

# Inhalt

---

<b>Danksagung .....</b>	<b>7</b>
-------------------------	----------

## **Un/Reale Interaktionsräume**

Formen sozialer Ordnung im Spektrum medienspezifischer Interaktion

<i>Didem Leblebici, Till Rückwart, Clara Kindler-Mathôt .....</i>	<b>9</b>
---	----------

## **Sektion I: Konstruktion**

### **Orbital Mirage**

<i>Till Rückwart .....</i>	<b>25</b>
----------------------------	-----------

### **»I am, in fact, a person.«**

Vorder- und Hinterbühnen konversationeller KI

<i>Timo Kaerlein .....</i>	<b>35</b>
----------------------------	-----------

### **Sprachassistenzsysteme und ihre Interfaces**

Eine medienlinguistische Analyse

<i>Tim Hector .....</i>	<b>55</b>
-------------------------	-----------

### **Zwischen Technologie und Ideologie**

Ein Blick auf die un/realen Räume hinter KI

<i>Paul Schütze .....</i>	<b>81</b>
---------------------------	-----------

## **Sektion II: Erfahrung**

### **L.I.S.A.: Akt 1**

<i>Lynn Klemmer .....</i>	<b>103</b>
---------------------------	------------



## **Von der Non-Linearität der Zeit**

Metaphorisieren als Interaktion mit filmischen Bildern. Eine medienästhetische Perspektive

*Katerina Papadopoulou* .....109

## **Erfahrungsraum Interaktion**

Die audiovisuelle Modulation eines Gesprächs als Zuschauer\*innenerfahrung

*Clara Kindler-Mathôt* .....137

## **Ludische Dividuationen**

Eine antiholistische Betrachtung von CULTIST SIMULATOR und DEAD SPACE

*Dominic Brakelmann, Arvid Kammler* ..... 165

# **Sektion III: Partizipation**

## **Excuse Us While We Improve Your View, Atlantis**

*Giacomo Marinsalta* ..... 193

## **Mobile Crowdsensing**

Interaktionsmodelle des mobilen Sensing und die infrastrukturelle Allgegenwart der ›mobile sensor networks‹

*Vesna Schierbaum* .....201

## **Digital Fashion im Online-Shop**

Der un reale Interaktionsraum als sozialer Handlungsraum

*Helga Behrmann* .....221

## **Appropriating the Ape**

Sprachliche Praktiken der Gemeinschaftsbildung im Subreddit R/WALLSTREETBETS

*Friederike Fischer* .....241

**Die Autor\*innen** ..... 265