

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Abbildungsverzeichnis | 15 |
| Tabellenverzeichnis | 17 |
| 1. Einleitung | 19 |
| 1.1 Relevanzbegründung und Forschungsziel | 21 |
| 1.2 Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit | 33 |
| 2. Journalismus, Mediennutzung und Medienvertrauen im Wandel | 37 |
| 2.1 Journalismus im digitalen Zeitalter | 37 |
| 2.2 Wandel der Mediennutzung | 41 |
| 2.3 Vertrauen in Medien | 49 |
| 2.4 Zusammenfassung der zentralen Erkenntnisse über den Wandel und Implikationen für öffentlich-rechtliche Medien | 52 |
| 3. Konvergenz und neue Formen der Medialität | 55 |
| 3.1 Definition zentraler Begriffe | 55 |
| 3.1.1 Medienkonvergenz und redaktionelle Konvergenz | 56 |
| 3.1.2 Multimedialität | 58 |
| 3.1.3 Crossmedialität | 58 |
| 3.1.4 Transmedialität | 59 |
| 3.2 Dimensionen von Crossmedialität | 62 |
| 3.3 Nutzen von Crossmedialität | 64 |
| 3.4 Voraussetzungen für crossmediales Arbeiten | 67 |
| 4. Öffentlich-rechtliche Medien in Deutschland | 71 |
| 4.1 Der Auftrag öffentlich-rechtlicher Medien | 73 |
| 4.2 Öffentlich-rechtliche Medien in der Kritik | 76 |
| 5. Südwestrundfunk (SWR) | 83 |
| 5.1 Der SWR – das Kind einer Fusion | 84 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.2 | Standorte | 89 |
| 5.3 | Programme, Angebote und Ressourcen | 90 |
| 5.4 | <i>SWR Aktuell</i> | 94 |
| 5.5 | Der crossmediale Wandel des <i>SWR</i> im digitalen Zeitalter | 96 |
| 6. | Change Management | 111 |
| 6.1 | 3-Phasen-Modell nach Kurt Lewin | 112 |
| 6.2 | 8-Step Change Model nach John Kotter | 114 |
| 6.3 | ADKAR-Modell nach Jeffrey M. Hiatt | 116 |
| 6.4 | Vergleich der Modelle und Nutzen für die vorliegende Studie | 118 |
| 7. | Bourdieu's Œuvre und sein Nutzen für die Journalismusforschung | 121 |
| 7.1 | Felder und <i>illusio</i> | 125 |
| 7.2 | Habitus und <i>doxa</i> | 130 |
| 7.3 | Kapital | 136 |
| 7.4 | Journalismus bei Bourdieu | 140 |
| 7.5 | Kritik an Bourdieu | 156 |
| 7.6 | Nutzen von Bourdieu's Habitus- und Feldkonzept für die vorliegende Studie | 158 |
| 8. | Forschungsstand | 163 |
| 8.1 | Forschungsstand zur Konvergenz | 163 |
| 8.1.1 | Historischer Überblick zur Einführung integrierter Newsrooms | 164 |
| 8.1.2 | Modelle zur Messung der Newsroom-Konvergenz | 167 |
| 8.1.3 | Studiendesigns und empirische Forschungsmethoden zur Analyse redaktioneller Konvergenz | 173 |
| 8.1.4 | Überblick über zentrale Untersuchungsebenen im Bereich der Konvergenz | 175 |
| 8.1.5 | Studien zur Newsroomintegration im internationalen Vergleich | 176 |
| 8.1.6 | Studien zur redaktionellen Konvergenz in privatwirtschaftlichen und öffentlich-rechtlichen Medienunternehmen | 178 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 8.2 | Forschungsstand zu den Auswirkungen von Newsroomkonvergenz und Crossmedialität auf den Journalismus | 181 |
| 8.2.1 | Neue Aufgabenfelder und benötigte Kompetenzen | 182 |
| 8.2.2 | Veränderte Arbeitsbedingungen, Reputations- und Prestigefragen | 185 |
| 8.2.3 | Auswirkungen auf die Qualität der Berichterstattung | 187 |
| 8.2.4 | Trägheit der journalistischen Strukturen | 192 |
