

Inhaltsverzeichnis

1	Die Studie im Überblick	1
1.1	Stichprobe und Methode	3
2	Die Arbeitsatmosphäre im Vergleich	7
2.1	Die wichtigsten Merkmale der Arbeit	7
2.2	Die Arbeitsatmosphäre im Detail	9
2.3	Die Merkmale im Überblick	11
2.4	Atmosphäre versus Gehalt	13
2.5	Arbeitsatmosphäre und Unternehmenskultur	16
3	Wirkzusammenhänge zu Atmosphären	19
3.1	Wirkungen der Atmosphäre	19
3.2	Veränderungen der Atmosphäre	22
3.3	Einflussfaktoren der Atmosphäre	25
4	Alters- und Geschlechterunterschiede	29
4.1	Tickt Generation Z wirklich anders?	29
4.2	Verhalten bei schlechter Atmosphäre	29
4.3	Wichtigkeit der Merkmale nach Geschlecht	31
4.4	Wichtigkeit der Merkmale nach Alter	33
4.5	Zufriedenheit mit den Merkmalen	35
4.6	Bemühungen des Arbeitgebers	37
4.7	Einflussfaktoren von Atmosphären	37
4.8	Nutzung von Arbeitgeberbewertungsportalen	40

5	Typen von Atmosphären	43
5.1	Verbreitung von Atmosphärentypen	43
5.2	Zielgruppenbezogene Betrachtung	45
5.3	Schlüsselfaktoren der Typen	47
6	Management von Atmosphären	51
7	Fazit	55
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können		57
Literatur		59