

1	Einleitung: Musik, Krisen und Transformationen	1
	Lorenz Grünewald-Schukalla, Barbara Hornberger, Anita Jóri, Steffen Lepa, Holger Schwetter und Carsten Winter	

Teil I Analysen

2	Transitionsmanagement: Lizenzierung im Wandel. Ein Ansatz zum Umgang mit Wandlungsprozessen in der Musikindustrie anhand potenzieller Transformationen des Datenmanagements	9
	Désirée Blank	
3	Perspektiven virtueller Musikfestivals – eine explorative Analyse eines innovativen Veranstaltungsformats	47
	Niklas Franke	
4	Festival-Kommunikation in Zeiten der Pandemie	79
	Martina Kalser-Gruber	
5	Virtual Club Culture? Transformation of Safe Spaces and Demographical Structure in Electronic Dance Music Events Through Virtual Reality Amidst Covid-19 Pandemic	119
	Emre Öztürk	
6	Hidden Artists, Hidden Crises. Insights into German Songwriters’ Life Worlds and (Mental Health) Challenges Before and During the COVID-19 Pandemic	141
	Melanie Ptatscheck	

V

-
- 7 #sangundklanglos bis #alarmstuferot – Kulturproteste
zwischen Tacet und Fortissimo. Der (Musik)Star im
Cancel-Storm163**
Elfi Vomberg

Teil II Young Scholars

- 8 Behind the scenes. Genderspezifische Strukturen in der
deutschen Populärmusikindustrie am Beispielbereich Booking.
Eine qualitativ-empirische Untersuchung der Perspektive von
cis und trans Frauen.189**
Astrid Stoltenberg

Teil III Praxisbericht

- 9 Musikstrategie Osnabrück215**
Holger Schwetter und Patricia Mersinger

- Anhang: Gesprächsleitfaden231**