| 8.2.5 | Konfligierende Newsroomkulturen | 196 |
| 8.2.6 | Herausforderungen für das Management | 201 |
| 8.2.7 | Dekonvergenzprozesse | 205 |
| 8.2.8 | Veränderte Beziehung zwischen Journalist:innen und Rezipierenden | 207 |
| 8.3 | Forschungsdesiderate und Forschungsfragen | 212 |
| 9. | Methodik | 223 |
| 9.1 | Begründung des qualitativen Ansatzes und Auswahl des Untersuchungsobjekts | 223 |
| 9.2 | Qualitative Expert:inneninterviews | 225 |
| 9.2.1 | Kriterien und Ablauf der Befragtenauswahl | 227 |
| 9.2.2 | Erhebungsinstrument Leitfaden | 235 |
| 9.2.3 | Pretest der leitfadengestützten Expert:inneninterviews | 238 |
| 9.2.4 | Zur Situation der Datenerhebung | 242 |
| 9.2.5 | Technische und methodische Aspekte der Datenauswertung | 244 |
| 9.3 | Teilnehmende Redaktionsbeobachtung | 251 |
| 9.3.1 | Kriterien und Ablauf der Redaktionsauswahl | 256 |
| 9.3.2 | Erhebungsinstrument Beobachtungsprotokoll und Feldnotizen | 259 |
| 9.3.3 | Pretest | 261 |
| 9.3.4 | Zur Situation der Datenerhebung | 262 |
| 9.3.5 | Technische und methodische Aspekte der Datenauswertung | 265 |
| 9.4 | Berücksichtigung qualitativer Gütekriterien | 265 |

| | |
|--|-----|
| 10. Ergebnisse | 271 |
| 10.1 Veränderungen durch den crossmedialen Unternehmenswandel im <i>SWR</i> und bei <i>SWR Aktuell</i> | 271 |
| 10.1.1 Organisatorische und strukturelle Veränderungen im <i>SWR</i> und bei <i>SWR Aktuell</i> | 272 |
| 10.1.1.1 Ausspielwegübergreifende Reorganisation der an <i>SWR Aktuell</i> beteiligten Direktionen, Hauptabteilungen, Abteilungen, Fachredaktionen und Regionalstudios | 273 |
| 10.1.1.2 Exkurs: Zuständigkeiten der an <i>SWR Aktuell</i> beteiligten Redaktionen und Regionalstudios | 276 |
| 10.1.1.3 Stand der redaktionellen Konvergenz in den an <i>SWR Aktuell</i> beteiligten Zentralredaktionen und Regionalstudios | 280 |
| 10.1.1.4 Veränderung der Finanzstruktur durch den crossmedialen Unternehmenswandel | 303 |
| 10.1.2 Crossmediale Veränderung der Arbeitsprozesse und Arbeitsweisen der an <i>SWR Aktuell</i> beteiligten Einheiten | 308 |
| 10.1.2.1 Themen- vs. kanalspezifische Arbeitsabläufe in den an <i>SWR Aktuell</i> beteiligten Zentralredaktionen und Regionalstudios | 309 |
| 10.1.2.2 Spezialist:innen vs. Generalist:innen: Anforderungen an Journalist:innen in puncto crossmedialer Kenntnisse und Fähigkeiten | 315 |
| 10.1.2.3 Auswirkungen des crossmedialen Unternehmenswandels auf die Publikationsrhythmen der einzelnen <i>SWR Aktuell</i> -Ausspielwege | 324 |
| 10.1.2.4 Auswirkungen des crossmedialen Unternehmenswandels auf die Relevanz der Ausspielwege im <i>SWR</i> und bei <i>SWR Aktuell</i> | 327 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 10.1.2.5 | Veränderte Beziehung zwischen den an <i>SWR Aktuell</i> beteiligten Journalist:innen und ihrem Publikum | 330 |
| 10.1.2.6 | Beeinflussung des Berufsbilds Journalist:in durch Crossmedialität | 337 |
| 10.1.3 | Veränderungsmanagement im <i>SWR</i> | 339 |
| 10.1.3.1 | Einbindung der Führungskräfte in die Gestaltung des crossmedialen Unternehmenswandels | 341 |
