

# Inhaltsverzeichnis

Geschlecht(-erstereotype) in den Medien aus genderlinguistisch-empirischer Sicht. Ein Vorwort.....	7
<i>Christian Efling, Sarah Heinemann</i>	

## I Medien

Geschlechtergerechte Sprache – Die Zeit und Zeit Campus im Vergleich.....	15
<i>Jonna Hahn</i>	
Mütter, Väter, Stereotype – Eine qualitative Inhaltsanalyse von Eltern- und Familienzeitschriften über die aktuelle sprachliche Konstruktion von Müttern und Vätern.....	33
<i>Anna Luisa Wolfram</i>	
Sport und Gender – Eine textlinguistische Diskursanalyse zur Darstellung von Frauen und Männern in der Berichterstattung der Fußballeuropameisterschaften 2016/2017.....	51
<i>Kimberley Anna Tosca Bergs</i>	
Geschlechterstereotype in DaFZ-Schulbüchern: Eine linguistische Diskursanalyse zur Darstellung von Geschlechterstereotypen in ausgewählten Kursbüchern für Jugendliche mit DaFZ.....	71
<i>Laura Kremer</i>	
Können Mathematiker Frauen sein? – Eine Analyse ausgewählter Mathematikbücher in Hinblick auf die Verwendung geschlechtersensibler Sprachformen.....	93
<i>Johanna Gotzen</i>	
Von maskulinen Männern und feigen Duckmäusern – Das Sprechen über Männer und Männlichkeit am Beispiel von Sascha Starck.....	111
<i>Tim Schmeckel</i>	

Selbststereotypisierung durch Nicknamen in Datingportalen.....	129
<i>Katharina Ehm &amp; Christian E fing</i>	
„Mehr Christians als Frauen unter den CEOs“ – Eine qualitative Inhaltsanalyse nicht-finanzieller Berichte von sechs DAX-Unternehmen über die aktuelle Darstellung von Gleichberechtigung in deutschen Unternehmen.....	163
<i>Lea Maria Wiesner</i>	

## II Werbung

Die Verwendung metaphorischer Geschlechterstereotype in der Werbung – Eine ganzheitliche Analyse am Beispiel von Werbemotiven der Marken Nivea und Nivea Men.....	183
<i>Manuela Batlle Zadow</i>	
Die sprachliche Inszenierung von Geschlechterstereotypen in Werbung. Eine Analyse der Metaphern in ausgewählten Werbetexten der Marken L’Oréal Paris und L’Oréal Men Expert....	201
<i>Elena Abrahams</i>	
Sanfte Frauen, starke Männer – Eine qualitative Inhaltsanalyse von Produktbeschreibungstexten über die aktuelle sprachliche Konstruktion von Geschlechterdarstellung in der Werbung.....	221
<i>Anna Luisa Wolfram</i>	
Sprachlicher Umgang mit dem Tabu der Menstruation und mit Menstruierenden in Werbespots für Menstruationsprodukte.....	239
<i>Sophia Katharina Klüppelberg &amp; Sarah Heinemann</i>	
Genderstereotype und Sexismus in der Werbung – Ein Vergleich von Doritos (Fernseh-)Spots aus 2012 und 2022.....	257
<i>Elena Maria Hörkens</i>	
„Tausche Teddy gegen Traktor“ – Die Reproduktion von Geschlechterstereotypen auf Kinder-T-Shirts.....	277
<i>Katharina Ehm</i>	