

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	19
Einleitung	23
Kapitel 1: Hintergrund, Vorbereitung und Annahme durch die Europäische Kommission	27
1.1 Hintergrund des EMFA	27
1.2 Reporters Without Borders (RSF)	28
1.2.1 Rangliste der Pressefreiheit 2022	30
1.2.1.1 Polen (Rang 66)	31
1.2.1.2 Malta (Rang 78)	32
1.2.1.3 Ungarn (Rang 85)	32
1.2.1.4 Bulgarien (Rang 91)	34
1.2.1.5 Griechenland (Rang 108)	34
1.3 Media Pluralism Monitor (MPM)	35
1.3.1 MPM 2022	36
1.3.1.1 Griechenland (64 % Risiko)	36
1.3.1.2 Slowenien (64 % Risiko)	37
1.3.1.3 Bulgarien (66 % Risiko)	38
1.3.1.4 Ungarn (66 % Risiko)	39
1.3.1.5 Polen (67 % Risiko)	41
1.4 Berichte über die Lage der Rechtsstaatlichkeit in der EU	42
1.4.1 Bericht 2022	44
1.4.1.1 Unabhängigkeit der Medilenaufsicht	44
1.4.1.2 Transparenz der Eigentumsverhältnisse	45
1.4.1.3 Zuweisung staatlicher Werbemittel	46
1.4.1.4 Unabhängigkeit der öffentlich-rechtlichen Medien	47
1.4.1.5 Lizenzbeschränkungen und staatliche Entscheidungen	48

1.4.1.6 Zugang zu Informationen	49
1.4.1.7 Sicherheit von Journalistinnen und Journalisten	50
1.4.1.8 Strategische Klagen	51
1.4.2 Länderkapitel 2022	52
1.5 Europäischer Aktionsplan für Demokratie	53
1.6 Europäischer Aktionsplan für Medien	54
1.7 Europäisches Parlament	55
1.8 Rat der Europäischen Union	56
1.9 Lage der Union 2021	57
1.9.1 Rede	57
1.9.2 Absichtserklärung	58
1.10 Begleitende Vorschläge und Empfehlungen	59
1.11 Digital Services Act (DSA) und Digital Markets Act (DMA)	60
1.12 Konsultationen	60
1.12.1 Sondierung	60
1.12.2 Öffentliche Konsultation	62
1.12.3 Weitere Konsultationsmaßnahmen	62
1.13 Rückmeldungen	63
1.13.1 ERGA	64
1.13.2 Bundesrat	65
1.13.3 ARD	66
1.13.4 Die Medienanstalten	67
1.13.5 VAUNET	68
1.13.6 BDZV und MVFP	68
1.14 Ausschuss für Regulierungskontrolle	69
1.15 Annahme durch die Europäische Kommission	70
1.16 Reaktionen	71
1.16.1 Fraktionen im Europäischen Parlament	72
1.16.2 Bundesrat	74

1.16.3 Deutscher Bundestag	76
1.16.4 Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)	78
Kapitel 2: Das Gesetzgebungsverfahren	79
2.1 Ordentliches Gesetzgebungsverfahren	79
2.2 Stellungnahmen europäischer Einrichtungen	80
2.2.1 Europäischer Wirtschafts- und Sozialausschuss (EWSA)	80
2.2.2 Europäischer Ausschuss der Regionen (AdR)	80
2.2.3 Europäischer Datenschutzbeauftragter (EDSB)	81
2.3 Standpunkt des Europäischen Parlaments	81
2.3.1 Ausschüsse	81
2.3.2 Plenum	82
2.4 Standpunkt des Rates der Europäischen Union	83
2.4.1 Verhandlungsführung im Rat	83
2.4.2 Juristischer Dienst des Rates (CLS)	84
2.4.3 Ratsformation und Vorsitz	84
2.4.4 Allgemeine Ausrichtung	85
2.5 Trilog-Verfahren und Finalisierung des Textes	86
2.6 Letzte formale Schritte	86
2.7 Inkrafttreten und Geltung	87
Kapitel 3: Rechtsgrundlage, Subsidiarität, Handlungsform und Verhältnis zum nationalen Recht	89
3.1 Rechtsgrundlage	89
3.1.1 Begründung der Kommission	89
3.1.2 Bundesrat	90
3.1.3 Deutscher Bundestag	91
3.1.4 Die Medienanstalten	92
3.1.5 Literatur zum EMFA-E	93
3.1.6 Europäischer Gerichtshof	96

