

Inhalt

Vorwort 11

Teil I Du schaust um dich herum und in dich hinein

1 Was bedeutet es, zu gründen? 17

1.1 Scheitern und das Beste daraus mitnehmen 17

1.2 Was Gründerinnen besonders macht 19

Sylke Mokrus: Der Weg zum erfolgreichen Business ist ein gemeinschaftlicher 25

1.3 Wie eine Gründung dein Leben beeinflusst 28

Annika Junker: Mein Weg in die nebenberufliche Selbstständigkeit mit Mut und Fokus 30

Katharina Stapel: Ein ganz normaler Bericht einer selbstständig tätigen Mutter mit Happy End 35

Anika Schmidt: Unterstützung für flexible Arbeitsmodelle 40

2 Deine persönliche Entwicklung 47

2.1 Untersuche deinen Selbstwert 47

2.2 Entwickle den Mut, dein eigenes Ding zu machen 52

2.3 Entdecke deine Gründungspower! 56

Lena Soukup: Der Weg zum Embodiment 60

2.4 Pflege deine Beziehung zu Geld 68

Teil II Du entdeckst das Feuer in dir und machst dich bereit

3 Finde dein Ding 77

3.1 Finde dein inneres Feuer als Antrieb für die Gründung 77

Patricia Paule: Warum du dich deiner wilden Seite widmen solltest, wenn du dein »Warum« finden möchtest 79

3.2	Entdecke das »Warum« für deine Gründung	83
3.3	Entscheide, wie du dein Unternehmen führen möchtest	87
3.4	Definiere das »Was« für deine Gründung	92
3.5	Entscheide, mit wem du gründest	95
4	Marktforschung und Geschäftsentwicklung	105
4.1	Erforsche den Markt und dessen Trends, um den passenden Fit zu finden	105
4.2	Definiere deine Zielgruppe und ihre Bedürfnisse	112
	Ursula Volpe: Ermittlung deiner idealen Kundinnen und Kunden	114
4.3	Trust the process: Experimente, Nutzerfeedback & validiertes Lernen	123
4.4	Nimm dein Geschäftsmodell unter die Lupe	131
	Dr. Julia König: Wie Künstliche Intelligenz deine Gründung vorantreibt	138
4.5	Last, but not least: Überprüfe, ob deine Gründungsidee passt	141
5	Vermarktung und Markenbildung.	145
5.1	Gewinne deine Kundschaft mit der Story hinter deiner Idee	146
5.2	Kreiere ein Erlebnis für deine Kundinnen und Kunden	150
5.3	Überzeuge mit dem perfekten Branding	159
5.4	Definiere, wann, wo und wie du deine Idee vermarkten möchtest	167
	Ashley Forsson: Die Vor- und Nachteile von Social Media	171
5.5	Verkaufe, ohne zu verkaufen	175
	Ursula Volpe: Die Grundlagen des Vertriebs	176

6 Rechtliche Grundlagen deiner Gründung 187

- 6.1 Entscheide für dein Business: von der
Rechtsform bis zur digitalen Gründung 187
Ilka Mandernach: Wie die Digitale Gründung
unterstützt 188
- 6.2 Schütze das geistige Eigentum 197
- 6.3 Steuern sind nicht dein Endgegner! 198

Teil III Du zündest die Rakete und hebst ab**7 Dein Weg zur Finanzierung 205**

- 7.1 Behalte den finanziellen Durchblick 205
- 7.2 Überprüfe deine Finanzierungsoptionen 211
- 7.3 Erstelle deinen Businessplan 221
Madeleine Adam: Worauf Investorinnen und
Investoren im Businessplan besonders
achten 223
- 7.4 Pitche deine Gründungsidee 226
Carolin Ackermann: Weniger ist mehr – das
perfekte Pitch Deck 228

8 Netzwerk, Netzwerk, Netzwerk 235

- 8.1 Überlege dir genau, mit welchen
Partner*innen du zusammenarbeiten möchtest 235
- 8.2 Finde Support-Programme 238
- 8.3 Erkenne den Wert von Netzwerken für dein
Business 240
Nicole Wiegand: Netzwerke als Teil der
Unternehmensstrategie 242
Dr. Petra Arends-Paltzer: 50+ Goes Digital 244
- 8.3 Baue deinen Inner Circle auf 247
Petra Huber: Frauennetzwerke und
gegenseitige Unterstützung 247
Saina Cortez: Du kannst dir dein eigenes
Netzwerk bauen 252

9 Team work makes dream work	257
9.1 Entscheide, wer ins Team passt	257
9.2 Erstelle eine passende Recruiting-Strategie	261
9.3 Bringe dein Team auf Hochtouren	264
Alisa Stolze: Hilfe! Teamarbeit!	270
10 Du als Inspirierende LeaderIn	279
10.1 Du trägst Verantwortung als Führungskraft und das macht Spaß!	279
Dr. Christiane Gierke: Niemand gewinnt allein – Führung und Teaming	284
Vera Peters: Die Safari-Strategie und was wir von der Wildnis lernen können	292
10.2 Zeige dich und strahle als Führungskraft	296
Tanja Kammler: Menschen kaufen von Menschen	301
11 Mit Fokus, Balance und Weitblick zum Erfolg	305
11.1 Mach deine mentale Gesundheit zur Priorität	305
11.2 Meistere die unterschiedlichen Phasen deiner Gründung	312
Yvonne Zermin: Wir wollen wachsen! Wie geht das?	315
Alexandra Budde: Vom Selbstläufer zu Stolpersteinen – mein Weg in die Selbstständigkeit auf unterschiedlichen Kontinenten	320
11.3 Visualisiere deinen Erfolg als Gründerin	323
Schlusswort	326
Danksagung	329
Über die AutorInnen	331
Anmerkungen	332
Literaturverzeichnis	336