

Inhaltsverzeichnis

Zur Bedeutung von Corporate Compliance	1
Einleitung	2
Zur Notwendigkeit von Corporate Compliance	5
Zum Verständnis von Corporate Compliance	9
Zum Verständnis von Compliance-Erfolg	11
Zum Verständnis von Unternehmenserfolg	13
Literatur	15
 Entwicklung des Compliance-Erfolgsmodells	19
Compliance-Erfolg aus Praxisperspektive	20
Corporate Compliance-Struktur und Organisation	22
Corporate Compliance-Kultur	25
Corporate Compliance-Prozesse	29
Corporate Compliance-Kommunikation	32
Rollenverständnis und Ziele der Corporate Compliance	34
Unternehmenserfolg	38
Verbesserungspotenziale und Anpassungsbedarf	41
Finalisierung und Validierung des Compliance-Erfolgsmodells	43

Erkenntnisse zum Compliance-Erfolgsmodell	53
Vorstellung des Compliance-Erfolgsmodells	54
Reifegrad der Compliance	57
Ergebnisse zum Compliance-Erfolgsmodell	62
Zur Stabilität des Compliance-Erfolgsmodells	65
Limitationen	70
Zwischenfazit	71
Handlungsempfehlungen zur Optimierung des Compliance-Erfolgs	75
Optimierung der Compliance Faktoren in der Praxis	75
Einfluss von Compliance auf Entscheidungen im Unternehmen	77
Compliance-Kompetenz	80
Anpassungsfähigkeit der Compliance	84
Einhaltung und Umsetzung der geltenden Verhaltensnormen	87
Überwachung der Compliance	88
Compliance-Risk-Assessment	92
Umgang mit Meldungen von Verstößen	95
Tone from the Top	97
Integrität im Unternehmen	99
Speak-Up Kultur	101
Unternehmensinterne Kommunikation	103
Literatur	106
Fazit und Ausblick	109