

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung ..... XIII

Einleitung ..... I

I	Medizin, Markt und Bitterwasser .....	13
1.	Purgantien und das Zeitalter der Humoralpathologie .....	13
2.	Heilwasser und Mineralwasser – der Unterschied .....	15
3.	Der Arzneimarkt vom Mittelalter bis zur Mitte des 19. Jahrhunderts – Apothekenpflichtige und freiverkäufliche Medikamente .....	21
4.	Medizinische Versorgung .....	26
5.	Die Anfänge des Heilwasserversands .....	26
6.	Die Bitterwasserbrunnen: Entdeckung, Erschließung, Lage und Namensgebung .....	30
6.1	Erste Bitterwässer in England .....	30
6.2	Die Entdeckung des Sedlitzer Bitterwassers 1717 .....	31
6.3	Quelle und Brunnen .....	35
6.4	Entstehung, Erschließung, Füll- und Versandgeschäft .....	36
7.	Künstliches Heilwasser als Konkurrenzprodukt .....	39
7.1	Voraussetzungen für die Herstellung künstlicher Heilwässer ...	41
7.2	Erste Fabrikanten synthetischer (künstlicher) Heilwässer .....	43
7.3	Der Markt für künstliche Heilwässer .....	48
7.4	Entstehung der deutschen Erfrischungsgetränkeindustrie (Nicht-Brunnenbetriebe) .....	50
8.	Wirtschaftliche Fehlinterpretationen durch mangelndes Begriffs- verständnis .....	57

II Akteure .....	63
1. Ärzte .....	74
2. Versandakteure .....	77
2.1 Herkunft, Gewerbe, Berufe .....	77
2.2 Erfolgreiche Versender, Geschäftsaufnahme und -ende .....	89
2.3 Erfolglose Versandunternehmungen, Regionale Bitterwässer ...	104
2.4 Betriebsorganisation, Rechtsform und Leitungsstruktur .....	110
3. Betrug .....	121
4. Zusammenfassung .....	124
III Gesetze und Rechte – Entwicklung, Wirkung und Instrumentalisierung .....	127
1. Österreichs Gesetzgebung für Heilwässer (18. – 19. Jahrhundert) ...	128
1.1 Das 18. Jahrhundert .....	129
1.2 Das 19. Jahrhundert .....	141
1.2.1 Verbot der Herstellung künstlicher Heilwässer 1833 so- wie deren Einfuhr 1834 .....	142
1.2.2 Anbringung der Jahreszahl ab 1852 .....	145
1.2.3 Exkurs zur Gesetzeslage in Frankreich .....	152
2. Rechte als Instrumentarium zur Unternehmenssicherung und Marktbeherrschung .....	153
2.1 Privilegien .....	153
2.2 Eigentumsrechte .....	154
2.3 Pachtrechte .....	161
3. Zusammenfassung .....	175
IV Absatz .....	177
1. Preispolitik .....	179
1.1 Die Kreuzherren und der Preis des Sedlitzer Bitterwassers ....	180
1.2 Die sächsischen Verleger und das böhmische Bitterwasser 1725–1780 .....	186
1.3 Das Fürst von Lobkowitzsche Industrialamt und das Saidschitz- er Bitterwasser 1763–1817 .....	193
1.4 Adalbert Ulbrich als neuer Konkurrent mit Püllnaer Bitterwas- ser ab 1818 .....	196
1.5 Zusammenfassung .....	202

2.	Werbung .....	204
2.1	Werbung von 1725–1762. Die sächsischen Verleger .....	204
2.2	Werbung von 1763–1817. Die Verleger, das Industrialamt und Mathias Lose .....	219
2.3	Werbung ab 1818. Adalbert Ulbrich und das Lobkowitzische Industrialamt .....	228
2.3.1	Fachjournale .....	228
2.3.2	Gratissendungen .....	237
2.3.3	Geschäftsreisen, Ausstellungen und Messen .....	240
2.4	Zusammenfassung .....	242
3	Produktpolitik .....	245
3.1	Verpackung und Gestaltung .....	245
3.1.1	Begriffe, Material und Form .....	245
3.1.2	Verschlussarten und (Ver)Siegelung .....	252
3.1.3	Die Farbe .....	256
3.1.4	Fassungsvermögen und Gewicht .....	257
3.2	Marken und Zeichen .....	263
3.3	Zusammenfassung .....	273
4	Vertriebspolitik .....	276
4.1	Die Kreuzherren mit dem roten Stern., .....	276
4.2	Die Verleger, das Lobkowitzische Industrialamt und Mathias Lose .....	287
4.3	Das Lobkowitzische Industrialamt und Adalbert Ulbrich .....	298
4.4	Externe Einflüsse auf den Vertrieb .....	302
4.4.1	Kriegerische Ereignisse .....	302
4.4.2	Pandemien .....	304
4.4.3	Künstliche Heilwässer und Fälschungen .....	305
4.4.4	Raubbau .....	305
4.4.5	Naturkatastrophen .....	306
4.4.6	Externe Konkurrenz .....	307
4.5	Zusammenfassung .....	309
V	Zulieferindustrie .....	313
1	Versandflaschen aus Steinzeug – Das Material .....	313
2	Ausländische Erzeuger und erste Steinzeugflaschenfabriken in Böhmen .....	314
3	Technologietransfer und Steinzeugherstellung im Raum Bilin und Brüx .....	317
3.1	Die erste „Steinflaschenfabrik“ in Bilin .....	317
3.2	Sicherung des kolalen Flaschenbezugs .....	318

3.3 Preise .....	328
3.4 Töpferzeichen .....	334
3.5 Fürsorge .....	335
4 Zusammenfassung .....	336
VI Ausblick und Schluss .....	339
1 Ausblick: Wie erging es den böhmischen Bitterwasserversendern bis zum Zweiten Weltkrieg? .....	339
2 Schluss .....	346
VII Anhang .....	355
1. Anlagen .....	357
2. Verzeichnis der Tabellen, Abbildungen und Karten .....	396
2.1 Tabellen .....	396
2.2 Abbildungen .....	396
2.3 Karten .....	397
3. Abkürzungsverzeichnis .....	398
3.1 Ohne Abkürzungen von Archiven und Archivalien .....	398
3.2 Abkürzungen zu Archiven und Archivalien .....	400
4. Quellen und Literaturverzeichnis .....	403
4.1 Ungedruckte Quellen .....	403
4.2 Zeitungen, Zeitschriften und Journale .....	404
4.3 Veröffentlichte Quellen, zeitgenössische Publikationen (bis 1918) ..	407
4.4 Literatur (erschienen nach 1918) .....	424
5. Glossar/Worterklärungen .....	439
6. Ortsregister (deutsch-tschechisch) .....	443
7. Personenverzeichnis .....	445