3.1.7 Juristischer Dienst des Rates (CLS)	98
3.1.8 Ergebnis	99
3.2 Subsidiarität	101
3.2.1 Begründung	101
3.2.2 Bundesrat	101
3.2.3 Parlamente und Parlamentskammern der Mitgliedstaaten	101
3.2.4 Ergebnis	102
3.3 Verhältnismäßigkeit	103
3.4 Wahl der Handlungsform	103
3.4.1 Vorbemerkung	103
3.4.2 Begründung	104
3.4.2.1 Hintergrund	105
3.4.3 Kritik aus Deutschland	106
3.4.4 Ergebnis	106
3.5 Unionsrecht und nationales Recht	107
3.5.1 Europäischer Gerichtshof	107
3.5.2 Bundesverfassungsgericht	108
3.5.3 Anwendungsvorrang des Unionsrechts	110
3.5.3.1 Anwendungsvorrang des EMFA	111
Kapitel 4: Auswirkungen des EMFA	113
4.1 Vorbemerkung	113
4.2 Kapitel I Allgemeine Bestimmungen	113
4.2.1 Artikel 1 Gegenstand und Geltungsbereich	113
4.2.2 Artikel 2 Begriffsbestimmungen	114
4.2.2.1 Mediendienst und Sendung	114
4.2.2.2 Presseveröffentlichung	115
4.2.2.3 Redaktionelle Entscheidung und redaktionelle Verantwortung	116

4.3 Kapitel II Rechte und Pflichten von Mediendiensteanbietern und Empfängern von Mediendiensten	117
4.3.1 Artikel 3 Recht der Empfänger von Mediendiensten ...	117
4.3.1.1 Reichweite des Rechts	118
4.3.1.2 Bewertung	119
4.3.2 Artikel 4 Rechte der Mediendiensteanbieter	120
4.3.2.1 Grundsatz der freien wirtschaftlichen Tätigkeit	120
4.3.2.2 Allgemeines Einmischungsverbot	121
4.3.2.3 Schutz journalistischer Quellen und vertraulicher Kommunikation	121
4.3.2.3.1 Vorbemerkung	121
4.3.2.3.2 Verbot bestimmter Zwangsmaßnahmen	122
4.3.2.3.3 Verbot des Einsatzes intrusiver Überwachungssoftware	124
4.3.2.4 Beauftragung einer unabhängigen Behörde oder Stelle	127
4.3.2.5 Absatz 9 und die „Nationale Sicherheit“	128
4.3.2.6 Ergebnis	130
4.3.3 Artikel 5 Schutzvorkehrungen für die unabhängige Funktionsweise öffentlich-rechtlicher Mediendiensteanbieter	131
4.3.3.1 Amsterdamer Protokoll	131
4.3.3.2 Vielzahl von Informationen und Meinungen .	133
4.3.3.3 Ernennung und Entlassung der geschäftsführenden Personen	134
4.3.3.4 Angemessene, nachhaltige und vorhersehbare Finanzierung	136
4.3.3.5 Unabhängige Beobachtung	137
4.3.3.6 Ergebnis	139
4.3.4 Artikel 6 Pflichten von Mediendiensteanbietern	140
4.3.4.1 Anwendungsbereich	140
4.3.4.2 Informationspflichten	141

4.3.4.2.1 Bestehende Informationspflichten ...	142
4.3.4.3 Offenlegung der Mittel für staatliche Werbung	143
4.3.4.4 Nationale Datenbank zum Medieneigentum ..	143
4.3.4.5 Unabhängigkeit redaktioneller Entscheidungen	144
4.3.4.6 Ergebnis	147
4.4 Kapitel III Abschnitt 1 Unabhängige Medienaufsichtsbehörden	148
4.4.1 Artikel 7 Nationale Regulierungsbehörden oder -stellen	148
4.4.1.1 Zuständigkeit für die Anwendung von Kapitel III	148
4.4.1.2 Unabhängigkeit der NRB	150
4.4.1.3 Angemessene Ressourcen	151
4.4.1.3.1 Klagebefugnis	151
4.4.1.4 Ermittlungsbefugnisse	153
4.4.2 Ergebnis	154
4.5 Kapitel III Abschnitt 2 Europäisches Gremium für Mediendienste	155
4.5.1 Entwicklung der ERGA	156
4.5.2 Rolle des Boards	158
4.5.3 Unabhängigkeit des Boards	159
4.5.4 Unabhängigkeit der Kommission	160
4.5.4.1 Kritik der Länder	161
4.5.5 Ergebnis	163
4.6 Kapitel III Abschnitt 3 Zusammenarbeit und Konvergenz in Regulierungsfragen	164
4.6.1 Kooperation in der ERGA	164
4.6.2 Artikel 14 Strukturierte Kooperation	165
4.6.3 Ergebnis	167

