

# Inhaltsverzeichnis

Zuversicht ..... 9

**Erster Teil ..... 11**

**1    Zweifach legitimiert ..... 13**

1.1   Gute und schlechte Nachrichten ..... 13

1.2   Auf Führung kommt es an ..... 15

1.3   Seele der Nation ..... 21

1.4   Was also tun? ..... 22

1.5   Zu den zwei Teilen dieses Buchs ..... 25

**2    Mythen und andere Lasten ..... 31**

2.1   Heldinnen und Helden ..... 31

2.2   Denken und Verhalten ..... 35

2.3   Effizienz-Getriebene ..... 41

**3    Interaktion ist der Schlüssel ..... 45**

3.1   Warum Mastermind-Strategien? ..... 45

3.2   Wir leben in Systemen ..... 46

3.3   Systemische Dynamiken ..... 49

3.4   Erwartungen ..... 52

3.5   Dreifache Wirklichkeit ..... 55

3.6   Kommunikation und Sinn ..... 56

3.7   Neurologie der Organisation ..... 59

**4    Wie Ertrag entsteht ..... 63**

4.1   Resilienzprinzipien ..... 63

4.2   NEO-Haus: Kategorien und Indikatoren ..... 65

4.3   Logik der Wertschöpfung ..... 71

4.4   Immaterielle Ressourcen ..... 74

**5    Leadership Essentials ..... 77**

5.1   Das Haus nachhaltiger Führung ..... 77

5.2   Vereinfachen, was vereinfacht werden kann ..... 79

5.3   Imaginativ abstrahieren ..... 82

5.4   Vielfalt kultivieren ..... 84

5.5   Einflusslinien, Stilfragen, Gespräche, Selbstführung ..... 87

5.6   Führung und künstliche Intelligenz ..... 90

5.7   Infrastruktur für ganzheitliche Orientierung ..... 93

**Zweiter Teil ..... 95**

**6 Zum Aufbau von Teil 2 ..... 97**

**7 Drei Phasen der Moderne ..... 99**

**8 Paradigmenwechsel ..... 103**

8.1 Problemkomplexe ..... 103

8.2 Liberalismus, der einbettet ..... 105

8.3 Was Organisationen beitragen können ..... 107

**9 Resonanzverlust ..... 109**

9.1 Reproduktion durch Steigerung ..... 109

9.2 Misslungene Weltbeziehungen ..... 109

9.3 Was Organisationen beitragen können ..... 111

**10 Gesellschaft der Risiken ..... 113**

10.1 Globale Verwundbarkeit, globale Verantwortung ..... 113

10.2 Transnationale Kooperation ..... 114

10.3 Was Organisationen beitragen können ..... 115

**11 Big Reconnect ..... 117**

11.1 Systemfallen ..... 117

11.2 Horizonte ..... 118

11.3 Was Organisationen beitragen können ..... 119

**12 Glaubwürdigkeit ..... 121**

12.1 Fiktionale Erwartungen ..... 121

12.2 Was Organisationen beitragen können ..... 121

**13 Vom Verkauf der Zukunft ..... 123**

13.1 Lösungsblockaden ..... 123

13.2 Moralisch anstecken ..... 125

13.3 Was Organisationen beitragen können ..... 126

**14 Überforderte Gesellschaft ..... 127**

14.1 Querlagen ..... 127

14.2 Latenz – und Arrangements, die praktisch funktionieren ..... 128

14.3 Was Organisationen beitragen können ..... 130

|               |                                                   |                |
|---------------|---------------------------------------------------|----------------|
| <b>15</b>     | <b>Quellen gesellschaftlicher Konflikte .....</b> | <b>131</b>     |
| 15.1          | Konfliktarenen .....                              | 132            |
| 15.2          | Die Trigger .....                                 | 134            |
| 15.3          | Moralisch plausibel .....                         | 134            |
| 15.4          | Was Organisationen beitragen können .....         | 135            |
| <br><b>16</b> | <br><b>Anstoß .....</b>                           | <br><b>139</b> |
| <br>          | <br>Anhang: NEO-Check .....                       | <br>143        |
|               | Danke .....                                       | 148            |
|               | Literatur .....                                   | 149            |
|               | Zum Autor .....                                   | 155            |