

Inhaltsverzeichnis

- 1 Unternehmen als Organisation** 1
 - 1.1 Organisation als Instrument der Unternehmensführung 1
 - 1.1.1 Organisation als Struktur 1
 - 1.1.2 Kernelemente von Organisationen 5
 - 1.1.3 Arbeitsteilung und Koordination als organisatorische Kernfragen 9
 - 1.1.4 Ziele als Effizienzkriterien der Organisationsgestaltung 12
 - 1.2 Verhaltenswissenschaftliche Implikationen der Organisationsgestaltung... 14
 - 1.2.1 Organisation als Verhaltensdeterminante 14
 - 1.2.2 Organisationales Commitment 15
 - 1.2.3 Organisationsdienliches Verhalten 17
 - 1.2.4 Organisationsschädigendes Verhalten 19
 - 1.3 Zusammenfassung und Lernkontrolle (Wiederholungsfragen und Reflexionsfragen) 22
 - Literatur 24
- 2 Strukturelle Ausgestaltung der Unternehmensorganisation** 27
 - 2.1 Organisationseinheiten als Strukturelemente 27
 - 2.1.1 Stellen als Organisationseinheiten 27
 - 2.1.1.1 Stellen und ihre Merkmale 27
 - 2.1.1.2 Stellenarten 30
 - 2.1.1.3 Stellenmehrheiten 35
 - 2.1.1.4 Stellenhierarchie 39
 - 2.1.2 Verhaltenswissenschaftliche Implikationen der Stellengestaltung 42
 - 2.1.2.1 Arbeitszufriedenheit 42
 - 2.1.2.2 Stress 44
 - 2.1.2.3 Motivationsfördernde Stellengestaltung 46
 - 2.1.2.4 Mitarbeiter als aktive Stellengestalter 48
 - 2.1.2.5 Karrieren als Stellenfolgen 52
 - 2.1.2.6 Macht in Hierarchien 55

2.2	Ausgestaltung der Primärorganisation	57
2.2.1	Konzepte der Primärorganisation	57
2.2.1.1	Gestaltungsparameter der Primärorganisation	57
2.2.1.2	Grundmodelle der Aufbauorganisation	67
2.2.1.3	Konzernorganisation	79
2.2.1.4	Führungsorganisation	88
2.2.2	Verhaltenswissenschaftliche Implikationen der Primärorganisation	92
2.2.2.1	Mikropolitik in Organisationen	92
2.2.2.2	Organisationskultur	95
2.3	Ausgestaltung der Sekundärorganisation	97
2.3.1	Konzepte der Sekundärorganisation	97
2.3.1.1	Abgrenzung sekundärer Stellenmehrheiten	97
2.3.1.2	Produktmanagement	98
2.3.1.3	Key-Account-Management (Kundenmanagement)	99
2.3.1.4	Projektorganisation als Teil des Projektmanagements	101
2.3.2	Verhaltenswissenschaftliche Implikationen der Sekundärorganisation	110
2.3.2.1	Konflikte in Organisationen	110
2.3.2.2	Teamprozesse in Organisationen	113
2.4	Zusammenfassung und Lernkontrolle (Wiederholungsfragen und Reflexionsfragen)	116
	Literatur	121
3	Prozessuale Ausgestaltung der Unternehmensorganisation	127
3.1	Strukturelle Dimension der Prozess-Organisation	127
3.1.1	Bedeutung und Ziele der Prozessgestaltung	127
3.1.2	Charakteristika von Unternehmensprozessen	129
3.1.3	Ausgestaltung der Unternehmensprozesse auf Makroebene	132
3.1.4	Prozessgestaltung auf Mikroebene	134
3.1.5	Prozess-Organisation als Sekundär- oder Primärorganisation	139
3.2	Verhaltenswissenschaftliche Implikationen der Prozess-Organisation	142
3.2.1	Empowerment	142
3.2.2	Selbstorganisation	143
3.3	Zusammenfassung und Lernkontrolle (Wiederholungsfragen und Reflexionsfragen)	147
	Literatur	148
4	Ausgestaltung des organisatorischen Wandels	151
4.1	Strukturelle Dimensionen des organisatorischen Wandels	151
4.1.1	Ursachen des Wandels	151
4.1.2	Formen des Wandels	153

- 4.1.3 Management von Wandlungsprozessen 157
 - 4.1.3.1 Phasen des Wandlungsprozesses. 157
 - 4.1.3.2 Gestaltung von Wandlungsprozessen 159
 - 4.1.4 Organisation des Wandels 162
 - 4.1.5 Wandel als kontinuierlicher, verstetigter Prozess 163
- 4.2 Verhaltenswissenschaftliche Implikationen des organisatorischen Wandels 165
 - 4.2.1 Organisationsentwicklung 165
 - 4.2.2 Mitarbeiterseitige Reaktionen auf organisatorischen Wandel 168
 - 4.2.3 Emotionen in Organisationen 170
- 4.3 Zusammenfassung und Lernkontrolle (Wiederholungsfragen und Reflexionsfragen) 172
- Literatur. 174

5 Konzepte posttraditioneller Organisation 179

- 5.1 Einordnung. 179
- 5.2 Verhaltenswissenschaftliches Fundament posttraditionaler Organisationsgestaltung. 180
 - 5.2.1 Selbstführung der Mitarbeiter 180
 - 5.2.2 Vertrauen in Organisationen 183
 - 5.2.3 Organisationale Gerechtigkeit 185
 - 5.2.4 Freiheit und Transparenz 191
 - 5.2.5 Rollen als dynamische Verhaltenserwartungen 193
- 5.3 Ansätze der Ausgestaltung posttraditioneller Organisation. 195
 - 5.3.1 Hierarchiefreie Organisation 195
 - 5.3.2 Agile Organisationskonzepte 198
 - 5.3.3 Kollegiales Kreismodell. 201
 - 5.3.4 „X-kratien“ (Holokratie, Soziokratie) 203
- 5.4 Zusammenfassung und Lernkontrolle (Wiederholungsfragen und Reflexionsfragen) 207
- Literatur. 209