . .	206
	12. Mustermarken . . . . .	207
	13. Sonstige Marken . . . . .	208
VI.	Im Verkehr oder im allgemeinen Sprachgebrauch übliche Bezeichnungen. . .	208
VII.	Verkehrsdurchsetzung . . . . .	210
	1. Prüfungsgrundsätze . . . . .	210
	2. Maßgeblicher Zeitpunkt . . . . .	213
	3. Maßgebliches Gebiet . . . . .	214

	4. Nichtwortmarken. ....	216
	5. Maßgebliche benutzte Marke sowie Waren und DL. ....	219
	6. Relevante Kriterien für den Nachweis. ....	220
	7. Beweismittel. ....	222
	8. Häufige Fehler. ....	224
VIII.	Eintragungsverbot für art-, technisch oder wertbedingte Formen. ....	225
	1. Artbedingte Form. ....	227
	2. Technisch bedingte Form. ....	228
	3. Wertbedingte Form. ....	234
IX.	Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten. ....	237
X.	Täuschende Angaben. ....	244
XI.	Hoheitszeichen und Abzeichen von besonderem öffentlichen Interesse. ....	247
XII.	Ursprungs-, sonstige Bezeichnungen und geografische Angaben. ....	252
XIII.	Unionskollektivmarken. ....	259
XIV.	Unionsgewährleistungsmarken. ....	263
XV.	Veröffentlichung der Anmeldung. ....	267
XVI.	Die Anmeldung als Eigentum. ....	268
XVII.	Bemerkungen Dritter. ....	268
<b>E.</b>	<b>Das Widerspruchsverfahren. ....</b>	<b>270</b>
I.	Verfahrensablauf. ....	270
	1. Prüfungsgrundsätze. ....	274
	2. Verfahren. ....	275
	3. Beweismittel. ....	278
	4. Weiteres Verfahren. ....	280
	5. Häufige Fehler des Widersprechenden. ....	283
II.	Wichtige Verfahrensprinzipien. ....	285
	1. Offenkundige Tatsachen. ....	286
	2. Sachvortrag der Beteiligten. ....	286
	3. Verspätung. ....	287
	4. Sonstige Grundsätze. ....	294
	5. Koexistenz. ....	296
	6. Sinn des Widerspruchsverfahrens. ....	297
III.	Nichtbenutzungseinrede. ....	297
	1. Prüfungsgrundsätze. ....	299
	2. Berechtigte Gründe für die Nichtbenutzung. ....	319
	3. Erhebung der Einrede. ....	321
	4. Beweisführung. ....	325
	5. Häufige Fehler. ....	333
IV.	Relative Eintragungshindernisse. ....	334
	1. Voraussetzung: ältere Widerspruchsrechte. ....	334
	2. Doppelte Identität. ....	335
	3. Verwechslungsgefahr. ....	336
	a) Grundsätze. ....	336
	b) Kennzeichnungskraft. ....	339
	c) Zeichenähnlichkeit. ....	346
	d) Ähnlichkeit der Waren und DL. ....	360

e) Verwechslungsgefahr .....	370
4. Notorisch bekannte Marke .....	374
5. Bekannte Marke .....	376
6. Markenmeldungen ungetreuer Vertreter .....	391
7. Nicht eingetragene Marken und sonstige Kennzeichenrechte .....	394
8. Ursprungsbezeichnungen oder geografische Angaben .....	404
<b>F. Eintragung, Amtslöschung, Benutzung und Verlängerung der Marke .....</b>	<b>408</b>
I. Eintragung .....	408
II. Löschung von Eintragungen, Widerruf von Entscheidungen, Berichtigungen.	409
1. Berichtigung von Fehlern und offensichtlichen Versehen .....	409
2. Löschung oder Widerruf bei offensichtlichen Fehlern .....	409
3. Auslegung .....	412
4. Offensichtlich rechtsunwirksame Akte .....	413
5. Rechtsverlust .....	413
III. Benutzung der Marke im geschäftlichen Verkehr .....	414
IV. Verlängerung .....	414
<b>G. Der Verzicht, die Verwirkung, das Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren .....</b>	<b>418</b>
I. Verzicht .....	418
II. Verwirkung durch Duldung .....	419
III. Verfahrensablauf des Verfalls- und Nichtigkeitsverfahrens .....	422
1. Nichtigkeitsverfahren aus absoluten Gründen und Verfallsverfahren .....	422
2. Nichtigkeitsverfahren aus relativen Gründen .....	424
3. Allgemeine Vorschriften .....	425
IV. Verfallsgründe .....	427
V. Nichtigkeitsgründe .....	433
1. Absolute Nichtigkeitsgründe .....	433
2. Relative Nichtigkeitsgründe .....	445
3. Allgemeine Vorschriften .....	448
<b>H. Sonstige Verfahren .....</b>	<b>451</b>
I. Teilung .....	451
II. Änderung des Namens oder der Anschrift .....	452
III. Rechtsübergang .....	453
IV. Umwandlung .....	455
V. Lizenzen und andere Rechte .....	457
VI. Nachträgliche Inanspruchnahme der Seniorität .....	459
VII. Akteneinsicht .....	460
<b>I. Das Beschwerdeverfahren .....</b>	<b>461</b>
I. Verfahrensablauf .....	461
II. Aufgabe und Stellung der BK .....	474
III. Arbeitsweise und Rechtsprechungspraxis .....	476

<b>J.</b>	<b>Das Mediationszentrum</b> .....	<b>479</b>
<b>K.</b>	<b>Das Klageverfahren vor dem EuG</b> .....	<b>481</b>
I.	Klage zum EuG .....	481
II.	Verfahren vor dem EuG .....	488
III.	Kostenentscheidung .....	512
<b>L.</b>	<b>Das Rechtsmittelverfahren vor dem EuGH</b> .....	<b>517</b>
I.	Verfahren .....	517
II.	Kostenentscheidung .....	533
<b>M.</b>	<b>Die Rechte aus der Unionsmarke</b> .....	<b>536</b>
I.	Rechte aus der Unionsmarke .....	536
II.	Beschränkung der Wirkungen der Marke .....	552
III.	Erschöpfung des Rechts aus der Marke .....	556
IV.	Verletzung der Unionsmarke .....	561
V.	Unionsmarkengerichte .....	561
<b>N.</b>	<b>Die Zukunft der Unionsmarke</b> .....	<b>572</b>
	<b>Entscheidungsregister</b> .....	<b>573</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>661</b>