

Inhaltsverzeichnis

Teil I Das große Ganze – Die Management-Systeme organisationaler Resilienz

1	Reifegrade organisationaler Resilienz	3
	Jens Washausen und Jana Meißner	
2	Die Zahnräder des Integralen Risikomanagements	17
	Jens O. Meissner und Sheron Baumann	
3	Die Rolle der Unternehmenskommunikation im Integralen Risikomanagement	45
	Jana Meißner	
4	Der Werkzeugkasten des Krisenmanagements	55
	Joannis Koulalis und Christof Schäfer	
5	Einbindung der Krisenkommunikation ins Krisenmanagement	63
	Jörg Brückner	

Teil II Der Ursprung allen Übels – Ausgewählte kommunikationsspezifische Risiken der heutigen Zeit und Impulse für ihre Bearbeitung

6	Kommunikation braucht Haltung	77
	Martin Brüning	
7	Das Gesicht der Krise	85
	Bettina Kappe	
8	Risiko „Desinformation“	95
	Christiane Schulz und Marten Neelsen	
9	Digitaler Angriff auf die Reputation	105
	Giovanni Bruno	

10	Der Datenschutzverstoß als Herausforderung für die Unternehmenskommunikation	117
	Fabian Schmieder	
11	Akzeptiert durch die Krise	127
	Ekkehard Seegers	
12	Castor-Transporte der EnBW auf dem Neckar	135
	Lutz Schildmann	
Teil III Gewusst wie – Inhaltliche, organisatorische und methodische Handlungsempfehlungen für Krisenkommunikatoren		
13	Grundwissen für Krisenkommunikatoren	153
	Jana Meißner	
14	Krisenkommunikation im internationalen Kontext	171
	Alexander Fink	
15	Strategische Krisenprävention	189
	Tobias Müller und Sebastian Riedel	
16	Der Nutzen von Medientrainings für Krisenmanagement und Kommunikation	201
	Bernhard Messer	
17	Medienanwälte – wie man sie richtig einsetzt	215
	Ralf Höcker	
18	Krise und Public Affairs	225
	Ekkehard Seegers	
19	Die Macht der Sprache	235
	Annika Schach	
20	„Ich habe es im Fernsehen gesehen!“	249
	Wilfried Köpe	
Zusammenfassende Handlungsempfehlungen		263