

Inhaltsverzeichnis

1	Seigniorage in institutioneller Perspektive	1
1.1	Seigniorage, Geld und Währung	2
1.2	Institutionelle Sichtweise	5
1.3	Aufbau dieses Buches	13
	Literatur	15
2	Seigniorage in der Geschichte des ökonomischen Denkens	17
2.1	Begriffe und Definitionen in der Geschichte des ökonomischen Denkens	18
2.2	Die Währung und ihre Einnahmen: Seigniorage	19
2.3	„Optimale“ Seigniorage	27
2.3.1	Seigniorage und nationaler Handel	32
2.3.2	Seigniorage und internationaler Handel	34
2.3.3	Seigniorage und Staatsverschuldung	37
2.4	Zusammenfassung	39
	Literatur	40
3	Seigniorage aus Fiat-Währung: Aktueller Stand der Wirtschaftswissenschaften	43
3.1	Der Rahmen	45
3.1.1	Verbindung der Quantitätsgleichung mit der Geldnachfrage	48
3.2	Seigniorage aus der Bereitstellung von Fiat-Währung	52
3.3	Optimale Seigniorage für eine Fiat-Währung	58
3.3.1	Kostendeckende optimale Seigniorage für Fiat-Währung	60
3.4	Zusammenfassung	63
	Literatur	64
4	Seigniorage aus Warenwährung	67
4.1	Der Rahmen	68
4.2	Seigniorage aus der Versorgung mit einer Warenwährung	71
4.3	Optimale Seigniorage für eine Warenwährung	77

4.4	Zusammenfassung	79
	Literatur	82
5	Seigniorage aus Kreditwährung	85
5.1	Der Rahmen	86
5.2	Seigniorage aus der Versorgung mit einer Kreditwährung	88
5.3	Optimale Seigniorage für eine Kreditwährung	91
5.3.1	Kostenoptimale Seigniorage für eine Kreditwährung	94
5.3.2	Systemisches Risiko, externe Effekte und Zentralbankpolitik	97
5.4	Zusammenfassung	99
	Literatur	101
6	Seigniorage in gemischten Währungssystemen	103
6.1	Rohstoff-Fiat-Währung	104
6.2	Kredit-Fiat-Währung	106
6.2.1	Kapitalisierung der Seigniorage	109
6.3	Kredit-Waren-Währung	110
6.4	Multi-Commodity-Währung	112
6.5	Zusammenfassung	113
	Literatur	115
7	Erweiterte Seigniorage	117
7.1	Der Rahmen	117
7.2	Erweiterte Seigniorage-Einnahmen	121
7.2.1	Staatsverschuldung neu überdacht	125
7.3	Erweiterte Seigniorage und Optimalität	128
7.4	Zusammenfassung	130
	Literatur	131
8	Allgemeine Theorie der Seigniorage	133
8.1	Allgemeine Theorie der Seigniorage angewandt: Die Eurozone ...	138
8.2	Seigniorage und Wirtschaftstheorie	144
8.2.1	Seigniorage und Geldnachfrage	147
8.2.2	Kaufmacht und Liquidität	151
8.2.3	Die Nachfrage nach Bargeld	154
	Literatur	156