

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
1.1	Ausgangssituation und Relevanz der Untersuchung	1
1.2	Eingrenzung der Untersuchung	11
1.2.1	Eingrenzung der Untersuchung anhand der relevanten Forschungsbereiche	12
1.2.2	Eingrenzung der Untersuchung anhand der Anbieter- und Nachfragerkombinationen	14
1.2.3	Eingrenzung der Untersuchung anhand des Nutzungsverhaltens	16
1.2.4	Zusammenfassende integrative Eingrenzung der Untersuchung	18
1.3	Zielsetzung der Untersuchung	18
1.4	Aufbau der Untersuchung	23
<b>2</b>	<b>Grundlagen der Untersuchung</b>	27
2.1	Wissenschaftstheoretische Grundlagen	29
2.1.1	Erkenntnistheoretische Grundlagen	29
2.1.2	Forschungsdesign	34
2.2	Terminologische Grundlagen	39
2.2.1	Begriffsverständnis „Sharing Economy“	39
2.2.2	Begriffsverständnis „Bike Sharing“	42
2.3	Aktueller Stand der strukturgleichungsmodellbasierten Bike Sharing Forschung	53
2.3.1	Vorgehensweise der Schrifttumsrecherche	53

2.3.2	Darstellung des aktuellen Forschungsstandes .....	54
2.3.3	Bewertung des aktuellen Forschungsstandes .....	79
<b>3</b>	<b>Modellentwicklung und Konzeptionalisierung .....</b>	<b>89</b>
3.1	Theoretischer und heuristischer Bezugsrahmen .....	91
3.1.1	Entwicklung des theoretischen Bezugsrahmens .....	92
3.1.2	Entwicklung des heuristischen Bezugsrahmens .....	108
3.2	Schrifttumsanalyse .....	112
3.2.1	Schrifttumsanalyse zu dem Konstrukt Informationsqualität .....	112
3.2.2	Schrifttumsanalyse zu dem Konstrukt Servicequalität .....	116
3.2.3	Schrifttumsanalyse zu dem Konstrukt Systemqualität .....	120
3.2.4	Schrifttumsanalyse zu dem Konstrukt Nutzung .....	122
3.2.5	Schrifttumsanalyse zu dem Konstrukt Zufriedenheit ...	124
3.2.6	Schrifttumsanalyse zu dem Konstrukt Nutzungsvorteile .....	127
3.2.7	Zusammenfassung der Schrifttumsanalyse .....	129
3.3	Qualitative Inhaltsanalyse .....	131
3.3.1	Relevanz, Ziele und Vorgehensweise der qualitativen Inhaltsanalyse .....	131
3.3.2	Durchführung der qualitativen Inhaltsanalyse .....	132
3.3.3	Interpretation der Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse .....	139
3.4	Explorative Experteninterviews .....	145
3.4.1	Relevanz, Ziele und Vorgehensweise der explorativen Experteninterviews .....	145
3.4.2	Planung und Durchführung der explorativen Experteninterviews .....	146
3.4.3	Interpretation der Ergebnisse der explorativen Experteninterviews .....	163
3.5	Konzeptionalisierung der Konstrukte und Herleitung der Wirkungsbeziehungen .....	169
3.5.1	Vorüberlegungen zur Konzeptionalisierung der Konstrukte und zur Herleitung der Wirkungsbeziehungen .....	171
3.5.2	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Informationsqualität .....	174

3.5.3	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Servicequalität .....	182
3.5.4	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Systemqualität .....	188
3.5.5	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Nutzung .....	194
3.5.6	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Zufriedenheit .....	199
3.5.7	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Weiternutzungsabsicht .....	204
3.5.8	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Weiterempfehlungsabsicht .....	209
3.5.9	Konzeptionalisierung und Wirkungsbeziehungen der wahrgenommenen Einstellung .....	213
3.5.10	Zusammenfassung der Konzeptionalisierung der Konstrukte und der Wirkungsbeziehungen .....	216
<b>4</b>	<b>Methodik der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>221</b>
4.1	Einordnung der vorliegenden Problemstellungen und Auswahl der empirischen Methodik .....	223
4.2	Aufbau von Strukturgleichungsmodellen .....	227
4.2.1	Aufbau von Strukturmodellen .....	228
4.2.2	Aufbau von Messmodellen .....	231
4.3	Verfahren zur Parameterschätzung in Strukturgleichungsmodellen .....	248
4.4	Gütekriterien zur Bewertung von Strukturgleichungsmodellierungen .....	251
4.4.1	Gütekriterien zur Bewertung von reflektiven Messmodellen erster Ordnung .....	252
4.4.2	Gütekriterien zur Bewertung von reflektiven Messmodellen zweiter Ordnung .....	266
4.4.3	Gütekriterien zur Bewertung von Wirkungsbeziehungen in Strukturmodellen .....	269
4.4.4	Gütekriterien zur Bewertung von Moderatoreffekten in Strukturmodellen .....	272
4.5	Integrative Darstellung der empirischen Methodik .....	274

