

Inhalt

Vorwort	7
 1. Luxus verstehen	 9
1.1 Was ist Luxus? Eine kurze Einführung	9
1.2 Dimension des Luxus	14
 2. Mechanismen des Luxus	 29
2.1 Luxus als Idee	29
2.2 Luxus und Innovation	34
2.3 Luxus und Kultur	40
2.4 Luxus und das Spannungsfeld von Funktionalität und Formalität	44
2.5 Luxus im sozialen Kontext	52
2.6 Luxus und Ökonomie	59
2.7 Luxus im Wandel der Zeit	69
2.7.1 Frühgeschichte	69
2.7.2 Altertum und Neuzeit – Mittelalter	71
2.7.3 Humanistische Revolution und Moderne	73
2.8 Luxus und Moral	77
 3. Das moderne Luxusparadigma	 85
3.1 Luxus und Kapitalismus	85
3.2 Luxus als Rahmenbedingung modernen Lebens	92

4. Luxus im Kollaps – vom Ende des Luxusgedankens	107
4.1 Massenphänomen Luxus	108
4.2 Wohlstand für alle – was Luxus verspricht	119
4.3 Die Illusion des Exklusiven: Digitaler Luxus und die Zukunft des Begehrens	131
4.4 Verschwendung und Antiluxus	155
 5. Die Erneuerung des Luxusgedankens	169
5.1 Die Überwindung des Materiellen in der Postmoderne	170
5.2 Luxus jenseits von Luxus	185
5.3 Luxus und Glück	193
 6. Evolution des Luxus – ein Schluss?	201
 Literaturverzeichnis	205