

# Inhalt

Heinz-Peter Preuß / Sabine Schlickers

## Einleitung

Authentizität in fiktionalen und faktualen Formaten

7

## 1 Fiktionaler Spielfilm und Literatur

Sabine Schlickers

Filmische und literarische Authentizität auf Ebene des *discours*

25

Karen Struve

### Die Tyrannei der Authentizität?

Filmische Inszenierungen von Authentizität am Beispiel von Ladj Lys  
*banlieue*-Film LES MISÉRABLES (2019) und der französischen Reality-Serie  
L'AGENCE (2020–2022)

43

Julian Körner

### Exploitative Authentizität durch tierisches Leid

Indexikalische Tiermutilationen und -tötungen im italienischen Kannibalenfilm

57

Rebecca Kaewert

### Widersprüchlichkeit, Inszenierung, Ambivalenz

Facette(n) von Authentizität in EL DÍA DE MAÑANA (Ignacio Martínez de Pisón,  
2011 / Mariano Barroso, 2018)

91

5

## Inhalt

Inke Gunia

### **Auf der Suche nach der perfekten Ästhetik**

Multiple Selbstbespiegelung vor Publikum – Influencerinnen als Romanautorinnen 109

Christoph Zeller

### **Reduktion als ästhetisches Programm**

Zu Hugo Balls Primitivismus 133

## 2 Faktuale Medien

Beate Schirmacher

**Informative und authentifizierende Erzählstrategien im Journalismus** 163

Heinz-Peter Preuß

### **Politik als Theater**

Die mediale Inszenierung von Glaubwürdigkeit am paradoxen Beispiel des «kontraideologischen Reformismus» 195

Oliver Schmidt

### **De-Fiktionalisierung und De-Faktualisierung**

Strategien der medialen Darstellung von realen Robotern am Beispiel von Boston Dynamics und Hanson Robotics 213

Matthis Kepser

**EXIT THROUGH THE GIFTSHOP – ein doppelter Angriff auf die Authentizität** 233

Jutta Keßler

### ***Homo authenticus versus homo politicus?***

Das Spannungsfeld der Authentizität in seiner Bedeutung für die Menschenbildung 259

**Die Autorinnen und Autoren** 291

**Abbildungsnachweise** 297