

Inhalt

Heinz-Peter Preußer / Sabine Schlickers
Einleitung
Authentizität in fiktionalen und faktuellen Formaten

7

1 Fiktionaler Spielfilm und Literatur

Sabine Schlickers Filmische und literarische Authentizität auf Ebene des <i>discours</i>	25
Karen Struve Die Tyrannei der Authentizität? Filmische Inszenierungen von Authentizität am Beispiel von Ladj Lys <i>banlieue</i> -Film LES MISÉRABLES (2019) und der französischen Reality-Serie L'AGENCE (2020–2022)	43
Julian Körner Exploitative Authentizität durch tierisches Leid Indexikalische Tiermutilationen und -tötungen im italienischen Kannibalenfilm	57
Rebecca Kaewert Widersprüchlichkeit, Inszenierung, Ambivalenz Facette(n) von Authentizität in EL DÍA DE MAÑANA (Ignacio Martínez de Pisón, 2011 / Mariano Barroso, 2018)	91

5

Inhalt

Inke Gunia

Auf der Suche nach der perfekten Ästhetik

Multiple Selbstbespiegelung vor Publikum – Influencerinnen als
Romanautorinnen

109

Christoph Zeller

Reduktion als ästhetisches Programm

Zu Hugo Balls Primitivismus

133

2 Faktuale Medien

Beate Schirrmacher

Informative und authentifizierende Erzählstrategien im Journalismus

163

Heinz-Peter Preußer

Politik als Theater

Die mediale Inszenierung von Glaubwürdigkeit am paradoxen Beispiel des
„kontraideologischen Reformismus“

195

Oliver Schmidt

De-Fiktionalisierung und De-Faktualisierung

Strategien der medialen Darstellung von realen Robotern am Beispiel von
Boston Dynamics und Hanson Robotics

213

Matthis Kepser

EXIT THROUGH THE GIFTSHOP – ein doppelter Angriff auf die Authentizität

233

Jutta Keßler

Homo authenticus versus homo politicus?

Das Spannungsfeld der Authentizität in seiner Bedeutung für die
Menschenbildung

259

Die Autorinnen und Autoren

291

Abbildungsnachweise

297