

Inhalt

- 1 Management Summary 5
- 2 Herausforderungen und Trends im Maschinenbau 6
- 3 Vom transaktionalen Produkt zum nachhaltigen Service 8
- 4 Aufbau und Gestaltung wertorientierter Geschäftsmodelle 12
 - 4.1 Aufbau 12
 - 4.2 Gestaltung 13
 - 4.3 Systematisierung bestehender Modelle in der Produktionstechnik 15
 - 4.4 Betriebswirtschaftliche Auswirkungen 17
- 5 Use Cases wertorientierter Geschäftsmodelle 18
 - 5.1 Pay-per-Use 18
 - 5.2 Pay-per-Outcome 22
 - 5.3 Pay-per-Part 25
 - 5.4 Pay-per-Stress 26
 - 5.5 Weitere Geschäftsmodelle 27
 - 5.6 Erkenntnisse aus wertorientierten Geschäftsmodellen 28
- 6 Herausforderungen und Erfolgsfaktoren 29
- 7 Gestaltung wertorientierter Geschäftsmodellideen 34
 - 7.1 Methodisches Vorgehen bei der Transformation 34
 - 7.2 Methodisches Vorgehen zur Interessensgleichrichtung 35
 - 7.2.1 Perspektiven der Interessensgleichrichtung 37
 - 7.2.2 Herausforderungen und Risiken 37
- 8 Zusammenfassung und Ausblick 38
- Literaturverzeichnis 39
- Autoren 42
- Impressum 43