

# Inhalt

<b>Vorwort zur 4. Auflage</b>	<b>17</b>
<b>TEIL I: DAS 15. BIS 18. JAHRHUNDERT</b>	<b>19</b>
<b>1. GRUNDLAGEN: EINE NEUE KULTURTECHNIK</b>	<b>19</b>
1.1 Nachrichten über eine Welt im Wandel	19
1.2 Die technische Leistung und ökonomische Grundlage der Erfindung des Drucks mit beweglichen Lettern	25
<b>2. TYPOLOGIE UND STRUKTUREN:     DIE NEUEN MEDIEN DER FRÜHEN NEUZEIT</b>	<b>40</b>
2.1 Die neuen Medien des 15./16. Jahrhunderts: Inhalte, Ökonomie und Publizisten	40
2.1.1 <i>Flugblätter, Flugschriften und »Neue Zeitungen«</i>	40
2.1.2 <i>Die ersten Periodika: Messrelationen und die             »Rorschacher Monatsschrift«</i>	62
2.2 Die neuen Medien des 17./18. Jahrhunderts: Inhalte, Ökonomie und Publizisten	71
2.2.1 <i>Avisen, Relationen und Intelligenzblätter</i>	71
2.2.2 <i>Von »Streitschriften« zu Zeitschriften</i>	97
<b>3. REAKTIONEN: KOMMUNIKATIONSPOLITISCHE     ANTWORTEN AUF DIE NEUEN MEDIEN</b>	<b>115</b>
3.1 Zensur und zensurähnliche Bestimmungen	117
3.2 Gewerbe- und Presseordnungsrecht	133

<b>TEIL II: VOM 19. BIS INS 21. JAHRHUNDERT</b>	<b>138</b>
<b>1. DIE RAHMENBEDINGUNGEN DER PRESSE</b>	<b>138</b>
1.1 Technische Verbesserungen und Erfindungen	138
1.2 Nachrichten und Nachrichtenagenturen	153
1.3 Kommunikationspolitische Regelungen	159
1.3.1 <i>Verfassungsrecht von der Bundesakte zum Grundgesetz</i>	159
1.3.2 <i>Vom Bundespressegesetz 1819 zu den Landespressegesetzen der Gegenwart</i>	166
1.3.3 <i>Straf- und Zivilrecht</i>	181
<b>2. DIE STRUKTUREN DER PRESSE</b>	<b>186</b>
2.1 Makro- und Mikrostrukturen der Presse	186
2.1.1 <i>Die Verbreitung der Presse im 19. und 20. Jahrhundert</i>	186
2.1.2 <i>Die Ökonomie der Presse</i>	195
2.2 Die Entwicklung der Presseinhalte	212
2.2.1 <i>Der politische Teil</i>	217
2.2.2 <i>Der Wirtschaftsteil</i>	230
2.2.3 <i>Das Feuilleton</i>	238
2.2.4 <i>Lokales und Sport</i>	247
2.3 Die Professionalisierung der publizistischen Berufe	255
<b>3. DIE TYPOLOGIE DER PRESSE</b>	<b>267</b>
3.1 Von der Partei- zur Massenpresse: die Popularisierung der Tagespublizistik	267
3.1.1 <i>Die Parteipresse</i>	267
3.1.2 <i>Generalanzeiger und Massenpresse</i>	300
3.2 Von fliegenden, illustrierten, unterhaltenden und kulturpolitischen Blättern: die Zeitschriften im 19. und 20. Jahrhundert	311

**TEIL III: ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK** 341

<b>1. DIE ERFINDUNG ALS TAKE-OFF: WENN GUTENBERG DEN DRUCK NICHT ERFUNDEN HÄTTE?</b>	<b>341</b>
<b>2. PRESSE UND PUBLIKUM: WANDEL UND AUSWEITUNG DER ÖFFENTLICHKEIT</b>	<b>355</b>
<b>3. PRESSE UND SOZIALER WANDEL: DIE AKTUALITÄT DER VERGANGENHEIT</b>	<b>378</b>
<b>4. VORLÄUFIGE GENERALISIERUNGEN</b>	<b>387</b>

<b>Literatur</b>	<b>391</b>
------------------	------------

<b>Register</b>	<b>444</b>
<b>Register der Druckwerke</b>	<b>444</b>
<b>Personenregister</b>	<b>449</b>

**Glossar**

PDF verfügbar unter [https://www.halem-verlag.de/  
produkt/deutsche-pressegeschichte-2/](https://www.halem-verlag.de/produkt/deutsche-pressegeschichte-2/)