

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Content und Content-Management – eine Einleitung | 1 |
| 1.1 | Was ist Content-Management? | 2 |
| 1.2 | Das Content-ABC: Was genau ist und kann Content? | 4 |
| | Literatur | 9 |
| 2 | Der Beruf von Content-Manager*innen | 11 |
| 2.1 | Was sind die Rollen von Content-Manager*innen? | 12 |
| 2.2 | Welche Eigenschaften und Fähigkeiten brauchen Content-Manager*innen? | 15 |
| 2.3 | Was sind die Aufgaben von Content-Manager*innen? | 17 |
| 2.4 | Welche Fehler sollten Content-Manager*innen vermeiden? | 22 |
| 2.5 | Wie wird man Content-Manager*in? | 25 |
| 3 | Content-Strategie | 27 |
| 3.1 | Wie setzt sich eine Content-Strategie zusammen? | 28 |
| 3.2 | Wie funktionieren Content-Audit und Content-Mapping? | 34 |
| 3.3 | Warum gehört Content-Tracking zu einer Content-Strategie? | 35 |
| | Literatur | 37 |
| 4 | Zentrale Content-Formate | 39 |
| 4.1 | Unternehmenswebsite | 40 |
| 4.2 | Unternehmensblog | 43 |
| 4.3 | Whitepaper und E-Book | 44 |
| 5 | Suchmaschinenoptimierung | 47 |
| 5.1 | Was ist Suchmaschinenoptimierung und welche Rolle spielt es im Content-Management? | 48 |
| 5.2 | Welche Faktoren beeinflussen das Suchmaschinen-Ranking von Content? | 50 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 5.3 | Was bedeutet SEO für Content-Manager*innen in der Praxis? | 53 |
| 5.4 | Warum ist SEO eine langfristige Aufgabe? | 58 |
| Literatur | | 59 |
| 6 | Stilistische Tipps für Content-Manager*innen | 61 |
| 6.1 | Wie leitet sich der Sprachstil aus der Zielgruppe ab? | 62 |
| 6.2 | Wie wichtig ist inklusive Sprache? | 62 |
| 6.2.1 | Welche Gründe sprechen für die Nutzung von inklusiver Sprache? Welche dagegen? | 63 |
| 6.2.2 | Können SEO und inklusive Sprache zusammen funktionieren? | 64 |
| 6.2.3 | Sollte inklusive Sprache ein Teil des stilistischen Leitfadens sein? | 65 |
| 6.3 | Wozu brauchen Content-Manager*innen Storytelling? | 66 |
| Literatur | | 69 |
| 7 | Von der Idee bis zum finalen Content Piece | 71 |
| 8 | Content-Management mit KI: Chancen und Risiken | 77 |
| 8.1 | Was ist Künstliche Intelligenz? | 78 |
| 8.2 | Welche Chancen bringt KI für das Content-Management? | 78 |
| 8.3 | Welche Risiken durch KI können für das Content-Management bestehen? | 79 |
| 8.4 | Was bedeutet KI für die Zukunft von Content-Manager*innen? | 80 |
| 8.5 | Wie verfasst man einen guten Prompt? | 81 |
| Literatur | | 82 |
| 9 | Teamverantwortung: Content-Manager*innen als Führungskräfte | 83 |
| 9.1 | Mit welchen Fragen findet man passende Texter*innen für das Team? | 84 |
| 9.2 | Wie gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Texter*innen? | 85 |
| 10 | Abteilungsübergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit | 87 |
| 11 | Die Zukunft des Content-Managements | 91 |
| 12 | Das Wichtigste rund um Content-Management aus diesem Buch | 93 |
| Glossar | | 97 |