

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Triangulationsansatz als konzeptueller Rahmen der Untersuchung	3
1.3 Überblick über den Aufbau der Arbeit	5
2 Stand der Forschung und theoretischer Bezugsrahmen	7
2.1 Einführung des Controlling-Begriffs in Russland	7
2.1.1 Übersetzungen deutscher Werke	16
2.1.2 Ausgewählte Publikationen russischer Autoren	19
2.2 Stand der Forschung zum Berufsbild des Controllers in Russland	23
2.3 Stand der Forschung zum Einsatz von Controlling-Instrumenten in Russland	24
2.4 Konzeptioneller Bezugsrahmen	28
2.4.1 Controlling als Management-Accounting-Innovation	28
2.4.2 Diffusionstheorie	29
2.4.3 Institutionelle Theorien	32
2.5 Theoretischer Rahmen und die Hypothesen der Studie	36
2.5.1 Theoretischer Rahmen der Studie	36
2.5.2 Hypothesen der Studie	38

3 Untersuchung der Stellenannoncen zur Position „Controller“	53
3.1 Methodische Konzeption der Untersuchung	53
3.1.1 Untersuchungsziel	53
3.1.2 Untersuchungsdesign	54
3.1.3 Untersuchungsgrundgesamtheit	55
3.1.4 Limitationen	56
3.2 Ergebnisse der Analyse der Stellenannoncen	57
3.2.1 Unternehmensfaktoren und die Nachfrage nach Controllern	57
3.2.2 Controller-Aufgaben	74
3.2.3 Controller-Kompetenzen	100
3.2.4 Anforderungen an Fachkenntnisse der Controller	101
3.2.5 Fremdsprachenkenntnisse	118
3.2.6 IT-Kompetenzen der Controller	124
3.2.7 Persönliche Eigenschaften der Controller	137
3.3 Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse der Stellenannoncen	155
4 Empirische Studie zum Implementierungsstand des Controllings	165
4.1 Methodische Konzeption der Untersuchung	165
4.1.1 Untersuchungsziel	165
4.1.2 Untersuchungsansatz	166
4.1.3 Entwicklung des Forschungsdesigns	169
4.1.4 Limitationen	170
4.2 Datenerhebung	171
4.2.1 Methode der Datenerhebung	171
4.2.2 Untersuchungsgrundgesamtheit und Befragte	173
4.2.3 Fragebogen-Design	175
4.2.4 Pretest	176
4.2.5 Struktur des endgültigen Fragebogens	177
4.2.6 Ablauf der Fragebogenerhebung	179
4.2.7 Reliabilität und Validität	182
4.2.8 Datenauswertung	184
4.3 Deskriptive Analyse zur Anwendung der Controlling-Instrumente in Russland	186
4.3.1 Beschreibung der Stichprobe	186
4.3.2 Institutionalisierung des Controllings und Management Accountings	202

4.3.3	Unternehmensbezogene Faktoren und Institutionalisierung des Controllings	210
4.3.4	Einsatz einzelner Controlling-Instrumente	220
4.3.5	Controlling-Instrumente und unternehmensbezogene Faktoren	233
4.3.6	Controlling-Instrumente und personenbezogene Faktoren	243
4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse und Zwischenfazit	246
5	Experteninterviews	249
5.1	Zielsetzung der Untersuchung und Vorstellung der Studienteilnehmer	249
5.2	Methoden der Datenerhebung	251
5.3	Vorbereitung und Durchführung	252
5.4	Datenauswertung	254
5.5	Limitationen	256
5.6	Untersuchungsergebnisse	256
5.6.1	Definition und Fragen zur Controlling-Entwicklung in Russland	256
5.6.2	Einflussfaktoren auf den Implementierungsstand des Controllings	269
6	Schlussfolgerungen	283
6.1	Triangulation der Ergebnisse	283
6.2	Kritische Bewertung und weiterer Forschungsbedarf	291
Literaturverzeichnis	295	