

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	5
Danksagung	6
Vorwort	8
Abbildungsverzeichnis	12
Tabellenverzeichnis	16
Abkürzungsverzeichnis	18
1 Geschlechtsspezifische Ungleichheiten beruflicher Weiterbildung	19
1.1 Gesellschaftliche Transformationsprozesse erhöhen den Weiterbildungsbedarf	19
1.2 Weiterbildung für alle?	23
1.3 Geschlechtliche Weiterbildungschancen	24
1.4 Forschungsfragen und Gliederung	27
2 Berufliche Weiterbildung in Deutschland	30
2.1 Verortung beruflicher Weiterbildung im deutschen Bildungssystem	30
2.2 Berufe als Ordnungs- und Organisationsprinzip	35
2.3 Was ist berufliche Weiterbildung?	37
2.4 Definition non-formaler beruflicher Weiterbildung	39
2.5 Ziele, Funktionen und Nutzen beruflicher Weiterbildung	42
2.6 Weiterbildungskosten und -finanzierung	45
2.7 Weiterbildungspflicht	47
2.8 Forschungsstand: berufliche non-formale Weiterbildung	49
3 Geschlechtliche Ungleichheiten im Kontext von Arbeit und Weiterbildung	62
3.1 Geschlechtstheorie und -definition	62
3.1.1 Geschlecht als soziale Konstruktion	62
3.1.2 Geschlecht und Interaktion	65
3.1.3 Individuelles Handeln im Kontext von Geschlecht, Gesellschaft und Organisation	66

3.1.4	Geschlechterstereotype	69
3.2	Geschlechtliche Arbeitsteilung	74
3.2.1	Definition geschlechtsspezifischer Arbeitsteilung	74
3.2.2	Anerkennungsdefizit vergeschlechtlichter Arbeit	78
3.2.3	Dialektik von Care- und Erwerbsarbeit	79
3.2.4	Geschlechtliche Arbeitsmuster	83
3.2.4.1	Arbeitsteilungsmodelle	83
3.2.4.2	Atypische Beschäftigungsverhältnisse.	88
3.2.4.3	Horizontale und vertikale geschlechtliche Segregationsmuster	92
3.3	Forschungsstand: geschlechtliches Weiterbildungsverhalten	99
4	Einfluss der Covid-19-Pandemie	106
5	Soziale Selektionsmechanismen	109
5.1	Was sind soziale Ungleichheiten und wie entstehen sie?	109
5.2	Geschlechtsspezifische Selektionsmechanismen	111
5.2.1	Soziale Mechanismen als Erklärungsansatz der Genese sozialer Ungleichheiten	115
5.2.2	Arbeitsmarktorientierte Theorien zur Weiterbildungsselektion	121
5.2.3	Hierarchisierungsmechanismen	133
5.2.4	Soziale Schließungsmechanismen	136
5.2.5	Ausbeutungsmechanismen	138
6	Daten und Methodik	142
6.1	Nationales Bildungspanel	142
6.1.1	Untersuchungsstichprobe	144
6.1.2	Operationalisierungen	146
6.2	Analysekonzept und Untersuchungsdesign.	149
6.2.1	Zero-inflated negative binomial regression models	150
6.2.2	Confounder	155
6.2.3	Moderations- und Mediationsanalyse	159
7	Ergebnisse	163
7.1	Deskriptive Analysen	163
7.1.1	Geschlechtliche Arbeitsteilung	163
7.1.2	Geschlechtliches Weiterbildungsverhalten	167
7.1.3	Betriebliche Positionierung von Männern und Frauen	171

7.2	Multivariate Mediationsanalysen	179
7.2.1	Parenthood training gap	179
7.2.2	Serielle Mediationsanalysen	182
7.2.2.1	Zugang zum Arbeitsmarkt: Erwerbsumfang	183
7.2.2.2	Betriebliche Positionierung: Führungsverantwortung	185
7.2.2.3	Betriebliche Positionierung: Angebot betrieblicher Weiterbildungsunterstützung	187
7.2.2.4	Betriebliche Positionierung: Nettoerwerbseinkommen	189
8	Zusammenfassung und Fazit	192
8.1	Ergebniszusammenfassung	192
8.2	Diskussion	202
8.3	Limitationen	211
8.4	Forschungsdesiderate und politische Interventionsmöglichkeiten	213
9	Anhang	218
10	Literaturverzeichnis	280