

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Einleitung	1
A. Untersuchungsgegenstand	1
I. Ausgangssituation	1
II. Autor	4
III. Zielsetzung	4
IV. Methode und Aufbau	4
B. Hypothesenbildung	5
2. Kapitel: Definition, Geschichte und Funktionen	6
A. Definition und Etymologie	6
B. Entwicklungsgeschichte	7
C. Funktionen von Tattoos	11
I. Körperschmuckfunktion	12
II. Sozial zuordnende Funktion	13
III. Medizinische Funktion	15
IV. Informationsfunktion	15
V. Zwischenergebnis	17
D. Vergleichbare und nahe Techniken	18
I. „Biotattoos“, Henna und Bodypainting	18
II. Branding und Cutting	18
III. Piercing, Implantate etc.	18
IV. Illustration, Graffiti und Leinwandmalerei	19
V. Bildhauerei	20
3. Kapitel: Anwendbarkeit des Urheberrechtsgesetzes	21
A. Werkqualität von Tattoos	21
I. Werkbegriff, § 2 Abs. 1 UrhG	22
1. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art gem. § 2 Abs. 1 Nr. 7 UrhG	22
2. Werke der bildenden Künste gem. § 2 Abs. 1 Nr. 4 UrhG	22
a. Tattooovorlagen	23
b. Tattoos	24
aa. Urheberrechtliche Rechtsprechung	25
(1) EU-Ebene	25
(2) Nationale Ebene	28
(3) Anwendung durch Instanzgerichte	31
(4) Zwischenergebnis	35
ab. Wettbewerbsrechtliche Rechtsprechung	41
ac. Sozialgerichtliche Rechtsprechung	43
ad. Finanzgerichtliche Rechtsprechung	58
3. Zwischenergebnis	61

Inhaltsverzeichnis

II. Persönliche geistige Schöpfung, § 2 Abs. 2 UrhG	62
B. Zwischenergebnis	64
4. Kapitel: Urhebereigenschaft und Miturheber bei Tattoos	65
A. Urheberschaft, § 7 UrhG	65
I. Künstliche Intelligenz	66
II. Anregungen	67
III. Zwischenergebnis	68
B. Miturheberschaft, § 8 UrhG	68
I. Gemeinsame Tattoos	69
II. Tattoosammler und Tattoo Models	69
III. Illustrationen und Fotos als Vorlagen	70
IV. Hilfen, Anregungen und Anweisungen	71
V. Restaurierung	72
VI. Copycats	72
VII. Folgen der Miturheberschaft	73
VIII. Urheber verbundener Werke, § 9 UrhG	75
1. Illustrationen und Fotos als Vorlage für Tattoos	76
2. Tattoosammler und Tattoo Models	77
C. Zwischenergebnis	78
5. Kapitel: Urheberpersönlichkeitsrechte	79
A. Veröffentlichung, § 12 UrhG	79
I. Interessen der Tattoo Artists	80
II. Interessen der Trägerperson	83
III. Interessen der Arbeitgeber	83
IV. Zwischenergebnis	84
B. Urhebernennung, § 13 UrhG	84
I. Eingriff	86
II. Verzicht	87
III. Verbleibende Rechte	88
IV. Rücktritt vom Verzicht	88
V. Drittwirkung des Verzichts	89
VI. Zwischenergebnis	91
C. Entstellung, § 14 UrhG	92
I. Entstellung oder sonstige Beeinträchtigung	94
1. Ergänzung	94
2. Veränderung/Überdeckung	94
3. Restaurierung	95
4. Entfernung	97
5. Vernichtung	97
6. Zwischenergebnis	101
II. Eignung zur Gefährdung ideeller Interessen des Urhebers	101

