

| | |
|-----------------------------|----|
| Remerciements | 17 |
| Introduction générale | 19 |

Partie I: L'INVENTION DE LA « SOCIÉTÉ EUROPÉENNE DE L'INFORMATION »

| | |
|---------------------------|-----------|
| Introduction | 27 |
|---------------------------|-----------|

CHAPITRE I – LES POLITIQUES NATIONALES EN MATIÈRE DE SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

| | |
|--|----|
| I. La matrice états-unienne | 32 |
| 1. Une généalogie états-unienne de travaux scientifiques sur la « société de l'information » | 34 |
| 2. Le transfert du scientifique vers le politique | 38 |
| 3. Les politiques publiques fédérales états-uniennes | 41 |
| 3.1. L'informatisation des années 1950 et 1960 | 41 |
| 3.2. La dérégulation des télécommunications (années 1980) | 43 |
| 3.3. Et les États-Unis créèrent Internet... .. | 44 |
| 3.4. Impacts des politiques publiques états-uniennes sur les autres pays: la rhétorique du « retard » | 45 |
| II. Le pari français sur les TIC | 46 |
| 1. Le modèle français de relations entre science et politique | 47 |
| 1.1. Le cercle d'études cybernétique et le Groupe des dix | 47 |
| 1.2. Un rapport officiel emblématique: le rapport Nora/Minc de 1978 | 51 |

| | |
|---|----|
| 1.3. Les héritiers du Groupe des dix | 52 |
| 2. Des politiques de rattrapage industriel | 54 |
| 2.1. La filière informatique | 54 |
| 2.2. Le Plan de rattrapage des télécommunications | 56 |
| 2.3. Les succès du Minitel | 58 |
| 3. Les ambitions des années 1980 | 62 |
| 3.1. Le Plan Câble et le rêve technologique | 63 |
| 3.2. Le Carrefour International de la Communication : CICOM | 64 |
| 3.3. Le Plan Informatique Pour Tous : IPT | 65 |
| 3.4. Urba 2000 | 66 |
| III. Les vicissitudes de l'entrée de la France dans la « société de l'information » | 67 |
| 1. Une France en porte-à-faux ? | 68 |
| 1.1. Les ratés du Plan Câble | 68 |
| 1.2. Les leçons politiques de ces différents projets : des rendez-vous manqués ? | 69 |
| 1.3. A la recherche d'un modèle national sur les « autoroutes de l'information » : les rapports Breton et Théry de 1994 | 72 |
| 1.3.1. La résurgence d'une vision colbertiste | 73 |
| 1.3.2. Les suites opérationnelles du « Rapport Théry » | 75 |
| 2. Des idées neuves ? | 78 |
| 3. L'alternance gouvernementale et la recherche d'une « entrée » dans la « société de l'information » | 84 |
| 3.1. Le discours fondateur du premier ministre à Hourtin en août 1997 | 85 |
| 3.2. Le lancement du PAGSI, puis du PAMSI | 86 |

CHAPITRE II – LES PRÉMICES D'UNE POLITIQUE PUBLIQUE EUROPÉENNE EN FAVEUR D'UNE « SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION »

89

| | |
|--|----|
| I. Les défis politiques et économiques de l'U.E face aux États-Unis | 90 |
|--|----|

| | |
|--|-----|
| 1. Le défi mondial des États-Unis à travers les « autoroutes de l'information » | 90 |
| 2. Les réponses européennes aux défis états-uniens | 95 |
| 2.1. Le Programme Euréka | 97 |
| 2.2. Le Livre Blanc | 98 |
| 2.3. Le Rapport Bangemann | 101 |
| 2.4. Les développements ultérieurs: une consolidation des orientations initiales | 105 |
| 3. S'approprier un « espace politique », un champ pionnier pour exister « politiquement » | 106 |
| II. Le rôle charnière du 4 ^{ème} PCRD | 113 |
| 1. La recherche avant le 4 ^{ème} PCRD: une recherche sans vision stratégique globale | 116 |
| 2. Une mise en forme stratégique de la recherche: le 4 ^{ème} PCRD (1994-1998) | 118 |
| 2.1. La suite du Programme ESPRIT: le Programme TI (<i>Information Technologies</i>) | 118 |
| 2.2. La suite des deux Programmes RACE: le Programme ACTS (<i>Advanced Communications Technologies and Services</i>) | 119 |
| 3. Le 5 ^{ème} PCRD (1999-2003) | 122 |
| III. Les collectivités locales et la « société de l'information » | 124 |
| 1. La première vague des projets ouverts aux collectivités locales | 125 |
| 1.1. Le Programme Applications Télématicques (PAT) ... | 125 |
| 1.2. Le sous-programme <i>Telematics on Urban and Rural Areas</i> (TURA) | 133 |
| 2. TéléCities et l'amorce d'une institutionnalisation des « Villes Numériques ». | 140 |
| 3. La deuxième vague de projets et la tentative de consolidation: IADS (<i>Integrated Applications for Digital Sites</i>) Program | 147 |
| 3.1. La place des collectivités locales comme leaders de projet | 155 |
| 3.2. La pérennité des engagements | 156 |
| 4. Un modèle européen de villes innovantes en matière de TIC? | 157 |

| | |
|---|-----|
| 4.1. L'existence de villes européennes susceptibles de prétendre au statut particulier de modèle | 158 |
| 4.2. Les éléments de comparaison | 163 |

