Vorwort — 7

Kapitel 1 — Das Zeitalter wirtschaftspolitischer Intervention — 13

Ein globaler Interventionismus — 22
Interventionismus in Westeuropa — 25
Als die Staaten noch das Sagen hatten — 32
Kreiskys Wirtschaftspolitik und ihr Ende — 40

Kapitel 2 — Das Zeitalter der Globalisierung — 46

Tektonische Plattenverschiebungen in der Weltwirtschaft — 50
Die Globalisierung der Wirtschaft — 53
Globalisierung der Peripherie — 58
Wandel durch Handel — 63
Der Zeitgeist der 2000er-Jahre — 66
Die Globalisierung Österreichs in Zahlen — 69
Österreichs Wirtschaft während der Globalisierung — 73
Die Schokoladen- und die Schattenseiten der Globalisierung — 81

Kapitel 3 — Der Staat als Wirtschaftsstandort — 86

Ist Wettbewerb ein Problem? — 89
Standortwettbewerb am Beispiel Österreich — 94
Der Marktliberalismus kann Europa nicht vereinen — 98
Entwertung und Nationalismus — 102
Marktkonforme Demokratie — 105
Die Nation als Forstinger-Filiale — 109

Kapitel 4 — Wettbewerb versus Intervention — 112

Die Grenzen der Industriepolitik — 115
Das Salz in der Suppe — 120
Der Neoliberalismus ist keine Verschwörung — 124

Bibliografische Informationen
https://d-nb.info/1324854383

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Kapitel 5 — Die Rückkehr der Demokratie in die Ökonomie — 130

Sind grüne Finanzinvestitionen mehr als Greenwashing? — 135
Umrüsten statt Outsourcen — 139
Dreckige Importe sind billige Drogen — 140
Die Regionalisierung der europäischen Wirtschaft — 144
Die Handlungsmacht der EU — 153

Kapitel 6 — Bausteine der Nachhaltigkeitswende — 161

Ökosoziale Handelsregulierung:
Reporting, Lieferkettengesetz, CO2-Zoll — 164
Energiewende — 169
Kreislaufwirtschaft — 171
Rohstoffsubstitution — 173
Cleantech — 175
Verkehrswende — 177
Industriepolitik abseits der Nachhaltigkeit — 181
Aufbruch in Richtung regionaler Wirtschaftskreisläufe — 182
Warum die EU den Weltmarkt dennoch braucht — 186

Kapitel 7 — Die sozial-ökologische Transformation Österreichs — 191

Ökologische Wirtschaftsdynamik — 194
Eine neue Industriepolitik — 198
Die Dekarbonisierung der Industrie — 200
Kreislaufwirtschaft und Recycling — 202
Chancen der Transformation nützen — 204
Die Arbeits- und Konsumkultur neu denken — 210

Fazit — 221

Anmerkungen — 227

Quellen — 231