

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>INTRO .....</b>	11
Über die Autorin	17
Der LinkedIn Boom	18
Das große Ganze sehen: Warum dieses Buch zeitlos ist	23
<b>1 POSITIONIERUNG:</b>	
MENSCHEN SIND MARKEN .....	27
Profil zeigen: eine Personal Brand schaffen	28
In 9 Schritten zum perfekten LinkedIn-Profil	39
Content is King: Die passenden Themen finden	46
Emotion is Queen: LinkedIn Booster Authentizität	55
»The Social 5« – für mehr Klarheit in der freien LinkedIn-Wildbahn	64

<b>2 CONTENT CREATION:</b>	
PROFESSIONELLE INHALTE SCHAFFEN .....	77
Beitragsformate im Überblick	78
Dos & Don'ts: Typische LinkedIn-Fehler und wie es besser geht	88
Alles nach Plan: Posten mit System	103
Auf Expertise von Dritten verlassen: Ghostwriter und PR-Agenturen	108
Schein oder sein: Das »Phänomen« Gen Z	113
<b>3 COMMUNITY MANAGEMENT:</b>	
DAS NETZWERK ZÄHLT .....	123
Ein Geben und Nehmen: Likes und Kommentare	124
Sichtbarkeit steigern und ein Netzwerk aufbauen	130
Medienübergreifende Reichweite – oder: warum Social Media Manager keine Alleskönner sind	139
<b>4 DIE ZUKUNFT DES SOCIAL SELLING .....</b>	143
Die richtige Dosis: Sales vs. Content	145
Wie KI unsere Arbeitsweise verändert	149
5 LinkedIn-Trends für die Zukunft	155
Die goldene LinkedIn Checkliste	163
<b>LITERATUR &amp; QUELLEN .....</b>	167