

INHALTSVERZEICHNIS

INTRO	11
Über die Autorin	17
Der LinkedIn Boom	18
Das große Ganze sehen: Warum dieses Buch zeitlos ist	23
 1 POSITIONIERUNG:	
MENSCHEN SIND MARKEN	27
Profil zeigen: eine Personal Brand schaffen	28
In 9 Schritten zum perfekten LinkedIn-Profil	39
Content is King: Die passenden Themen finden	46
Emotion is Queen: LinkedIn Booster Authentizität	55
»The Social 5« – für mehr Klarheit in der freien LinkedIn-Wildbahn	64

2 CONTENT CREATION:

PROFESSIONELLE INHALTE SCHAFFEN	77
Beitragsformate im Überblick	78
Dos & Don'ts: Typische LinkedIn-Fehler und wie es besser geht	88
Alles nach Plan: Posten mit System	103
Auf Expertise von Dritten verlassen: Ghostwriter und PR-Agenturen	108
Schein oder sein: Das »Phänomen« Gen Z	113

3 COMMUNITY MANAGEMENT:

DAS NETZWERK ZÄHLT	123
Ein Geben und Nehmen: Likes und Kommentare	124
Sichtbarkeit steigern und ein Netzwerk aufbauen	130
Medienübergreifende Reichweite – oder: warum Social Media Manager keine Alleskönner sind	139

4 DIE ZUKUNFT DES SOCIAL SELLING

Die richtige Dosis: Sales vs. Content	145
Wie KI unsere Arbeitsweise verändert	149
5 LinkedIn-Trends für die Zukunft	155
Die goldene LinkedIn Checkliste	163

LITERATUR & QUELLEN

167