

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VI
Autoren	VII
Abkürzungs- und Literaturverzeichnis	XIII
A. Einführung	1
I. Bedeutung der Creator und Influencer	1
II. Wirtschaftliche Bedeutung	1
III. Steuerliche Bedeutung	2
B. Arten von Influencern	3
I. Beauty- und Fashion-Influencer	3
II. Corporate Influencer	4
III. DIY-Influencer	4
IV. Finanz-Influencer	4
V. Fitness-Influencer	5
VI. Food-Influencer	5
VII. Gaming-Influencer	6
VIII. Garten-Influencer	6
IX. Kidfluencer/Family-Influencer	6
X. Medizin-Influencer	7
XI. Petfluencer	7
XII. Sinnfluencer	7
XIII. Technik-Influencer	8
XIV. Travel-Influencer	8
XV. Virtuelle Influencer	8
XVI. Weitere Arten von Influencern	9
C. Ertragsteuern	10
I. Einkommensteuer	10
1. Betriebseröffnung	10
2. Einkunftsart	11
a) Einkünfte aus Gewerbebetrieb	11
aa) Selbständigkeit	11
bb) Nachhaltigkeit	12
cc) Gewinnerzielungsabsicht	12
dd) Beteiligung am allgemeinen wirtschaftlichen Verkehr ...	15
b) Einkünfte aus freiberuflicher Tätigkeit	15
aa) Wissenschaftliche Tätigkeit	16

bb) Künstlerische Tätigkeit	16
cc) Schriftstellerische Tätigkeit	19
dd) Unterrichtende Tätigkeit	20
ee) Katalogberufe	22
ff) Leitende und eigenverantwortliche Tätigkeit	23
c) Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit	24
aa) E-Sport	24
bb) Corporate Influencer	24
d) Einkünfte aus Kapitalvermögen	25
e) Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung	26
f) Einkünfte aus privaten Veräußerungsgeschäften	26
aa) Sammelkarten	26
bb) Handel mit Social-Media-Accounts	29
g) Mehrere Tätigkeiten	30
aa) Gewerbliche und freiberufliche Tätigkeit	30
bb) Hauptbetrieb und Influencer-Betrieb	31
cc) Mehrere Influencer-Betriebe	33
h) Zurechnung der Einkünfte	33
i) Gewinnermittlungsart	34
j) Aufzeichnungspflichten	35
3. Einnahmen	37
a) Allgemeines	37
b) Sachzuwendungen	40
4. Betriebsausgaben	44
a) Originäre Kosten der Lebensführung	44
aa) Ernährung	44
bb) Kleidung	46
cc) Gesundheit	47
dd) Haustiere	49
b) Technische Ausrüstung	51
c) Sonstige Arbeitsmittel	55
d) Raumkosten	57
aa) Büro und Studio	57
bb) Häusliches Arbeitszimmer	59
cc) Tagespauschale	62
e) Fremdleistungen	65
f) Personalkosten	67
aa) Arbeitslohn	67
bb) Mitarbeiterverpflegung	67
g) Gebühren, Versicherungen und Beiträge	68
h) Fortbildungskosten	68
i) Reise- und Mobilitätskosten	69
j) Bußgelder, Strafen, Schadenersatz	73
k) Namens- und Markenrechte	74
l) Social-Media-Accounts	76
5. Spendenabzug	77
a) Allgemeines	77
b) Sachspenden	78
6. Beendigung der Tätigkeit	79

a) Veräußerung eines Teilbetriebs	79
b) Betriebsveräußerung im Ganzen	79
c) Betriebsunterbrechung	80
d) Betriebsaufgabe	81
7. Internationale Aspekte	82
a) Unbeschränkte Steuerpflicht	82
aa) Besteuerungsrecht	82
bb) Wegzugsbesteuerung	86
b) Beschränkte Steuerpflicht	88
8. Influencer-GmbH	91
9. Exkurs: Aufwendungen für Influencer-Marketing im beauftragenden Unternehmen	92
II. Gewerbesteuer	95

D. Umsatzsteuer	97
------------------------------	-----------

I. Unternehmensbeginn	97
II. Kleinunternehmer	99
1. Rechtslage bis einschließlich 2024	99
2. Rechtslage ab 2025	102
III. Leistungseinkauf	104
1. Vorsteuerabzug	104
2. Aufzeichnungspflichten	105
a) Rechnungseingang	105
aa) Streitthema: Leistungsbeschreibung	107
bb) Übrige Rechnungsmerkmale	109
cc) Sonderproblem: Amazon-Einkauf	110
b) Archivierung	111
IV. Leistungserbringung	112
1. Grundregelungen	112
2. Produktproben und Tauschgrundsätze	112
3. Sonderfall: „Donations“	114
4. Anzuwendender Steuersatz	118
5. Grenzüberschreitende Umsätze	119
a) Leistungserbringung B2B an Social-Media-Plattformen und sonstige Auslandskunden	119
b) Leistungserbringung B2C	120
6. Rechnungslegung	122
a) Inlandsumsätze	122
b) Auslandsumsätze	123
c) Gutschriften	124
d) E-Rechnung	125
7. Deklaration	125
a) Voranmeldungen	125
b) Dauerfristverlängerung	126
c) Jahreserklärungen	127
d) Zusammenfassende Meldung	127
V. Unternehmensbeendigung	128

1. Unternehmensveräußerung	128
2. Unternehmensaufgabe	128
3. Unternehmensunterbrechung	129
E. Glossar	131
F. Anhang	201
Musterrechnung	201
Musterrechnung Kleinunternehmer	202
Musterrechnung YouTube	203
Muster-ZM (YouTube)	204
Sachregister	207