CHAPITRE III – QUATRE PETITES VILLES-

| | |
|--------------------|-----|
| LABORATOIRES | 165 |
|--------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Introduction | 165 |
| I. L'élaboration du système d'acteurs | 165 |
| 1. La constitution du sous-consortium des villes | 166 |
| 2. La constitution du sous-consortium des industriels | 171 |
| 3. La constitution du sous-consortium des chercheurs en sciences sociales | 173 |
| II. Trois projets gigognes | 174 |
| 1. METASA (<i>Multimedia European Experimental Towns with a Social-pull Approach</i>) | 174 |
| 2. MIND (<i>Multimedia INitiation of the Digital Towns</i>) | 176 |
| 3. IMAGINE (<i>Integrated Multimedia Application Generating Innovative Networks in European Digital Towns</i>) | 179 |
| 3.1. L'élaboration du projet: concurrence et coopération | 181 |
| 3.2. Une recomposition des consortia | 184 |
| III. Les modalités différenciées d'appropriation des projets | 185 |
| 1. Les dynamiques urbaines | 186 |
| 2. La gouvernance des projets : quatre cultures différentes | 188 |
| 2.1. Les modalités de gouvernement et les performances réalisées à Parthenay et à Weinstadt ... | 190 |
| 2.1.1. Parthenay: la municipalisation du volontarisme étatique républicain | 190 |
| 2.1.2. Weinstadt: la sociale-démocratie de marché ... | 191 |
| 2.2. Les modalités de gouvernement et les performances réalisées à Arnedo et à Torgau | 193 |

| | |
|---|------------|
| 2.2.1. Arnedo : hâter l'ouverture au marché d'une économie artisanale évoluée | 193 |
| 2.2.2. Torgau : hâter la transition d'une bureaucratie toute puissante pour permettre l'installation d'une économie de marché | 194 |
| Conclusions de la Partie I | 197 |

Partie II: PARTHENAY « VILLE NUMÉRIQUE »

| | |
|---------------------------|------------|
| Introduction | 201 |
|---------------------------|------------|

CHAPITRE IV – LE LABORATOIRE DANS LA VILLE

| | |
|---|-----|
| I. Les premiers temps de la recherche sur site | 203 |
| 1. Une enquête par questionnaire pour cadrer le projet | 205 |
| 1.1. Le dispositif d'enquête | 205 |
| 1.2. L'accueil du questionnaire par les citoyens | 208 |
| 1.3. La représentativité des répondants | 208 |
| 2. Les résultats de l'enquête | 210 |
| 2.1. Les rapports à l'expérimentation | 210 |
| 2.2. Les rapports à la vie locale | 212 |
| 2.3. Les rapports à la technique | 215 |
| 2.4. Les attentes vis-à-vis des TIC | 218 |
| 3. Les Groupes de travail pour affiner les univers socio-techniques et les attentes vis-à-vis de l'expérimentation | 220 |
| 3.1. La méthode utilisée | 220 |
| 3.2. Les enjeux sociopolitiques de la consultation | 223 |
| 3.3. Les attentes exprimées vis-à-vis de l'expérimentation | 225 |
| II. Usagers et usages des TIC à Parthenay a la fin de la décennie 1990 | 230 |

| | |
|--|-----|
| 1. Les internautes à Parthenay et en France à la fin des années 1990. | 232 |
| 2. Les usages et les usagers d'Internet à Parthenay en 2000 | 234 |
| 2.1. Des internautes fortement décalés par rapport à la moyenne nationale | 235 |
| 2.2. Les caractéristiques des usagers de l'informatique et de l'informatique en réseaux en fonction des lieux d'accès aux micro-ordinateurs et aux services en ligne | 236 |
| 2.2.1. Les usagers à domicile | 237 |
| 2.2.2. Les usagers au travail | 238 |
| 2.2.3. Les usagers dans les « espaces numériques » | 238 |
| 2.2.4. Les usagers à l'école | 239 |
| 2.3. Les équipements domestiques en micro-ordinateurs et les usagers des services en ligne | 239 |
| 2.4. Les lieux d'accès et les usages de la communication en ligne à Parthenay en 2 000 | 240 |
| 3. Six types d'usagers à Parthenay | 242 |
| 3.1. Les internautes assidus | 242 |
| 3.2. Les internautes réguliers | 243 |
| 3.3. Les internautes occasionnels | 244 |
| 3.4. Les internautes indécis | 245 |
| 3.5. Les usagers paradoxaux | 246 |
| 3.6. Les non-usagers | 247 |
| III. La mobilisation des citoyens-usagers dans les applications expérimentales | 248 |
| 1. Une technique d'observation muette | 250 |
| 2. Devenir co-concepteur : un exercice qui s'apprend | 251 |
| 2.1. Une rencontre frontale entre deux mondes | 251 |
| 2.2. Les utilisateurs au rendez-vous de l'offre technologique | 259 |
| 2.3. Tentative de mise en perspectives | 263 |

