

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Umfeld und Spielfeld 7

Kapitel 2: Spielerlebnis als Managementansatz 29

Das Spiel – mehr als Spaß und Unterhaltung 29

Verständnis der Spielphilosophie 32

 Wenn schon spielen, dann richtig! 34

 Die logische Spielkette. 36

 Die Basics der Spielforschung kurz erklärt. 37

 Was bedeutet das für dein Unternehmen? 38

Kapitel 3: Bausteine der Spielgestaltung 43

Kraft der Spieldynamik 44

 Der Stoff, aus dem das Glück gemacht ist. 45

 Das Fünffache eines Monatslohns! 47

 Das Gehirn ist ein soziales Organ 51

 Ausgestaltung des Spieldesigns 52

Teamplayer vs. Einzelkämpfer 55

 Klare Ziele und Siege. 61

 Im Team macht auch der Sieg mehr Spaß! 62

Spielverständnis im Team 63

 Wissen mit dem Team teilen 67

 Stärken erkennen, vergleichbare Teams bilden. 69

Kapitel 4: Spielorganisation: Umsetzung und Abläufe für die Praxis 75

Mögliche Spielfelder 75

Spiel mit Herz und Verstand 79

Kapitel 5: Die »dunkle« Seite des Spiels 87

Kapitel 6: Erfolgreiche Spielkultur.	101
Was bringt eine gute Unternehmens- bzw. Spielkultur?	103
Bedeutung des Trainerstils	105
Ein Experiment	106
Empowerment als Führungsstil	109
Spielerisches Empowerment.	111
Macht der emotionalen Intelligenz	115
Macht korrumpt	117
Das Phänomen der Zeit	122
Macht des kooperativen Verhaltens	126
Die Evolution des kooperativen Verhaltens.	127
Das Gesetz der Reziprozität (Gegenseitigkeit).	130
Relevanz von Fairplay und Fairness	133
Ausgewogenheit.	135
So geht Fairness im Spiel.	136
Keine Verlierer mehr im Fußball? Wo bleibt da der Spaß? ..	137
Wahrnehmung von Innovationskultur	141
 Kapitel 7: Wissen ist Macht	 145
 Literaturverzeichnis	 155
Forschungsliteratur	155
Internetrecherche	163
 Endnotenverzeichnis.	 171