III.	Interessenabwägung	103
1.	Kundeninteressen	103
2.	Tattoo Models als Kunden	110
3.	Verwerterinteressen.....	110
IV.	Entstellung Tattooovorlage	112
V.	Zwischenergebnis	112
6. Kapitel:	Verwertungsrechte.....	113
A.	Vervielfältigung, § 16 UrhG	113
I.	Tattoos als Vervielfältigung.....	114
II.	Vervielfältigung von Tattoos	114
III.	Zwischenergebnis	114
B.	Verbreitung, § 17 UrhG	115
I.	Begriffsdefinition	115
II.	Erschöpfung.....	116
III.	Tattooovorlagen.....	117
IV.	Zwischenergebnis	118
C.	Ausstellung, § 18 UrhG	118
D.	Vorführung, § 19 Abs.4 UrhG	119
E.	Öffentliche Zugänglichmachung, § 19a UrhG	121
F.	Bearbeitung und Umgestaltungen, § 23 UrhG	124
I.	Tattooovorlagen.....	129
II.	Tattoos	130
1.	Tattoos als Umgestaltung	131
2.	Umgestaltungen aus Tattoowerken.....	134
3.	Tattoos aus Tattoowerken	135
III.	Zwischenergebnis	136
7. Kapitel:	Sonstige Rechte des Urhebers.....	137
A.	Zugang zu Werkstücken, § 25 UrhG.....	137
B.	Folgerecht, § 26 UrhG	140
C.	Vergütung für Vermietung und Verleihen, § 27 UrhG	143
8. Kapitel:	Nutzungsrechte.....	146
A.	Einräumung von Nutzungsrechten, § 31 UrhG	146
I.	Übertragungszweckgedanke	147
II.	Umfang	152
1.	Veröffentlichung und Vervielfältigung	152
2.	Verbreiten	154
3.	Öffentliche Zugänglichmachung	154
4.	Ausstellung	158
5.	Vorführung	159
6.	Bearbeitung.....	160

Inhaltsverzeichnis

7. Abwägung	162
8. Tattoovorlagen	164
III. Zwischenergebnis	165
B. Verträge über unbekannte Nutzungsarten, § 31a UrhG	165
I. Einschränkung des Widerrufsrechts gem. §§ 31a Abs. 1 S. 3, Abs. 3 UrhG	165
1. Tätowierte Körper als Werkverbindung	166
2. Tätowierte Körper als Sammelwerk	166
a. Grundlage und Motivation	167
b. Persönliche geistige Schöpfung	168
c. Sammlungshersteller	169
d. Verwertbarkeit nur in Gesamtheit	171
II. Zwischenergebnis	171
C. Angemessene Vergütung, § 32 UrhG; Weitere Beteiligung des Urhebers, § 32a UrhG	174
I. Verhältnis § 32 UrhG zu § 32a UrhG	175
II. Anspruch gegen Trägerpersonen, § 32a Abs. 1 S. 1 UrhG	177
1. Verwertung durch Trägerperson	177
2. Verwertung durch Tattoo Modell	180
3. Verwertung durch Prominente	181
4. Zwischenergebnis	182
III. Anspruch gegen verwertende Dritte, § 32a Abs. 2 UrhG	182
IV. Zwischenergebnis	184
D. Weiterwirkung von Nutzungsrechten, § 33 UrhG	185
E. Übertragung von Nutzungsrechten, § 34 UrhG	185
I. Zustimmungsgeschäft	185
II. Treu und Glauben	186
III. Reichweite	189
IV. Zwischenergebnis	191
F. Einräumung weiterer Nutzungsrechte, § 35 UrhG	191
I. Umfang Nutzungsrechte	192
II. Recht zur Unterlizenzierung	194
III. Zwischenergebnis	195
G. Gemeinsame Vergütungsregeln, § 36 UrhG	195
H. Recht zur anderweitigen Verwertung nach zehn Jahren bei pau- schaler Vergütung, § 40a UrhG	195
I. Ausschließliches Nutzungsrecht	196
II. Pauschalvergütung	196
III. Zeitlich unbeschränkt, § 40a Abs. 3 UrhG	196
1. Nachrangiger Beitrag	197
2. Werk der Baukunst oder Entwurf eines solchen Werks	197
3. Bestimmung als Marke o. Ä.	198