| | |
|--|------------|
| CHAPITRE V – DE LA VILLE-PIONNIÈRE A LA VILLE-LABORATOIRE | 267 |
| I. Les villes-pionnières dans le domaine des TIC | 267 |
| 1. Les villes du Plan Calcul | 267 |
| 2. Les villes d'expérimentation du Plan télématique | 268 |
| 3. Les villes-pionnières du Plan Câble | 270 |
| 4. Les villes ayant répondu à l'appel à projet « autoroutes de l'information » | 271 |
| 5. Les villes de la génération du PAGSI | 275 |
| 6. Les traits communs des villes-pionnières | 278 |
| II. La ville-laboratoire | 282 |
| 1. La Maison Grenelle | 282 |
| 2. Le rôle de Vecam | 284 |
| 3. Les Rencontres de Parthenay. | 286 |
| 4. La revue « Transversales Science Culture » | 288 |
| 5. La formalisation du projet | 289 |
| III. Des innovations en cascade | 292 |
| 1. Le <i>Bulletin Board System</i> , ou Babillard | 293 |
| 2. Les technologies support d'expérimentation : le Télé-CDi de Philips et la Borne multimédia de Siemens | 294 |
| 3. Les dispositifs publics d'accompagnement des initiatives industrielles | 295 |
| 3.1. La constitution d'une Équipe locale d'édition | 296 |
| 3.2. <i>L'In-Town-Net</i> | 297 |
| 3.3. Des initiatives originales propres à Parthenay | 300 |
| 3.3.1. La création des « espaces numériques » | 300 |
| 3.3.2. L'opération « mille micros » | 303 |
| IV. Les jeux d'acteurs | 305 |
| 1. Le projet politique et le rôle de l'« acteur-stratège » | 306 |
| 1.1. Les postures philosophico-politiques | 307 |
| 1.2. Le méta-projet et le rôle de stratège | 311 |
| 2. La gouvernance du méta-projet | 313 |
| 2.1. Utiliser les compétences existantes | 314 |

| | |
|--|-----|
| 2.2. Un rôle compliqué: la coordination opérationnelle | 315 |
| 2.3. Le recrutement d'agents d'un genre nouveau | 321 |
| 3. Un système d'acteurs-clés organisé en cercles concentriques autour d'un acteur central | 324 |
| V. Pour un bilan du modèle expérimental parthenaisien | 331 |
| 1. La notoriété | 332 |
| 2. La réalité économique... .. | 334 |
| 2.1. Les effets directs | 335 |
| 2.2. Les effets indirects: l'attractivité du territoire | 336 |
| 3. Les ambiguïtés du contexte d'expérimentation | 336 |
| 3.1. L'effet laboratoire | 336 |
| 3.2. Des expérimentations organisationnelles | 339 |
| 3.3. Des alliances instables | 342 |
| 3.4. Le poids des choix technologiques de MIND | 345 |
| 4. Un milieu stimulant | 346 |

CHAPITRE VI – DU MODÈLE-EXPÉRIMENTAL AU MODÈLE-ÉCOLE.

| | |
|--|-----|
| I. La fin des expérimentations? | 350 |
| 1. « <i>Un coup de tonnerre dans un ciel bleu</i> » | 351 |
| 2. Débats et controverses | 353 |
| 2.1. Une légitimité discutée | 354 |
| 2.2. La question des coûts | 356 |
| 3. Un absent persistant: le citoyen- acteur... .. | 364 |
| II. La « ville numérique » après le méta-projet | 365 |
| 1. Des ruptures... .. | 367 |
| 1.1. Rupture dans le projet de transformation citoyenne | 368 |
| 1.2. Rupture dans concept de ville-laboratoire | 370 |
| 2. Une normalisation du fonctionnement de la collectivité | 370 |
| 3. L'éclosion de nouveaux projets | 373 |

| | |
|--|-----|
| 3.1. Parthenay, site-pilote pour une succession d'expérimentations nationales | 373 |
| 3.2. Le projet Fasteten, | 377 |
| 3.3. Le projet CréaLab | 377 |
| III. Le modèle-école | 379 |
| 1. Une dissémination des compétences | 379 |
| 2. Faire école | 385 |
| 2.1. La transition politique | 386 |
| 2.2. Une nouvelle exigence: le retour sur investissement | 387 |
| 3. L'extension du nouveau modèle | 389 |

CHAPITRE VII – EMPREINTES DU MODÈLE

| | |
|---|-----|
| PARTHENAISIEN | 391 |
| I. Les lieux d'accès publics à Internet | 391 |
| II. La formation des compétences | 393 |
| 1. Le D.E.S.S. TIC-DT | 394 |
| 2. Le D.E.S.S. EPN | 396 |
| III. Le Label « Villes Internet » | 398 |
| Conclusion de la partie II | 403 |
| Conclusion générale | 405 |
| Index | 409 |
| Table des illustrations | 413 |
| Bibliographie | 415 |
| Postface | 429 |
| Annexes | 449 |