

Inhalt

Einleitung: Hans Altenhein – Pionier, Chronist und kritischer Kommentator des bundesdeutschen Taschenbuchmarkts	7
Für eine neue Weltgeschichte	29
Über das Verlegen von Taschenbüchern	39
Veränderungen des Taschenbuch-Verlages	45
Die Verbreitung der Taschenbücher	57
Hinze's Umgang mit Taschenbüchern	65
Penguin Books und die Folgen	73
Wo waren wir stehengeblieben?	77
Sir Allen Lane und seine Epoche	83
Der Büchermarkt	87
Dämmert es? Zum Thema: Neue Bildungsmedien	95
Wissenschaftliche Verlage auf dem internationalen Markt. Kooperationen bieten Vorteile	99
Der Büchermarkt. Der genehmigte Markt: Schulbücher	107
Der Büchermarkt. Die neue Welle: Wissenschaftliche Taschenbücher	121

Der Büchermarkt. Zwischen Angebot und Nachfrage: Wissenschaftliche Literatur	141
Die andere Seite der Literatur. Bericht über den Hochschul-, Schul- und Fachbuchmarkt	155
Eine Taschenbuchmesse	179
Stehen wir vor einer Explosion des wissenschaftlichen Buchmarkts? Spezialisierte Taschenbuchreihen lösen das große Lehrbuch ab	185
Der Preis der Erkenntnis. Untersuchungen zum wissenschaftlichen Literaturmarkt	193
Das Taschenbuch-Projekt. Ein Nachruf	203
Personenregister	223
Firmenregister	227
Reihenregister	229