

Inhaltsverzeichnis

1 Theoretischer Hintergrund	1
1.1 Mode, Textilindustrie und Fast Fashion	1
1.1.1 Modetrends und -zyklen	2
1.1.2 Globalisierung	3
1.1.3 Digitalisierung	4
1.2 Mode und Nachhaltigkeit	5
1.2.1 Dimensionen der Nachhaltigkeit	5
1.2.2 Ökobilanzierung von Textilien	7
1.2.3 Nachfrage und Konsumententscheidungen	9
1.3 Mode und Kreislaufwirtschaft	10
1.3.1 Kreislaufwirtschaftsgesetz und Abfallhierarchie	10
1.3.2 Abfallwirtschaft und Alttextilien	12
1.3.3 Sortierung und Recycling	13
1.3.4 Globaler Handel mit Alttextilien	16
1.4 Geschäftsmodelle zur Verwendung und Verwertung von Alttextilien	16
1.4.1 Stakeholder	22
1.4.2 Einflussfaktoren und Entwicklung	24
1.4.3 Gestaltungsherausforderungen	25
1.5 Fragestellung und Hypothesen	27
2 Methodik	29
2.1 Literaturrecherche	29
2.2 Qualitative Datenerhebung	29

2.3	Aufbau und Inhalt des Leitfadeninterviews	31
2.4	Auswahl der Interviewpartner:innen	32
2.5	Durchführung der Interviews	32
2.6	Qualitative Inhaltsanalyse und Auswertung nach Mayring	33
3	Ergebnisse	37
3.1	Prozesse und Aktivitäten	37
3.2	Ökonomische Wertschöpfung	40
3.3	Soziale Wertschöpfung	40
3.4	Ökologische Wertschöpfung	41
3.5	Perspektiven	42
3.6	Reichweite und Wirkung	44
4	Diskussion	47
4.1	Methodendiskussion	47
4.2	Ergebnisdiskussion	49
4.3	Ordnungspolitische Empfehlungen	55
4.4	Limitationen und weiterführende Forschung	59
4.5	Fazit und Ausblick	60
	Literaturverzeichnis	63