<b>5 Methodik der Datenerhebung und Datengrundlage der empirischen Untersuchung</b>	279
5.1 Grundlagen und Methodik der Datenerhebung	281
5.2 Entwicklung des Datenerhebungsinstrumentes	287
5.3 Darstellung des Datenerhebungsverfahrens und Bereinigung der Datengrundlage	294
5.4 Charakteristika und Repräsentativität der Umfrageteilnehmer	298
5.5 Analyse der Datengrundlage auf Methoden- und Verzerrungseffekte sowie auf die Verteilung	306
<b>6 Ergebnisse der empirischen Untersuchung</b>	313
6.1 Analyse der Operationalisierung der Messmodelle erster Ordnung	315
6.1.1 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Informationsaktualität‘	315
6.1.2 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Informationsnützlichkeit‘	320
6.1.3 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Informationszuverlässigkeit‘	323
6.1.4 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommener Fahrkomfort‘	326
6.1.5 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Sauberkeit und Wartung‘	329
6.1.6 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Wahrung des Datenschutzes‘	332
6.1.7 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Benutzerfreundlichkeit‘	335
6.1.8 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Fahrrad- und Abstellplatzverfügbarkeit‘	338
6.1.9 Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Zuverlässigkeit‘	341

6.1.10	Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Nutzung‘ .....	344
6.1.11	Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Zufriedenheit‘ .....	347
6.1.12	Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Weiternutzungsabsicht‘ .....	350
6.1.13	Analyse der Operationalisierung des latenten Konstruktes ‚Wahrgenommene Weiterempfehlungsabsicht‘ .....	353
6.1.14	Analyse der Operationalisierung des latenten Moderatorkonstruktes ‚Wahrgenommene Einstellung gegenüber Bike Sharing‘ .....	356
6.1.15	Analyse des Variance-Inflation Factors .....	359
6.1.16	Analyse des Fornell-Larcker-Kriteriums .....	359
6.1.17	Analyse der globalen explorativen Faktorenanalyse ....	360
6.1.18	Zusammenfassung der Analyse der Operationalisierung der Messmodelle erster Ordnung .....	361
6.2	Analyse der Messmodelle zweiter Ordnung .....	364
6.2.1	Analyse des Messmodells zweiter Ordnung ‚Wahrgenommene Informationsqualität‘ .....	364
6.2.2	Analyse des Messmodells zweiter Ordnung ‚Wahrgenommene Servicequalität‘ .....	374
6.2.3	Analyse des Messmodells zweiter Ordnung ‚Wahrgenommene Systemqualität‘ .....	384
6.2.4	Zusammenfassung der Analyse der Messmodelle zweiter Ordnung .....	392
6.3	Analyse der Wirkungsbeziehungen im Strukturmodell .....	394
6.3.1	Analyse der Wirkungsbeziehungen auf das Konstrukt ‚Wahrgenommene Nutzung‘ .....	394
6.3.2	Analyse der Wirkungsbeziehungen auf das Konstrukt ‚Wahrgenommene Zufriedenheit‘ .....	399
6.3.3	Analyse der Wirkungsbeziehungen auf das Konstrukt ‚Wahrgenommene Weiternutzungsabsicht‘ .....	402
6.3.4	Analyse der Wirkungsbeziehungen auf das Konstrukt ‚Wahrgenommene Weiterempfehlungsabsicht‘ .....	406

---

6.3.5	Integrative Darstellung der Wirkungsbeziehungen .....	409
6.3.6	Zusammenfassung der Analyse der Wirkungsbeziehungen im Strukturmodell .....	411
6.4	Analyse der Moderatoreffekte .....	413
6.4.1	Analyse des Moderatoreffektes ‚Wahrgenommene Einstellung gegenüber Bike Sharing‘ auf die Wirkungsbeziehung ‚Wahrgenommene Nutzung‘ und ‚Wahrgenommene Weiternutzungsabsicht‘ .....	415
6.4.2	Analyse des Moderatoreffektes ‚Wahrgenommene Einstellung gegenüber Bike Sharing‘ auf die Wirkungsbeziehung ‚Wahrgenommene Nutzung‘ und ‚Wahrgenommene Weiterempfehlungsabsicht‘ .....	416
6.4.3	Integrative Darstellung der Moderatorbeziehungen .....	418
6.4.4	Zusammenfassung der Analyse der Moderatoreffekte im Strukturmodell .....	418
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung, Bewertung und Implikationen</b> .....	<b>421</b>
7.1	Zusammenfassung des Vorgehens und Darstellung der zentralen Ergebnisse der Untersuchung .....	423
7.1.1	Zusammenfassung des Vorgehens der Untersuchung .....	423
7.1.2	Darstellung der zentralen Ergebnisse .....	428
7.2	Wissenschaftliche Bewertung und Implikationen für die weiterführende Forschung .....	431
7.3	Implikationen für die Unternehmens- und Verwaltungspraxis .....	436
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>441</b>