| 10.1.3.2 | Einbindung der Journalist:innen in die Gestaltung des crossmedialen Unternehmenswandels | 345 |
| 10.1.3.3 | Crossmediale Fort- und Weiterbildungsangebote für Journalist:innen | 350 |
| 10.1.3.4 | Wahrnehmung des crossmedialen Unternehmenswandels durch die Journalist:innen | 356 |
| 10.1.3.5 | Umgang der Führungskräfte mit Skeptiker:innen des crossmedialen Unternehmenswandels | 358 |
| 10.2 | Herausforderungen in Bezug auf Crossmedialität im <i>SWR</i> und bei <i>SWR Aktuell</i> | 361 |
| 10.2.1 | Herausforderungen auf Produktionsebene | 361 |
| 10.2.1.1 | Mangel an Ressourcen | 361 |
| 10.2.1.2 | Herausforderungen bei redaktionsübergreifender Zusammenarbeit | 374 |
| 10.2.2 | Herausforderungen auf Produktebene | 403 |
| 10.2.2.1 | Notwendigkeit der Stärkung der Alleinstellungsmerkmale des <i>SWR</i> | 404 |
| 10.2.2.2 | Fehlende Beteiligung der Regionalstudios an der <i>SWR Aktuell</i> -Social Media-Präsenz | 406 |
| 10.2.3 | Herausforderungen auf Ebene der Journalist:innen | 409 |
| 10.2.3.1 | Skepsis, Ängste und Verunsicherung | 409 |
| 10.2.3.2 | Überforderung | 411 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 10.2.3.3 | Mangelnde Entwicklung eines medienübergreifenden Mindsets | 414 |
| 10.2.4 | Herausforderungen auf Managementebene | 424 |
| 10.2.4.1 | Mangel an einheitlicher Führung und verbindlichen Regeln bei <i>SWR Aktuell</i> | 424 |
| 10.2.4.2 | Schwierigkeiten bei der Etablierung und Vermarktung des Themenverticals <i>SWR Aktuell</i> | 426 |
| 10.2.4.3 | Unzureichende Priorisierung von Angeboten und Plattformen | 427 |
| 10.2.4.4 | Notwendigkeit der Stärkung digitaler Angebote und Innovationen | 429 |
| 10.2.4.5 | Herausforderungen bei der Überzeugung der Mitarbeitenden | 432 |
| 10.2.4.6 | Mängel bzw. Defizite der Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen | 434 |
| 10.2.5 | Herausforderungen auf Publikumsebene | 436 |
| 10.2.5.1 | Erreichbarkeit des Publikums | 437 |
| 10.2.5.2 | Herausforderungen bei der Messung digitaler und linearer Erfolge | 438 |
| 10.2.5.3 | Publikumsinteresse vs. öffentlich-rechtlicher Auftrag | 440 |
| 10.2.5.4 | Community Management | 442 |
| 10.2.6 | Herausforderungen auf rechtlicher Ebene | 443 |
| 10.2.7 | Zukünftige Herausforderungen | 445 |
| 10.3 | Mit Crossmedialität assoziierte Erfolge im <i>SWR</i> und bei <i>SWR Aktuell</i> | 448 |
| 10.3.1 | Erfolgreiche Angebote des <i>SWR</i> | 448 |
| 10.3.2 | <i>SWR Aktuell</i> -interne Erfolge: Einstellungswandel, Synergieeffekte und crossmediale Zusammenarbeit | 452 |
| 10.3.3 | Profiteur:innen des crossmedialen Wandels bei <i>SWR Aktuell</i> | 455 |
| 10.3.4 | Positive Auswirkungen der Crossmedialität auf die Qualität der <i>SWR Aktuell</i> -Inhalte | 458 |
| 11. | Schlussbetrachtung | 463 |
| 11.1 | Beantwortung der übergeordneten Forschungsfrage | 465 |
| 11.2 | Methodenkritik | 488 |

| | | |
|------|--|-----|
| 11.3 | Diskussion der Befunde und Rückbezug auf den Forschungsstand | 494 |
| 11.4 | Rückbezug der Ergebnisse auf Bourdieu | 516 |
| 11.5 | Aktuelle Entwicklungen und Ausblick | 522 |
| 12. | Literaturverzeichnis | 531 |
| 13. | Online-Anhang | 569 |