

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
Was macht die aktuelle Situation so besonders?	11
Neue Dynamik im vertrauten Kontext	13
Wer von diesem Buch profitiert	15
Der Fahrplan zur Führung von Mehrgenerationen-Teams.....	17
Wie Sie mit diesem Buch arbeiten sollten	20
Eine schlechte Nachricht am Anfang.....	22
Kapitel 1: Die Generationen und ihre Bedürfnisse im Arbeitskontext.....	23
1.1 Das Generationenkonzept: Mehr als Schubladendenken	23
1.2 Junge Menschen: Zwischen Krise und Optimismus	25
1.3 Der Wandel der Alterspyramide zum Altersdöner	29
1.4 Die Stille Macht: Das Erbe der Silent Generation.....	32
1.5 Babyboomer: Die Idealisten vor dem Ruhestand	33
1.6 Generation X: Die unabhängigen Skeptiker	37
1.7 Generation Y: Millennials auf der Suche nach Sinn	40
1.8 Generation Z: Die Digital Natives	43
1.9 Warum Gen-Z-Bashing derzeit in Mode ist.....	50
1.10 Generation Alpha: Die Tech-Ökologen.....	55
1.11 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	57
1.12 Reflexionsfragen	58
Kapitel 2: Die schlimmsten Stolperfallen für Führungskräfte im Generationen-Mix	59
2.1 Stereotypisierung: Die Gefahr vorschneller Verallgemeinerungen	59
2.2 Voreingenommenheit: Dem Unbewussten auf der Spur	60
2.3 Übertriebene Flexibilität: Es allen recht machen wollen.....	63
2.4 Mikromanagement: Wenn Führungskräfte dazwischenfunken..	64
2.5 Monologe: Einseitige Kommunikation	65
2.6 Unterschiedliche Kommunikationsstile ignorieren	67
2.7 Das intergenerationale Lernen vernachlässigen	68

2.8 Individuelle Karriereziele ignorieren	68
2.9 Neue Technologien nicht einsetzen	69
2.10 Reflexionsfragen	71

Kapitel 3: Das große Generationentreffen: Chaos, Charme und Chancen 73

3.1 Arbeitseinstellung und Arbeitsmodelle	74
3.2 Kommunikation und Interaktion	80
3.3 Arbeitsmethodik und Technologie.....	87
3.4 Von Lehrjahren zu Pionierjahren.....	92
3.5 Der Test: Wie würden Sie als Führungskraft reagieren?	94
3.6 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	96
3.7 Reflexionsfragen zu möglichen Konfliktfeldern	97

Kapitel 4: Haltung und Rollenverständnis. 99

4.1 Die Kraft der richtigen Einstellung	99
4.2 Die (neuen) Rollen einer Mehrgenerationen-Führungskraft. .	100
4.3 Flexible Anpassung Ihrer Führungsrolle	106
4.4 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	117
4.5 Reflexionsfragen	118

Kapitel 5: Generationen-Chaos im Griff: So machen Sie Ihr Team arbeitsfähig 119

5.1 Wie Sie Flexibilität und Lernfähigkeit im Mehrgenerationen-Team unterstützen	120
5.2 Die acht Schlüsselfragen für Mehrgenerationen-Teams	121
5.3 Wie Sie Eigenverantwortung aktivieren	135
5.4 Beispiele für ein eigenverantwortliches Mehrgenerationen-Team	144
5.5 Partizipative Entscheidungsfindung: Gestalten über Generationen hinweg	148
5.6 Brücken bauen zu allen Generationen durch die richtige Kommunikation	151
5.7 So etablieren Sie Feedback-Systeme: Eine Kultur des Austauschs mit Leben füllen	153

5.8 Flexible Arbeitsmodelle schaffen: Individualität respektieren .	157
5.9 Weiterbildungs- und Entwicklungsprogramme: Lebenslanges Lernen	159
5.10 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel	160
5.11 Reflexionsfragen	163

Kapitel 6: Die große Show: Visionen vermitteln, die alle begeistern	165
6.1 Die Magie des »Wofür«: Der tiefere Sinn hinter dem Vorhang	167
6.2 Sinnvolle Ziele: Die Wegweiser zum Erfolg.	168
6.3 Applaus, Applaus: Begeisterung entfachen	168
6.4 Die Top-Down-Argumentation: So erzeugen Sie Motivation	170
6.5 Das passiert, wenn Sie zu tief ansetzen	177
6.6 Ihr Unternehmen hat gar keine Vision?	179
6.7 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.	181
6.8 Reflexionsfragen	182

