

Einleitung	11
Kapitel 1: Familie	17
Die Familie und Charakterbildung	17
Die Familie in der Gesellschaft: Historische Muster und moderne Trends	18
Die moderne Familie und Charakterbildung	21
Schluss	28
Kapitel 2: Religion	31
Die globale Beharrungskraft der Religionen und die Krise der Religiosität in liberalen Gesellschaften	31
Die anspruchsvolle Gewaltenteilung in spätmodernen pluralistischen Gesellschaften	33
Kritische Perspektiven auf das Projekt	37
Gerechtigkeit, Schutz der Benachteiligten und Glaube in pluralistischen Kontexten	40
Kapitel 3: Politik	43
Politische Formen und moralische Prägung	43
Moderne Politik in interdisziplinärer Perspektive	45
Kapitel 4: Recht	51
Kapitel 5: Gesundheitsversorgung	61
I.	61
II.	65
III.	67
Kapitel 6: Akademische Forschung	71
I.	72
II.	77
Kapitel 7: Bildung	83
I.	84
II.	86
III.	88

Kapitel 8: Markt	91
Der Markt als eins der sozialen Systeme	91
Fördern Märkte die moralische Charakterbildung?	93
Sind Märkte eher moralisch neutral?	95
Schaden Märkte der moralischen Charakterbildung?	97
Abschließende Reflexionen	100
 Kapitel 9: Medien	103
 Kapitel 10: Militär	111
Charakterbildung und soldatische Tugenden	112
Der »Miles-Beschützer«	113
Innere Führung	114
Die wechselseitige Beeinflussung von militärischen Tugenden und gesellschaftlichen Werten	115
Psychologische und moralische Verletzungen	115
Herausforderungen bei der Wiedereingliederung für Veteranen und ihre Familien	116
Öffentliche Wahrnehmung	117
Die Rolle der Kirchen in der Militärehethik und Friedensförderung ..	118
Christliche Fürsprache	119
 Schluss: Bleibende Themen – neue Herausforderungen	123
Familie	123
Religion	124
Politik	126
Recht	128
Gesundheitsversorgung	129
Wissenschaftliche Forschung	131
Bildung	135
Markt	137
Medien	138
Militär	140