

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur erweiterten und überarbeiteten 2. Auflage .....	5
Vorwort zur 1. Auflage .....	7
Abbildungsverzeichnis .....	13
Tabellenverzeichnis .....	15
<b>I. Grundlagen</b>	
I.1 Kognitive Grundlagen der Medienrezeption .....	19
<i>Jörg Matthes und Sarah Juricek</i>	
I.2 Emotionale Grundlagen der Medienrezeption .....	39
<i>Werner Wirth</i>	
I.3 Motivation und Medienhandeln .....	59
<i>Denise Sommer und Viktoria Heyer</i>	
I.4 Grundlagen der interaktiven Medienrezeption .....	79
<i>Daniel Possler, Anna Sophie Kämpel und Christoph Klimmt</i>	
<b>II. Selektion und Zuwendung</b>	
II.1 Mediennutzung im Alltag .....	101
<i>Ralph Weiß</i>	
II.2 Verbreitung und Aneignung von Medientechnologien .....	121
<i>Stephan Niemand und Maren Hartmann</i>	
II.3 Motivation und Medienzuwendung .....	141
<i>Marco Dohle</i>	
II.4 Einstellung und Medienzuwendung .....	161
<i>Merja Mahrt</i>	
II.5 Stimmung und Medienzuwendung .....	181
<i>Holger Schramm</i>	
II.6 Persönlichkeit und Medienzuwendung .....	199
<i>Andreas Fahr</i>	

**III. Rezeptionserleben und Rezeptionsprozesse**

III.1	Urteils- und Bewertungsprozesse in der Medienrezeption .....	221
	<i>Christian Schemer, Klara Langmann und Luisa Gehle</i>	
III.2	Framing von Medienrezeptionsprozessen .....	241
	<i>Sophie Lecheler und Svenja Schäfer</i>	
III.3	Ideologische und motivierte Verarbeitungsprozesse in der Medienrezeption .....	261
	<i>Anja Kalch und Helena Bilandzic</i>	
III.4	Verstehensprozesse in der Medienrezeption .....	283
	<i>Stephan Schwan</i>	
III.5	Emotionen und Meta-Emotionen bei der Medienrezeption .....	303
	<i>Anne Bartsch und Freya Sukalla</i>	
III.6	Erinnerung und Nostalgie bei der Medienrezeption .....	325
	<i>Tim Wulf</i>	
III.7	Spannung bei der Medienrezeption .....	345
	<i>Matthias R. Hastall</i>	
III.8	Inspiration bei der Medienrezeption .....	365
	<i>Diana Rieger</i>	
III.9	Ästhetisches Erleben bei der Medienrezeption .....	385
	<i>Monika Suckfüll</i>	
III.10	Immersives Erleben bei der Medienrezeption .....	405
	<i>Helena Bilandzic</i>	
III.11	Involviertes Erleben bei der Medienrezeption .....	425
	<i>Zoe Olbermann, Fabian Mayer und Holger Schramm</i>	
III.12	Parasoziale Interaktionen bei der Medienrezeption .....	441
	<i>Nicole Liebers und Uli Gleich</i>	
III.13	Empathie, Identifikation und sozialer Vergleich bei der Medienrezeption .....	461
	<i>Carsten Wünsch</i>	
III.14	Realismus und Realitätsbezug bei der Rezeption von Narrationen .....	483
	<i>Özen Odağ</i>	
III.15	Glaubwürdigkeit und Vertrauen bei der Medienrezeption .....	497
	<i>Thomas Koch und Magdalena Obermaier</i>	
III.16	Reaktanz und Widerständigkeit bei der Medienrezeption .....	517
	<i>Ulrike Schwertberger und Brigitte Naderer</i>	

III.17	Medienrezeption und eigene medienproduzierende Tätigkeiten .....	537
	<i>Teresa K. Naab und Anna Schnauber-Stockmann</i>	
III.18	Kumulierte Medienrezeption .....	553
	<i>Daniela Schlütz</i>	
<b>IV.</b>	<b>Kontexte der Medienrezeption</b>	
IV.1	Medienrezeption im internationalen Vergleich .....	573
	<i>Uwe Hasebrink</i>	
IV.2	Medienrezeption, Gemeinschaft und Vergemeinschaftung .....	593
	<i>Andreas Hepp und Philip Sinner</i>	
IV.3	Medienrezeption im historischen Kontext .....	613
	<i>Stefanie Averbeck-Lietz und Simon Sax</i>	
IV.4	Medienrezeption in unterschiedlichen Lebensphasen .....	637
	<i>Elizabeth Prommer und Christine Linke</i>	
IV.5	Medienrezeption mit Behinderungen .....	657
	<i>Anne Haage</i>	
IV.6	Medienrezeption in Gruppe .....	679
	<i>Volker Gehrau</i>	
IV.7	Medienrezeption mit mobilen Endgeräten .....	699
	<i>Veronika Karnowski</i>	
IV.8	Medienrezeption im Kontext permanenter Verbundenheit .....	717
	<i>Leonard Reinecke und Alicia Gilbert</i>	
IV.9	Medienrezeption in algorithmisierten Umgebungen .....	735
	<i>Anna Sophie Kümpel</i>	
	<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>753</b>
	<b>Sachregister .....</b>	<b>761</b>