

Inhaltsverzeichnis

1 Der Einkauf im Wandel der Zeit	1
1.1 Veränderung bei Beschaffungsprodukten	1
1.2 Treibkräfte und Ursachen für den internationalen Einkauf	3
1.3 Herausforderungen und Risiken im Einkauf	5
1.4 Zusammenfassung: Flexibilität als Schlüssel zur nachhaltigen Beschaffung in einer globalisierten Welt	9
2 Ziele im Einkauf	11
2.1 Kostenoptimierung	11
2.2 Versorgungssicherheit	14
2.3 Kooperation mit anderen	15
2.4 Zusammenfassung: Nachhaltige Gestaltung als übergreifendes Ziel des Einkaufs	17
3 Beschaffungsprinzipien im modernen Unternehmen	19
3.1 Kundenfokus	19
3.2 Systemisches Denken	20
3.3 Lean Management	21
3.4 Lieferantenfokus mit Kollaborationsabsicht	22
3.5 Kommunikation im Einkauf	22
3.6 Digitalisierung im Supply Chain Management	23
3.7 Risikomanagement	25
3.8 Compliance	26
3.9 Zusammenfassung: Der Einkauf als strategischer Gestalter und Verantwortungsträger	28

4	Nachhaltigkeit im Einkauf	29
4.1	Der Einkauf und drei Felder der Nachhaltigkeit	31
4.2	SCM, Kreislaufwirtschaft und Einkauf	33
5	Aktuelle Trends im Einkauf: Zukunftssicher und effizient	39
5.1	Umdenken des Fachbereichs und der Rolle des Einkäufers	39
5.2	Neue Arbeitsphilosophie und Lieferantenanforderungen	40
5.3	Produkt- und Prozessänderung	41
5.4	Nachhaltigkeit und Wertschöpfung als strategische Initiative im Supply Chain Management	41
5.5	Hohe Anforderungen an Fachpersonal im SCM	43
6	Fazit: Vom SCM zum VNC – Ein Paradigmenwechsel im modernen Geschäftsumfeld	45
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	49
	Literaturverzeichnis/„Zum Weiterlesen“	51