

Inhaltsverzeichnis

Journalismustheorie im digitalen Zeitalter	1
Martin Löffelholz und Liane Rothenberger	
Teil I Einführung in die Journalismustheorie	19
Paradigmengeschichte der Journalismusforschung	21
Martin Löffelholz und Aynur Sarisakaloğlu	
Journalismustheorie und Methodologie	55
Armin Scholl	
Journalismustheorie und komparative Forschung	75
Frank Esser	
Journalismustheorie und journalistische Praxis	99
Michael Haller	
Teil II Systemorientierte Theorien	119
Journalismus als Funktionssystem der Gesellschaft	121
Bernd Blöbaum	
Journalismus als Leistungssystem der Öffentlichkeit	137
Matthias Kohring und Fabian Zimmermann	
Journalismus als (ent-)differenziertes Phänomen	149
Wiebke Loosen	
Journalismus als konstruktives Chaos	163
Stefan Frerichs	
Journalismus als Beschreibungsproduzent – aus nondualistischer Sicht	173
Stefan Weber	

Teil III Individuum- und handlungsorientierte Theorien	185
Journalismus als kognitiver und emotionaler Prozess	187
Andrea C. Hoffmann	
Journalismus als Wirklichkeitskonstruktion	197
Bernhard Pörksen und Armin Scholl	
Journalismus als rationales Handeln	209
Susanne Fengler	
Journalismus als kommunikatives Handeln	223
Hans-Jürgen Bucher	
Teil IV Sozialintegrative Theorien	243
Journalismus als System organisierten Handelns	245
Bernd Rasem und Aynur Sarisakaloğlu	
Das journalistische Feld	257
Thomas Hanitzsch	
Journalismus als systembezogene Akteurskonstellation	271
Christoph Neuberger	
Journalismus als subjektiv rationales Handeln im sozialen Kontext . . .	283
Philip Baugut und Carsten Reinemann	
Teil V Normative und partizipationsorientierte Theorien	299
Normative Vorstellungen von Journalismus	301
Alexander Filipović und Christine Ulrich	
Journalismus aus marxistischer Perspektive	313
Christian Fuchs	
Journalismus aus der Perspektive der Kritischen Theorie	327
Andreas M. Scheu	
Journalismus als kultureller Diskurs	339
Margreth Lünenborg	
Journalismus als Inklusions- und Partizipationsleistung	351
Martin Welker	
Journalismus als Moderation gesellschaftlicher Diskurse	373
Christoph Kuhlmann	

Teil VI Vernetzungs- und technikorientierte Theorien 387

Journalismus als Netzwerk 389
Christian Nuernbergk

Internet und Journalismus 401
Alexander Godulla und Cornelia Wolf

Automatisierung und Journalismus 417
Mario Haim und Andreas Graefe

Virtuelle Realität und Journalismus 427
Aynur Sarisakaloğlu und Irina Tribusean

Künstliche Intelligenz und Journalismus 437
Aynur Sarisakaloğlu

Teil VII Selektionsorientierte Theorien 451

Journalismus und Gatekeeping 453
Nina Springer

Journalismus und Nachrichtenwert 467
Christiane Eilders

Journalismus und Agenda-Setting 479
Marcus Maurer

Journalismus und Framing 491
Ines Engelmann und Simon Lübke

Teil VIII Produkt- und rezeptionsorientierte Theorien 503

Journalismus als sprachkulturelle Leistung 505
Oliver Hahn, Julia Lönnendonker und Roland Schröder

Sprache, Stil und Genres des Journalismus 517
Hektor Haarkötter

Multimodalität im Journalismus 531
Viorela Dan

Qualität des Journalismus 541
Dennis Reineck

**Fehlinformation, Themenverdrossenheit, Misstrauen und
Journalismus 555**
Johanna Radechovsky und Christina Schumann

Die Publika des Journalismus	569
Martina Thiele und Elisabeth Lueglinger	
Teil IX Theorien zu Dimensionen des Journalismus	593
Journalismusgeschichte als Sozialgeschichte	595
Thomas Birkner und Annika Keute	
Globalisierung des Journalismus	611
Liane Rothenberger	
Journalismus als Organisation und Institution	625
Alice Srugies	
Ausbildung für Journalismus	639
Beatrice Dernbach	
Journalismustheorien und Gender Studies	653
Elisabeth Klaus und Susanne Kirchhoff	
Ethik des Journalismus	665
Barbara Thomaß	
Teil X Theorien zu Interrelationen des Journalismus	677
Journalismus, Medien und Plattformen	679
Klaus-Dieter Altmeyen, Tanja Evers und Regina Greck	
Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	697
Andreas Schwarz	
Journalismus und Politik	717
Hartmut Wessler und Eike Mark Rinke	
Journalismus und Justiz	729
Franziska Oehmer-Pedrazzi	
Journalismus und Militär	741
Kathrin Schleicher	
Ökonomie des Journalismus	753
Harald Rau	
Journalismus und Wissenschaft	765
Alexander Görke	
Journalismus und Kultur	779
Folker Hanusch	

Journalismus und Religion	793
Kerstin Radde-Antweiler	
Journalismus und Unterhaltung	805
Daniel Beck	
Journalismus und Sport	817
Michael Schaffrath	