

Inhalt

8	Realismus als Haltung – nicht als Stil
28	Grafikmappe <i>Soldatentreffen</i>, 1954
54	Die Kerngruppe
158	Umfeld und Nachfolge der Wiener Realisten
178	Realismus als (soziales) Stadtporträt
186	Strategien der Selbstbehauptung: Die Realistinnen
204	Die Wirklichkeiten: Otto Breichas „Alpen-Pop“
208	Kritische Naturalisten
222	Übersteigerte Wirklichkeit: Kitsch und Groteske als Strategie
234	Resümee
236	Dieter Ronte: Gedanken zum Realismus Austria
244	Künstlerinnen und Künstler
254	Dank
255	Impressum
256	Bildnachweis