4.7 Kapitel III Abschnitt 4 Bereitstellung von und Zugang zu Mediendiensten im digitalen Umfeld	168
4.7.1 Artikel 18 Inhalte von Mediendiensteanbieter auf sehr großen Online-Plattformen	168
4.8 Kapitel III Abschnitt 5 Anforderungen an gut funktionierende Medienmarktmaßnahmen und -verfahren	169
4.8.1 Artikel 21 Nationale Maßnahmen, die sich auf Mediendiensteanbieter auswirken	169
4.8.1.1 Allgemeine Anforderungen	169
4.8.1.2 Fristen für jedes nationale Verwaltungsverfahren	170
4.8.1.3 Unabhängige Beschwerdestelle	172
4.8.1.3.1 Medienaufsicht über private bundesweite Veranstalter	173
4.8.1.3.1.1 Fallbeispiel: RTL2 und die Medienanstalt Hessen	174
4.8.1.3.2 Kollision mit § 110 MStV	175
4.8.1.3.3 Pro und Contra Vorverfahren	176
4.8.1.3.4 Medienanstalt Hessen als Widerspruchsbehörde	177
4.8.1.3.5 ZAK als erstinstanzliches Organ	177
4.8.1.3.6 Organzuständigkeit für Widersprüche – Optionen	178
4.8.1.3.7 Fachwissen der Beschwerdestelle	179
4.8.1.4 Stellungnahme des Boards zu nationalen Maßnahmen	180
4.8.1.5 Informationspflicht nationaler Behörden oder Stellen	181
4.8.1.6 Ergebnis	181
4.8.2 Artikel 22 Bewertung von Zusammenschlüssen auf dem Medienmarkt	183
4.8.2.1 Rückblick auf erste Regelungsansätze der EG-Kommission	183

4.8.2.2 Art. 22 EMFA als „hinkende Verordnung“ ...	184
4.8.2.3 Zusammenschluss auf dem Medienmarkt	186
4.8.2.4 Sicherung der Meinungsvielfalt in Deutschland	187
4.8.2.5 Reformdiskussion	189
4.8.2.6 Reformprozess	190
4.8.2.7 Reformimpulse durch den EMFA	192
4.8.2.8 Keine Auswirkungen auf § 63 MStV	193
4.8.2.9 Zuständigkeit oder maßgebliche Einbeziehung der NRB	194
4.8.2.9.1 Optionen des deutschen Gesetzgebers	195
4.8.2.10 Eigenständigkeit der medienrechtlichen Bewertung	197
4.8.2.11 Leitlinien der Kommission zu den „Elementen“	198
4.8.2.12 Konsultationspflicht der NRB zu Entwürfen	201
4.8.2.12.1 Praktische Konsequenzen am Beispiel der KEK	201
4.8.2.13 Ergebnis	202
Kapitel 5: Zusammenfassung in Thesen	205
5.1 Rechtsgrundlage, Subsidiarität und Handlungsform	205
5.2 Anwendungsvorrang des Unionsrechts	206
5.3 Verfassungsrechtliche Kontrollkompetenzen	206
5.4 Allgemeine Bestimmungen	207
5.5 Recht der Empfänger von Mediendiensten	207
5.6 Rechte der Mediendiensteanbieter	208
5.7 Schutz öffentlich-rechtlicher Mediendiensteanbieter	209
5.8 Pflichten von Mediendiensteanbietern	210
5.9 Unabhängige Medienaufsichtsbehörden	211
5.10 Europäisches Gremium für Mediendienste (Board)	211

5.11 Strukturierte Kooperation	212
5.12 Inhalte von Mediendiensteanbieter auf VLOPs	213
5.13 Anforderungen an nationale Maßnahmen	213
5.14 Bewertung von Zusammenschlüssen auf dem Medienmarkt	214
6. Anhang	217
Literaturverzeichnis	219