

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung 1
 - 1.1 Motivation und Zielsetzung 1
 - 1.2 Aufbau der Arbeit und grundlegende Fragestellungen 6
- 2 Die (deutsche) Betriebswirtschaftslehre im Kontext der Verhaltenswissenschaften 11
 - 2.1 Einzug der Verhaltenswissenschaften in die Betriebswirtschaftslehre 12
 - 2.2 Rationalitätsverständnis in den Verhaltenswissenschaften 18
 - 2.2.1 Vollständige Rationalität 20
 - 2.2.2 Bounded Rationality 21
 - 2.2.2.1 Optimierung unter Randbedingungen 22
 - 2.2.2.2 Kognitive Täuschung 23
 - 2.2.2.3 Ökologische Rationalität 24
 - 2.3 Managerial and Organizational Cognition Theory (MOCT) 26
 - 2.4 Anspruchsgruppenspezifische Controllingkonzeption mit verhaltenswissenschaftlicher Fundierung nach Lingnau 27
- 3 Intuition und Deliberation in der Entscheidungsfindung 31
 - 3.1 Problemlösen und Entscheiden 31
 - 3.1.1 Klassifikation und Komplexität von Problemen 32
 - 3.1.2 Problemlösungsprozess 35
 - 3.2 Im Spannungsfeld von Intuition und Deliberation 39
 - 3.2.1 Intuition als kognitives Konstrukt 42

3.2.1.1	Cognitive Continuum Theory (CCT) nach <i>Hammond</i>	45
3.2.1.2	Parallel Constraint Satisfaction Theory	47
3.2.2	Intuition in Wissenschaft und Managementforschung	51
3.2.3	Einflussfaktoren auf die Verwendung von Intuition und Deliberation	57
3.2.3.1	Entscheidungsumfeld	60
3.2.3.2	Entscheidungsträger	63
3.2.3.3	Entscheidungsaufgabe	67
3.2.4	Zwischen Intuition und Deliberation – Erhebung der Entscheidungspräferenz	69
3.2.4.1	Rational Experimental Inventory (REI)	70
3.2.4.2	Präferenz für Intuition und Deliberation (PID)	71
4	Advice in der Entscheidungsunterstützung	75
4.1	Messung des Advice-takings	76
4.2	Einflussfaktoren auf das Advice-taking	80
4.2.1	Setting	81
4.2.2	Person	102
4.2.3	Task	115
4.3	Der Advicebegriff – Eine kritische Literaturanalyse und Versuch einer Konzeptionalisierung	118
4.4	Judge-Advisor-System	130
4.5	Forecasts als Advicequelle in Zeiten der Digitalisierung	133
4.5.1	Forecastmethoden	135
4.5.1.1	Quantitative Forecastmethoden	136
4.5.1.2	Qualitative Forecastmethoden	140
4.5.2	Einfluss der Digitalisierung auf das Advice-taking im Controlling	142
4.5.2.1	Grundlagen der Digitalisierung	143
4.5.2.2	Konsequenzen für das Controlling und die Entscheidungsunterstützung	147
4.5.2.3	Exkurs: Rechtliche und ethische Einschränkungen von Algorithmic Decision Making und KI	151

5 Experimentelle Untersuchungen zum Einfluss insbesondere der Advicequelle, des Vertrauens und der Entscheidungspräferenz auf das Advice-taking	159
5.1 Vignettenexperimente als geeignete Forschungsmethode	160
5.2 Studie 1	163
5.2.1 Hypothesenentwicklung der Studie 1	163
5.2.2 Methode und Durchführung der Studie 1	168
5.2.3 Empirische Ergebnisse der Studie 1	170
5.2.3.1 Deskriptive Ergebnisse	171
5.2.3.2 Inferenzstatistische Ergebnisse	173
5.2.3.3 Diskussion der Ergebnisse	184
5.3 Studie 2	186
5.3.1 Hypothesenentwicklung der Studie 2	187
5.3.2 Methode und Durchführung der Studie 2	191
5.3.3 Empirische Ergebnisse der Studie 2	193
5.3.3.1 Deskriptive Ergebnisse	194
5.3.3.2 Inferenzstatistische Ergebnisse	195
5.3.3.3 Diskussion der Ergebnisse	206
5.4 Limitationen der beiden Studien	207
5.5 Abschließende Diskussion der Ergebnisse beider Studien und Implikationen für die Forschung und die unternehmerische Praxis	210
6 Fazit und Ausblick	219
Literaturverzeichnis	225