

Inhaltsverzeichnis

Journalismustheorie im digitalen Zeitalter	1
Martin Löffelholz und Liane Rothenberger	
Teil I Einführung in die Journalismustheorie	19
Paradigmengeschichte der Journalismusforschung	21
Martin Löffelholz und Aynur Sarıskalaklı	
Journalismustheorie und Methodologie	55
Armin Scholl	
Journalismustheorie und komparative Forschung	75
Frank Esser	
Journalismustheorie und journalistische Praxis	99
Michael Haller	
Teil II Systemorientierte Theorien	119
Journalismus als Funktionssystem der Gesellschaft	121
Bernd Blöbaum	
Journalismus als Leistungssystem der Öffentlichkeit	137
Matthias Kohring und Fabian Zimmermann	
Journalismus als (ent-)differenziertes Phänomen	149
Wiebke Loosen	
Journalismus als konstruktives Chaos	163
Stefan Frerichs	
Journalismus als Beschreibungsproduzent – aus nondualistischer Sicht	173
Stefan Weber	

Teil III Individuum- und handlungsorientierte Theorien	185
Journalismus als kognitiver und emotionaler Prozess	187
Andrea C. Hoffmann	
Journalismus als Wirklichkeitskonstruktion	197
Bernhard Pörksen und Armin Scholl	
Journalismus als rationales Handeln	209
Susanne Fengler	
Journalismus als kommunikatives Handeln	223
Hans-Jürgen Bucher	
Teil IV Sozialintegrative Theorien	243
Journalismus als System organisierten Handelns	245
Bernd Rasem und Aynur Sarıakaloğlu	
Das journalistische Feld	257
Thomas Hanitzsch	
Journalismus als systembezogene Akteurskonstellation	271
Christoph Neuberger	
Journalismus als subjektiv rationales Handeln im sozialen Kontext . . .	283
Philip Baugut und Carsten Reinemann	
Teil V Normative und partizipationsorientierte Theorien	299
Normative Vorstellungen von Journalismus	301
Alexander Filipović und Christine Ulrich	
Journalismus aus marxistischer Perspektive	313
Christian Fuchs	
Journalismus aus der Perspektive der Kritischen Theorie	327
Andreas M. Scheu	
Journalismus als kultureller Diskurs	339
Margreth Lünenborg	
Journalismus als Inklusions- und Partizipationsleistung	351
Martin Welker	
Journalismus als Moderation gesellschaftlicher Diskurse	373
Christoph Kuhlmann	

Teil VI Vernetzungs- und technikorientierte Theorien	387
Journalismus als Netzwerk	389
Christian Nuernbergk	
Internet und Journalismus	401
Alexander Godulla und Cornelia Wolf	
Automatisierung und Journalismus	417
Mario Haim und Andreas Graefe	
Virtuelle Realität und Journalismus	427
Aynur Sarisakaloğlu und Irina Tribusean	
Künstliche Intelligenz und Journalismus	437
Aynur Sarisakaloğlu	
Teil VII Selektionsorientierte Theorien	451
Journalismus und Gatekeeping	453
Nina Springer	
Journalismus und Nachrichtenwert	467
Christiane Eilders	
Journalismus und Agenda-Setting	479
Marcus Maurer	
Journalismus und Framing	491
Ines Engelmann und Simon Lübke	
Teil VIII Produkt- und rezeptionsorientierte Theorien	503
Journalismus als sprachkulturelle Leistung	505
Oliver Hahn, Julia Lönnendonker und Roland Schröder	
Sprache, Stil und Genres des Journalismus	517
Hektor Haarkötter	
Multimodalität im Journalismus	531
Viorela Dan	
Qualität des Journalismus	541
Dennis Reineck	
Fehlinformation, Themenverdrossenheit, Misstrauen und Journalismus	555
Johanna Radechovsky und Christina Schumann	

Die Publika des Journalismus	569
Martina Thiele und Elisabeth Luegänger	
Teil IX Theorien zu Dimensionen des Journalismus	593
Journalismusgeschichte als Sozialgeschichte	595
Thomas Birkner und Annika Keute	
Globalisierung des Journalismus	611
Liane Rothenberger	
Journalismus als Organisation und Institution	625
Alice Strugies	
Ausbildung für Journalismus	639
Beatrice Dernbach	
Journalismustheorien und Gender Studies	653
Elisabeth Klaus und Susanne Kirchhoff	
Ethik des Journalismus	665
Barbara Thomaß	
Teil X Theorien zu Interrelationen des Journalismus	677
Journalismus, Medien und Plattformen	679
Klaus-Dieter Altmeppen, Tanja Evers und Regina Greck	
Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	697
Andreas Schwarz	
Journalismus und Politik	717
Hartmut Wessler und Eike Mark Rinke	
Journalismus und Justiz	729
Franziska Oehmer-Pedrazzi	
Journalismus und Militär	741
Kathrin Schleicher	
Ökonomie des Journalismus	753
Harald Rau	
Journalismus und Wissenschaft	765
Alexander Görke	
Journalismus und Kultur	779
Folker Hanusch	

Journalismus und Religion	793
Kerstin Radde-Antweiler	
Journalismus und Unterhaltung	805
Daniel Beck	
Journalismus und Sport	817
Michael Schaffrath	