

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Der Einkauf im Wandel der Zeit | 1 |
| 1.1 | Veränderung bei Beschaffungsprodukten | 1 |
| 1.2 | Treibkräfte und Ursachen für den internationalen Einkauf | 3 |
| 1.3 | Herausforderungen und Risiken im Einkauf | 5 |
| 1.4 | Zusammenfassung: Flexibilität als Schlüssel zur nachhaltigen Beschaffung in einer globalisierten Welt | 9 |
| 2 | Ziele im Einkauf | 11 |
| 2.1 | Kostenoptimierung | 11 |
| 2.2 | Versorgungssicherheit | 14 |
| 2.3 | Kooperation mit anderen | 15 |
| 2.4 | Zusammenfassung: Nachhaltige Gestaltung als übergreifendes Ziel des Einkaufs | 17 |
| 3 | Beschaffungsprinzipien im modernen Unternehmen | 19 |
| 3.1 | Kundenfokus | 19 |
| 3.2 | Systemisches Denken | 20 |
| 3.3 | Lean Management | 21 |
| 3.4 | Lieferantenfokus mit Kollaborationsabsicht | 22 |
| 3.5 | Kommunikation im Einkauf | 22 |
| 3.6 | Digitalisierung im Supply Chain Management | 23 |
| 3.7 | Risikomanagement | 25 |
| 3.8 | Compliance | 26 |
| 3.9 | Zusammenfassung: Der Einkauf als strategischer Gestalter und Verantwortungsträger | 28 |

| | |
|--|----|
| 4 Nachhaltigkeit im Einkauf | 29 |
| 4.1 Der Einkauf und drei Felder der Nachhaltigkeit | 31 |
| 4.2 SCM, Kreislaufwirtschaft und Einkauf | 33 |
| 5 Aktuelle Trends im Einkauf: Zukunftssicher und effizient | 39 |
| 5.1 Umdenken des Fachbereichs und der Rolle des Einkäufers | 39 |
| 5.2 Neue Arbeitsphilosophie und Lieferantenanforderungen | 40 |
| 5.3 Produkt- und Prozessänderung | 41 |
| 5.4 Nachhaltigkeit und Wertschöpfung als strategische Initiative im Supply Chain Management | 41 |
| 5.5 Hohe Anforderungen an Fachpersonal im SCM | 43 |
| 6 Fazit: Vom SCM zum VNC – Ein Paradigmenwechsel im modernen Geschäftsumfeld | 45 |
| Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können | 49 |
| Literaturverzeichnis/„Zum Weiterlesen“ | 51 |