

# Inhalt

Vorwort	7
Die Kernfrage: Selbstständig oder angestellt?	9
Denken Sie lieber ungewöhnlich	10
Die alten Regeln gelten nicht mehr	13
Was wollen Sie und was können Sie erreichen? – Hoffnung und Realität	15
Was können Sie wirklich? – Analyse der eigenen Stärken und Schwächen	17
Eine Existenz zu gründen heißt, sich zu verändern	20
Was können Sie wirklich? – Analyse der fachlichen und unternehmerischen Qualifikation	26
Das Spektrum der Selbstständigkeit	29
Rechtsform und Status: Entscheidung mit Folgen	41
Freier Beruf oder Gewerbe?	42
Die Unterschiede zwischen Freiberuflern und anderen Selbstständigen	43
Allein oder gemeinsam mit einem Partner starten?	48
Die richtige Rechtsform für Ihre Geschäftsidee	50
Weitere Informationen zur Selbstständigkeit in der Übersicht	56
Problemfall Scheinselbstständigkeit	61
Der Weg in die Selbstständigkeit	71
Von Erfahrungen anderer lernen	72
Vom Angestellten zum eigenen Chef	75
Selbstständig statt arbeitslos	77
Innovatoren: Ideen sichern, ausbauen, vermarkten	82
Vom Angestellten zum Inhaber: Unternehmensnachfolge in kleinen und mittleren Unternehmen	88
Neue Geschäftsideen oder Me-too-Konzepte?	100
Bewährte Konzepte nutzen: Franchise	106
Neue Trends und Entwicklungen	115
Mut zu Ungewöhnlichem wird belohnt	118

Was macht Gründer erfolgreich? _____	121
Erfolgsfaktoren für den Unternehmensstart _____	122
Gründe für das spätere Scheitern von Existenzgründungen _____	142
Aus Fehlern lernen _____	150
Businessplan, Finanzierung und Gründung _____	155
Wie sehen Markt und Wettbewerbssituation für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aus? _____	156
Worauf es bei den Start-Businessplänen ankommt _____	163
Finanzplan: Wie viel Geld brauchen Sie? _____	168
Wie finanzieren Sie die Gründung? _____	172
Wie Sie neue Kunden gewinnen _____	177
Steuern und Versicherungen _____	183
Grundwissen Steuern _____	184
Welche Versicherungen sinnvoll sind _____	185
Selbstmotivation und Selbstmanagement _____	193
Alles muss man selbst machen: Die Kunst der Selbstmotivation _____	194
Was wann getan werden muss: Die Kunst des Selbstmanagements _____	196
Das Geschäft wächst _____	201
Vertikale Aufteilung: Einfache Arbeiten richtig delegieren _____	202
Horizontale Aufteilung: Mitarbeiter oder Partner? _____	207
Der Unternehmer und Gründer als Opfer _____	213
Was sich als Unternehmer ändert _____	214
Übersicht: Nützliche Internetadressen _____	218
Register _____	222