

Inhaltsverzeichnis

1	Content und Content-Management – eine Einleitung	1
1.1	Was ist Content-Management?	2
1.2	Das Content-ABC: Was genau ist und kann Content?	4
	Literatur	9
2	Der Beruf von Content-Manager*innen.	11
2.1	Was sind die Rollen von Content-Manager*innen?	12
2.2	Welche Eigenschaften und Fähigkeiten brauchen Content-Manager*innen?	15
2.3	Was sind die Aufgaben von Content-Manager*innen?	17
2.4	Welche Fehler sollten Content-Manager*innen vermeiden?	22
2.5	Wie wird man Content-Manager*in?	25
3	Content-Strategie	27
3.1	Wie setzt sich eine Content-Strategie zusammen?	28
3.2	Wie funktionieren Content-Audit und Content-Mapping?	34
3.3	Warum gehört Content-Tracking zu einer Content-Strategie?	35
	Literatur	37
4	Zentrale Content-Formate.	39
4.1	Unternehmenswebsite.	40
4.2	Unternehmensblog	43
4.3	Whitepaper und E-Book	44
5	Suchmaschinenoptimierung	47
5.1	Was ist Suchmaschinenoptimierung und welche Rolle spielt es im Content-Management?	48
5.2	Welche Faktoren beeinflussen das Suchmaschinen-Ranking von Content?	50

5.3	Was bedeutet SEO für Content-Manager*innen in der Praxis?	53
5.4	Warum ist SEO eine langfristige Aufgabe?	58
	Literatur	59
6	Stilistische Tipps für Content-Manager*innen	61
6.1	Wie leitet sich der Sprachstil aus der Zielgruppe ab?	62
6.2	Wie wichtig ist inklusive Sprache?	62
6.2.1	Welche Gründe sprechen für die Nutzung von inklusiver Sprache? Welche dagegen?	63
6.2.2	Können SEO und inklusive Sprache zusammen funktionieren?	64
6.2.3	Sollte inklusive Sprache ein Teil des stilistischen Leitfadens sein?	65
6.3	Wozu brauchen Content-Manager*innen Storytelling?	66
	Literatur	69
7	Von der Idee bis zum finalen Content Piece	71
8	Content-Management mit KI: Chancen und Risiken	77
8.1	Was ist Künstliche Intelligenz?	78
8.2	Welche Chancen bringt KI für das Content-Management?	78
8.3	Welche Risiken durch KI können für das Content-Management bestehen?	79
8.4	Was bedeutet KI für die Zukunft von Content-Manager*innen? . . .	80
8.5	Wie verfasst man einen guten Prompt?	81
	Literatur	82
9	Teamverantwortung: Content-Manager*innen als Führungskräfte	83
9.1	Mit welchen Fragen findet man passende Texter*innen für das Team?	84
9.2	Wie gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Texter*innen?	85
10	Abteilungsübergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit	87
11	Die Zukunft des Content-Managements	91
12	Das Wichtigste rund um Content-Management aus diesem Buch	93
	Glossar	97