

# Inhalt

<b>Vorwort . . . . .</b>	<b>11</b>
--------------------------	-----------

## **Teil I Du schaust um dich herum und in dich hinein**

<b>1 Was bedeutet es, zu gründen? . . . . .</b>	<b>17</b>
1.1 Scheitern und das Beste daraus mitnehmen	17
1.2 Was Gründerinnen besonders macht	19
Sylke Mokrus: Der Weg zum erfolgreichen Business ist ein gemeinschaftlicher	25
1.3 Wie eine Gründung dein Leben beeinflusst	28
Annika Junker: Mein Weg in die nebenberufliche Selbstständigkeit mit Mut und Fokus	30
Katharina Stapel: Ein ganz normaler Bericht einer selbstständig tätigen Mutter mit Happy End	35
Anika Schmidt: Unterstützung für flexible Arbeitsmodelle	40
<b>2 Deine persönliche Entwicklung . . . . .</b>	<b>47</b>
2.1 Untersuche deinen Selbstwert	47
2.2 Entwickle den Mut, dein eigenes Ding zu machen	52
2.3 Entdecke deine Gründungspower!	56
Lena Soukup: Der Weg zum Embodiment	60
2.4 Pflege deine Beziehung zu Geld	68

## **Teil II Du entdeckst das Feuer in dir und machst dich bereit**

<b>3 Finde dein Ding . . . . .</b>	<b>77</b>
3.1 Finde dein inneres Feuer als Antrieb für die Gründung	77
Patricia Paule: Warum du dich deiner wilden Seite widmen solltest, wenn du dein »Warum« finden möchtest	79

3.2 Entdecke das »Warum« für deine Gründung	83
3.3 Entscheide, wie du dein Unternehmen führen möchtest	87
3.4 Definiere das »Was« für deine Gründung	92
3.5 Entscheide, mit wem du gründest	95
<b>4 Marktforschung und Geschäftsentwicklung . . . . .</b>	<b>105</b>
4.1 Erforsche den Markt und dessen Trends, um den passenden Fit zu finden	105
4.2 Definiere deine Zielgruppe und ihre Bedürfnisse	112
Ursula Volpe: Ermittlung deiner idealen Kundinnen und Kunden	114
4.3 Trust the process: Experimente, Nutzerfeedback & validiertes Lernen	123
4.4 Nimm dein Geschäftsmodell unter die Lupe	131
Dr. Julia König: Wie Künstliche Intelligenz deine Gründung vorantreibt	138
4.5 Last, but not least: Überprüfe, ob deine Gründungsidee passt	141
<b>5 Vermarktung und Markenbildung . . . . .</b>	<b>145</b>
5.1 Gewinne deine Kundschaft mit der Story hinter deiner Idee	146
5.2 Kreiere ein Erlebnis für deine Kundinnen und Kunden	150
5.3 Überzeuge mit dem perfekten Branding	159
5.4 Definiere, wann, wo und wie du deine Idee vermarkten möchtest	167
Ashley Forsson: Die Vor- und Nachteile von Social Media	171
5.5 Verkaufe, ohne zu verkaufen	175
Ursula Volpe: Die Grundlagen des Vertriebs	176

<b>6 Rechtliche Grundlagen deiner Gründung . . . . .</b>	<b>187</b>
<b>6.1 Entscheide für dein Business: von der Rechtsform bis zur digitalen Gründung</b>	<b>187</b>
Ilka Mandernach: Wie die Digitale Gründung unterstützt	188
<b>6.2 Schütze das geistige Eigentum</b>	<b>197</b>
<b>6.3 Steuern sind nicht dein Endgegner!</b>	<b>198</b>
<b>Teil III Du zündest die Rakete und hebst ab</b>	
<b>7 Dein Weg zur Finanzierung . . . . .</b>	<b>205</b>
<b>7.1 Behalte den finanziellen Durchblick</b>	<b>205</b>
<b>7.2 Überprüfe deine Finanzierungsoptionen</b>	<b>211</b>
<b>7.3 Erstelle deinen Businessplan</b>	<b>221</b>
Madeleine Adam: Worauf Investorinnen und Investoren im Businessplan besonders achten	223
<b>7.4 Pitche deine Gründungsidee</b>	<b>226</b>
Carolin Ackermann: Weniger ist mehr – das perfekte Pitch Deck	228
<b>8 Netzwerk, Netzwerk, Netzwerk . . . . .</b>	<b>235</b>
<b>8.1 Überlege dir genau, mit welchen Partner*innen du zusammenarbeiten möchtest</b>	<b>235</b>
<b>8.2 Finde Support-Programme</b>	<b>238</b>
<b>8.3 Erkenne den Wert von Netzwerken für dein Business</b>	<b>240</b>
Nicole Wiegand: Netzwerke als Teil der Unternehmensstrategie	242
Dr. Petra Arends-Paltzer: 50+ Goes Digital	244
<b>8.3 Baue deinen Inner Circle auf</b>	<b>247</b>
Petra Huber: Frauennetzwerke und gegenseitige Unterstützung	247
Saina Cortez: Du kannst dir dein eigenes Netzwerk bauen	252

<b>9 Team work makes dream work . . . . .</b>	<b>257</b>
9.1 Entscheide, wer ins Team passt	257
9.2 Erstelle eine passende Recruiting-Strategie	261
9.3 Bringe dein Team auf Hochtouren	264
Alisa Stolze: Hilfe! Teamarbeit!	270
<b>10 Du als inspirierende Leaderin . . . . .</b>	<b>279</b>
10.1 Du trägst Verantwortung als Führungskraft und das macht Spaß!	279
Dr. Christiane Gierke: Niemand gewinnt allein – Führung und Teaming	284
Vera Peters: Die Safari-Strategie und was wir von der Wildnis lernen können	292
10.2 Zeige dich und strahle als Führungskraft	296
Tanja Kammler: Menschen kaufen von Menschen	301
<b>11 Mit Fokus, Balance und Weltblick zum Erfolg . . . . .</b>	<b>305</b>
11.1 Mach deine mentale Gesundheit zur Priorität	305
11.2 Meistere die unterschiedlichen Phasen deiner Gründung	312
Yvonne Zermin: Wir wollen wachsen! Wie geht das?	315
Alexandra Budde: Vom Selbstläufer zu Stolpersteinen – mein Weg in die Selbstständigkeit auf unterschiedlichen Kontinenten	320
11.3 Visualisiere deinen Erfolg als Gründerin	323
<b>Schlusswort . . . . .</b>	<b>326</b>
<b>Danksagung . . . . .</b>	<b>329</b>
<b>Über die Autorinnen . . . . .</b>	<b>331</b>
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>332</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>336</b>