

Inhaltsverzeichnis

1	Digitale Transformation – die Customer-Company-Excellence-Matrix (CCXM)	1
1.1	Die Dimension „Kundennutzen“	8
1.2	Die Dimension „Effizienz der Leistungserzeugung“	18
	Literatur	24
2	Entwicklung einer digitalen Transformationsstrategie mit dem i4X®-Framework	29
2.1	Insight 4 Excellence	31
2.2	Ignite 4 Excellence	44
2.2.1	Ignite: Wollen	46
2.2.2	Ignite: Können	49
2.2.3	Ignite: Dürfen	51
2.3	Innovate 4 Excellence	52
2.3.1	Innovate: Mehr Kundennutzen mit der iMK	59
2.3.2	Innovate: Mehr Effizienz in der Leistungserzeugung mit der iME	74
2.4	Implement 4 Excellence	87
2.4.1	Quantitative Bewertung der Innovationsimpulse	88

2.4.2	Qualitative Bewertung des Innovationsportfolios	92
2.4.3	i4X®-Roadmapping	98
2.4.4	Operative Implementierung	103
Literatur		107
3	Einfach machen! Der Ablauf eines i4X®-Projektes	115
3.1	Einfach	115
3.2	Machen!	116
3.3	Fazit	119
Literatur		121