Kapitel 7: Vom Smalltalk zum Deeltalk: Echte Verbindungen in Mehrgenerationen-Teams	185
7.1 So gelingt das wirkliche Kennenlernen	186
7.2 Aus der Komfortzone in die Manege: Teambuilding für den erfahrenen Elefanten	191
7.3 Umgang mit Widerstand.	193
7.4 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.	194
7.5 Reflexionsfragen	194

Kapitel 8: Staffelübergabe: Wissenstransfer organisieren . . 197	
8.1 Das große Wissensding.	197
8.2 Die Detektivarbeit: Kritische Wissensträger identifizieren .	198
8.3 Wissenssicherung organisieren.	200
8.4 Nachfolgeplanung: Wer sind die nächsten Wissensmarathonläufer?	201
8.5 Motivation statt Bestechung: Ältere zur Wissensweitergabe inspirieren	202
8.6 Die Brücke zum Ruhestand: Nicht zu früh Goodbye sagen. .	203

8.7 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	203
8.8 Reflexionsfragen	205

Kapitel 9: Reverse Coaching: Digitale Kompetenz trifft auf Erfahrungswissen 207

9.1 Wer hat das Zeug zum Digital-Dozenten?.....	207
9.2 Wie vermittelt man Wissen?.....	209
9.3 Und wie das Wissen teilen?.....	210
9.4 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	211
9.5 Reflexionsfragen	212

Kapitel 10: Der Tanz der Arbeitstechniken: Tradition trifft Agilität 213

10.1 Die unerschütterlichen Bastionen der klassischen Planung: Wenn »altmodisch« Gold wert ist.....	214
10.2 Agile Abenteuer im Büro: Wenn Flexibilität und Schnelligkeit regieren.....	215
10.3 Die Masterclass: Kombination beider Ansätze	217
10.4 Beispiele für agile Methoden, die Sie sofort anwenden können	219
10.5 So gelingt das Update der Arbeitstechniken	221
10.6 Ihre Aufgaben aus diesem Kapitel.....	222
10.7 Reflexionsfragen	223

Kapitel 11: Diversität leben 225

11.1 Dimensionen von Diversität in einem Mehrgenerationen-Team	226
11.2 Dynamiken und Potenziale in generationsübergreifenden Teams	229
11.3 Kommunikation in diversen Teams: Spiel ohne Regeln	230
11.4 Konfliktmanagement in diversen Teams: Dicke Luft reinigen	231
11.5 Veränderung der Unternehmenskultur	232
11.6 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	233
11.7 Reflexionsfragen	235

Kapitel 12: Verborgene Schätze: Potenziale entfalten in Mehrgenerationen-Teams.....	237
12.1 Was ist eigentlich Potenzial?	237
12.2 Wie Sie die verborgenen Talente Ihrer Teammitglieder aufspüren und fördern	238
12.3 Warum Potenziale oft unentdeckt bleiben	245
12.4 Potenzialworkshops: Der innovative Ansatz	246
12.5 Von Erfahrung bis Innovation: Entwicklungspfade für jede Altersgruppe.....	249
12.6 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	252
12.7 Reflexionsfragen	253
Kapitel 13: Die Brückengeneration X stärken	255
13.1 Warum die Generation X die Hauptlast trägt	255
13.2 Entlastung der Generation X – eine unternehmerische Aufgabe.....	257
13.3 Was die Generation X für sich selbst tun kann	266
13.4 Und die Generation Y?.....	272
13.5 Ihre Aufgaben zu diesem Kapitel.....	273
13.6 Reflexionsfragen	275
Anhang: Das Mehrgenerationen-Kompetenzprofil.....	277
Nicht nur die Führungskräfte, auch die Unternehmen sind unter Druck.....	277
Aufbau von Mehrgenerationen-Kompetenz im Unternehmen ..	278
Wie Sie den Kompetenzaufbau im Unternehmen starten und vorantreiben	298
Weitere Bücher von Jürgen Wulff.....	301