

Inhaltsverzeichnis

Anmerkung des Autors	7
Acht Schritte für den Erfolg Ihres Coaching-Geschäfts	9
SCHRITT EINS	
Auswahl eines Produktportfolios	15
SCHRITT ZWEI	
Liste potenzieller Klienten	41
SCHRITT DREI	
Die richtige Website	61
SCHRITT VIER	
E-Mails, die zu einem Geschäftsabschluss führen	79
SCHRITT FÜNF	
Marketing- und Produktleiter für eine perfekte Customer Journey	109
SCHRITT SECHS	
Realistische Ziele setzen und erreichen	123

SCHRITT SIEBEN

Coaching-Community gründen und beitreten 131

SCHRITT ACHT

Die Soft Skills des Coachings 139

Eine Woche im Leben eines erfolgreichen Business Coaches 147

Wie Sie Ihr Coaching-Geschäft auf siebenstellige Beträge und mehr skalieren 155

Fazit 175

CoachBuilder.com 177

Danksagungen 181

Über den Autor 183