

Inhalt

Danksagung	7
1 Einleitung	9
2 Forschungsstand	17
2.1 Fan-Partizipation als Untersuchungsgegenstand der Cultural Studies	17
2.2 Medien-Fandom im digitalen Zeitalter	23
2.3 <i>Dōjinshi</i> -Kultur in Japan	33
2.4 Japanische Fanwerke von westlichen Medien	42
3 Theoretischer Bezugsrahmen: Globalisierung und Transkulturalität	57
3.1 Globalisierung von Kultur	57
3.2 Transkulturalität	62
3.3 Transkulturelle Fankulturen	70
4 Methodik	79
4.1 Ethik in der Fanforschung	80
4.2 Das verstehende Interview	88
4.3 Teilnehmende Beobachtung	90
4.4 Transkription und Analyse der Interviews	93
4.5 Beschränkungen der Methode	94
5 <i>Dōjinshi</i>-Aktivitäten als Partizipation an der Ökonomie des Fandoms	97
5.1 Vorstellung der Interviewpartner*innen	97
5.2 Motivationen zur Aktivität in der <i>dōjinshi</i> -Gemeinschaft	102
5.2.1 Begeisterung für Manga und Zeichnen in der Kindheit.....	102
5.2.2 Begeisterung für westliche Filme/Serien/Comics	106
5.2.3 Freundschaften und Bekanntschaften innerhalb des Fandoms	108

5.3 Schaffung von Kapital innerhalb der Gemeinschaft	110
5.3.1 Ökonomisches und kulturelles Kapital durch Produktivität	112
5.3.2 Soziales Kapital durch organisatorische Tätigkeiten	122
5.3.3 Kulturelles und symbolisches Kapital durch Wissen	126
5.3.4 Kulturelles und soziales Kapital durch Fans der eigenen Werke	131
6 Das Kreieren von <i>dōjinshi</i> in Relation zum Ursprungsmaterial und dessen Rechteinhaber*innen	135
6.1 Fan-Kreativität als Ausdruck der Begeisterung für das Ursprungsmaterial	136
6.2 Fan-Kreativität als Selbstverwirklichung	142
6.3 Konflikte mit dem Urheberrecht	150
6.3.1 Rechteinhaber*innen als Firma	159
6.3.2 Rechteinhaber*innen als Person	167
7 Das Kreieren von <i>dōjinshi</i> in Relation zur Gemeinschaft	179
7.1 Differenzen der Gemeinschaft	180
7.1.1 Differenz zu Nicht-Otaku	180
7.1.2 Differenz zu <i>dōjinshi</i>-Künstler*innen von Manga/Anime	188
7.1.3 Differenz zwischen neuen und alten Mitgliedern der Gemeinschaft	199
7.1.4 Differenz durch individuellen Geschmack	206
7.1.5 Differenz zu ausländischen Fans.....	211
7.2 Kommunikation innerhalb der Gemeinschaft.....	218
7.2.1 Persönliche Kommunikation	218
7.2.2 Kommunikation über das Internet	224
7.3 Der Wert von Geld innerhalb der Gemeinschaft.....	234
8 Ergebnisdiskussion	243
8.1 Wie sehen sich <i>dōjinshi</i>-Künstler*innen in Relation zum Ursprungsmaterial?	243
8.2 Wie sehen sich <i>dōjinshi</i>-Künstler*innen in Relation zum Fandom?	247
8.3 Globalisierung von Kultur und transkulturelle Fankulturen	253
9 Literatur	261
10 Anhang	271
Glossar	271
Verzeichnis erwähnter Medienquellen.....	276
Abbildungen.....	282