

Einleitung oder was Siegermarken wirklich anders machen .....	7
Kapitel 1: Denkmuster Marktführerschaft (oder die Macht des kollektiven Gedächtnisses) .....	11
Kapitel 2: Denkmuster Kategorisierung (oder die Macht der mentalen Schublade) .....	23
Kapitel 3: Denkmuster Wahrnehmung (oder die Macht des wahren Ersten) .....	35
Kapitel 4: Denkmuster Wettbewerb (oder die Macht der ersten Alternative) .....	47
Kapitel 5: Denkmuster Qualität (oder die Macht von TQM plus PQM) .....	63
Kapitel 6: Denkmuster Dominanz (oder das Marken-3-Eck zum Erfolg) .....	75
Kapitel 7: Denkmuster Markenwachstum (oder die Macht des definierten Wachstumspfad) .....	95
Kapitel 8: Denkmuster Unternehmenswachstum (oder die Macht mehrerer Marken) .....	119
Kapitel 9: Denkmuster Decluttering (oder die hohe Kunst der mentalen und tatsächlichen Refokussierung) .....	135
Kapitel 10: Denkmuster Zukunft (oder warum Zukunft Gegenwart braucht) .....	155
It's a Mind Game oder vom Siegermarken-Konzept zum Markensieger .....	166
Verwendete und weiterführende Literatur .....	173