
Inhaltsverzeichnis

Teil I Aktuelle Trends im Innovationsmanagement

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Neue Horizonte im Innovationsmanagement – Forschungsimpulse für die Praxis | 3 |
| | Jan Smolinski und Remigiusz Smolinski | |
| 2 | Die Klaviatur der Innovationsvehikel – Erfahrungen aus sieben Jahren Untersuchung digitaler Innovationseinheiten | 15 |
| | Felix Lau und Thomas Sindemann | |
| 3 | Bitte nicht nochmal – Die Grenzen der Innovationen | 35 |
| | Peter Kesting und Remigiusz Smolinski | |

Teil II Innovationsmanagement: Frameworks und transformative Praktiken für die Zukunft

| | | |
|----------|---|------------|
| 4 | Instrument Selection Framework – Innovationsinstrumente strategisch auswählen | 51 |
| | Dirk Ploss | |
| 5 | StrategyLab – Gestaltung strategischer Innovationseinheiten mit nachhaltigem Wertbeitrag | 71 |
| | Lysander Weiß und Lucas Sauberschwarz | |
| 6 | Macht und Machbarkeit: Innovationsarbeit in Organisationen als infrastrukturelle Praxis | 93 |
| | Johannes Klingebiel | |
| 7 | Die Dringlichkeit einer transformativen Governance im Zeitalter der Meta-Krise | 103 |
| | Sebastian Fittko | |

| | | |
|--|---|------------|
| 8 | Wie leistungsfähig ist meine Innovationseinheit? Vorstellung eines Diagnoseinstruments. | 123 |
| | Peter Kesting und Remigiusz Smolinski | |
| 9 | Künstliche Intelligenz in Corporate Foresight – Anwendungsfälle und Potenziale | 145 |
| | Christian Mühlroth | |
| 10 | Partizipatives Cultural-Foresight-Design als eine innovative Zukunftsforschungsmethode – Methodische Erläuterung und empirische Ergebnisse | 161 |
| | Hannes Fernow | |
| 11 | Ganzheitliches Intrapreneurship – Mit neuen Formaten das ungenutzte Innovationsgesamtpotenzial des eigenen Unternehmens heben | 177 |
| | Pidder Seidl | |
| 12 | Open Innovation wird erwachsen – Mit unternehmensübergreifenden Innovationsökosystemen wirksam innovieren | 201 |
| | Theo Haustein und Felix Lau | |
| Teil III Nachhaltigkeit und Innovationsmanagement: Strategischer Überblick, Methoden und ihre Umsetzung | | |
| 13 | Climate Tech „Made in Germany“ – Wie wir die nächste große Chance nicht verpassen | 219 |
| | Pia Sander | |
| 14 | Grüne Innovation innerhalb der Planetaren Grenzen | 247 |
| | Florian Schabus | |
| 15 | Nachhaltiges Innovationsmanagement: Ideen aus Theorie und Praxis für langfristigen Erfolg. | 263 |
| | Remigiusz Smolinski, Jan Smolinski und Zuzanna Warecka | |
| 16 | Ein Ziel, aber verschiedene Wege – Erfolgsfaktoren von Eco-Innovatoren | 285 |
| | Andreas Schuster, Anna Peters und Dominik Kanbach | |
| 17 | Von Innovationskraft zu Nachhaltigkeit in Familienunternehmen – Die Rolle des sozialen Kapitals | 303 |
| | Hong Linh Nguyen und Dominik Kanbach | |
| 18 | ÖKO KILLS THE WORLD – Mit der MODC-InnovationPositive™-Methode besser mit den Menschen kommunizieren | 319 |
| | Marc-Oliver Drescher | |

Teil IV Berichte aus der Praxis

- 19 Zwischen Innovationsdruck und Risikoaversion – Wie Banken von
den neusten Trends profitieren können. 343**
Linus Barkow und Remigiusz Smolinski
- 20 Warum das Innovationspotenzial der deutschen Finanzbranche nicht
gehoben wird – Erklärungsansätze und Handlungsempfehlungen 365**
Gösta Jamin und Norbert Paddags
- 21 „Partner in Transformation“ – Modernes Innovationsmanagement
innerhalb der HDI Global 385**
Peter Hempel und Ulf König
- 22 Öffentliche Innovation neu denken 401**
Simon Höher und Andreas Pawelke