

Inhalt

Einleitung: Hans Altenhein – Pionier, Chronist und kritischer
Kommentator des bundesdeutschen Taschenbuchmarkts 7

Für eine neue Weltgeschichte 29

Über das Verlegen von Taschenbüchern 39

Veränderungen des Taschenbuch-Verlages 45

Die Verbreitung der Taschenbücher 57

Hinze’s Umgang mit Taschenbüchern 65

Penguin Books und die Folgen 73

Wo waren wir stehengeblieben? 77

Sir Allen Lane und seine Epoche 83

Der Büchermarkt 87

Dämmert es? Zum Thema: Neue Bildungsmedien 95

Wissenschaftliche Verlage auf dem internationalen Markt.
Kooperationen bieten Vorteile 99

Der Büchermarkt. Der genehmigte Markt: Schulbücher 107

Der Büchermarkt. Die neue Welle:
Wissenschaftliche Taschenbücher 121

Der Büchermarkt. Zwischen Angebot und Nachfrage: Wissenschaftliche Literatur	141
Die andere Seite der Literatur. Bericht über den Hochschul-, Schul- und Fachbuchmarkt	155
Eine Taschenbuchmesse	179
Stehen wir vor einer Explosion des wissenschaftlichen Buchmarkts? Spezialisierte Taschenbuchreihen lösen das große Lehrbuch ab	185
Der Preis der Erkenntnis. Untersuchungen zum wissenschaftlichen Literaturmarkt	193
Das Taschenbuch-Projekt. Ein Nachruf	203
Personenregister	223
Firmenregister	227
Reihenregister	229