

Inhalt

- 8 Realismus als Haltung – nicht als Stil**
 - 28 Grafikmappe *Soldatentreffen*, 1954**
 - 54 Die Kerngruppe**
 - 158 Umfeld und Nachfolge der Wiener Realisten**
 - 178 Realismus als (soziales) Stadtporträt**
 - 186 Strategien der Selbstbehauptung: Die Realistinnen**
 - 204 Die Wirklichkeiten: Otto Breichas „Alpen-Pop“**
 - 208 Kritische Naturalisten**
 - 222 Übersteigerte Wirklichkeit: Kitsch und Groteske als Strategie**
 - 234 Resümee**
- 236 Dieter Ronte: Gedanken zum Realismus Austria**
 - 244 Künstlerinnen und Künstler**
 - 254 Dank**
 - 255 Impressum**
 - 256 Bildnachweis**