

# Inhalt

---

**Danksagung .....7**

**1 Einleitung .....9**

**2 Forschungsstand ..... 17**

2.1 Fan-Partizipation als Untersuchungsgegenstand der Cultural Studies ..... 17

2.2 Medien-Fandom im digitalen Zeitalter ..... 23

2.3 *Dōjinshi*-Kultur in Japan ..... 33

2.4 Japanische Fanwerke von westlichen Medien ..... 42

**3 Theoretischer Bezugsrahmen: Globalisierung und Transkulturalität ..... 57**

3.1 Globalisierung von Kultur ..... 57

3.2 Transkulturalität ..... 62

3.3 Transkulturelle Fankulturen ..... 70

**4 Methodik ..... 79**

4.1 Ethik in der Fanforschung ..... 80

4.2 Das verstehende Interview ..... 88

4.3 Teilnehmende Beobachtung ..... 90

4.4 Transkription und Analyse der Interviews ..... 93

4.5 Beschränkungen der Methode ..... 94

**5 *Dōjinshi*-Aktivitäten als Partizipation an der Ökonomie des Fandoms ..... 97**

5.1 Vorstellung der Interviewpartner\*innen ..... 97

5.2 Motivationen zur Aktivität in der *dōjinshi*-Gemeinschaft .....102

5.2.1 Begeisterung für Manga und Zeichnen in der Kindheit.....102

5.2.2 Begeisterung für westliche Filme/Serien/Comics .....106

5.2.3 Freundschaften und Bekanntschaften innerhalb des Fandoms ..... 108

5.3	Schaffung von Kapital innerhalb der Gemeinschaft .....	110
5.3.1	Ökonomisches und kulturelles Kapital durch Produktivität .....	112
5.3.2	Soziales Kapital durch organisatorische Tätigkeiten .....	122
5.3.3	Kulturelles und symbolisches Kapital durch Wissen .....	126
5.3.4	Kulturelles und soziales Kapital durch Fans der eigenen Werke .....	131
<b>6</b>	<b>Das Kreieren von <i>dōjinshi</i> in Relation zum Ursprungsmaterial und dessen Rechteinhaber*innen</b> .....	<b>135</b>
6.1	Fan-Kreativität als Ausdruck der Begeisterung für das Ursprungsmaterial .....	136
6.2	Fan-Kreativität als Selbstverwirklichung .....	142
6.3	Konflikte mit dem Urheberrecht .....	150
6.3.1	Rechteinhaber*innen als Firma .....	159
6.3.2	Rechteinhaber*innen als Person .....	167
<b>7</b>	<b>Das Kreieren von <i>dōjinshi</i> in Relation zur Gemeinschaft</b> .....	<b>179</b>
7.1	Differenzen der Gemeinschaft .....	180
7.1.1	Differenz zu Nicht-Otaku .....	180
7.1.2	Differenz zu <i>dōjinshi</i> -Künstler*innen von Manga/Anime .....	188
7.1.3	Differenz zwischen neuen und alten Mitgliedern der Gemeinschaft .....	199
7.1.4	Differenz durch individuellen Geschmack .....	206
7.1.5	Differenz zu ausländischen Fans.....	211
7.2	Kommunikation innerhalb der Gemeinschaft.....	218
7.2.1	Persönliche Kommunikation .....	218
7.2.2	Kommunikation über das Internet .....	224
7.3	Der Wert von Geld innerhalb der Gemeinschaft.....	234
<b>8</b>	<b>Ergebnisdiskussion</b> .....	<b>243</b>
8.1	Wie sehen sich <i>dōjinshi</i> -Künstler*innen in Relation zum Ursprungsmaterial? .....	243
8.2	Wie sehen sich <i>dōjinshi</i> -Künstler*innen in Relation zum Fandom? .....	247
8.3	Globalisierung von Kultur und transkulturelle Fankulturen .....	253
<b>9</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>261</b>
<b>10</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>271</b>
	Glossar .....	271
	Verzeichnis erwähnter Medienquellen.....	276
	Abbildungen.....	282