4. Keine Veröffentlichung	199
IV. Zwischenergebnis	199
I. Rückrufsrecht wegen Nichtausübung, § 41 UrhG	200
1. Fehlende Ausübung	200
2. Unzureichende Ausübung	201
a. Unvollständige Ausübung	201
b. Ausübung durch Dritte	201
3. Entschädigungspflicht	202
4. Zwischenergebnis	203
J. Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung, § 42 UrhG	204
I. Rückruf bezüglich Tattooovorlage	204
1. Voraussetzungen des Rückrufs	204
2. Entschädigungspflicht	205
3. Wiederanbietungspflicht	206
4. Zwischenergebnis	207
II. Rückruf bezüglich Tattoowerk	207
1. Rückruf gegenüber Kunden	208
a. Überzeugungswandel	208
b. Unzumutbarkeit	209
c. Entschädigungspflicht	210
d. Zwischenergebnis	211
2. Rückruf gegenüber Dritten	212
a. Unterlizenzierung	212
b. Zwischenergebnis	213
III. Zwischenergebnis	213
9. Kapitel: Schranken	214
A. Zitate, § 51 UrhG	214
I. Zitat von Tattoo	216
1. Veröffentlichung	216
2. Copycat-Tattoo	216
3. Umgestaltung	216
4. Teile eines Werks	217
5. Andere Werkformen	217
6. Zwischenergebnis	218
II. Zitat durch Tattoo	218
1. Kopie in Tattooform	218
2. Umgestaltung	219
3. Zwischenergebnis	219
III. Änderungsverbot, § 62 UrhG	219
IV. Pflicht zur Quellenangabe, § 63 UrhG	221
V. Dreistufentest	223
VI. Zwischenergebnis	224

Inhaltsverzeichnis

B. Karikatur, Parodie und Pastiche, § 51a UrhG	224
C. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch, § 53 UrhG	225
I. Privatkopie von Tattoowerk	227
1. Privater Gebrauch	227
a. Vorlage	227
b. Kein Erwerbszweck	228
c. Herstellung durch andere	230
d. Zwischenergebnis	231
2. Sonstiger eigener Gebrauch	232
a. Eigenes Archiv	232
b. Archivierungszweck	233
c. Eigenes Werkstück	233
d. Schranken-Schranke des § 53 Abs.2 S.2 UrhG	234
e. Schranken-Schranke des § 53 Abs.6 UrhG	235
f. Schranken-Schranke des § 53 Abs.7 UrhG	236
g. Zwischenergebnis	237
II. Privatkopie von sonstigem Werk	237
III. Sonderfall Tattoo von Lichtbild	238
IV. Koppelung an Vergütung gem. §§ 54 ff. UrhG	238
1. Abwägung	238
2. Anwendbarkeit	239
3. Kompensation	241
4. Zwischenergebnis	241
V. Schranken-Schranke, § 53 Abs.4 UrhG analog?	242
1. Abschreiben	242
2. Nennenswerte Beeinträchtigung	242
3. Analoge Anwendung	243
4. Zwischenergebnis	244
VI. Änderungsverbot, § 62 UrhG	244
VII. Zwischenergebnis	245
D. Beiwerk, § 57 UrhG	246
I. Hauptwerk und Beiwerk	246
II. Unwesentlichkeit	247
III. US-Rechtsprechung	249
IV. Änderungsverbot, § 62 UrhG	251
V. Keine Pflicht zur Quellenangabe, § 63 UrhG	251
VI. Zwischenergebnis	251
E. Panoramafreiheit, § 59 UrhG	251
I. Werk i. S. d. § 59 UrhG	253
II. An öffentlichen Wegen, Straßen oder Plätzen	253
III. Bleibend	254

IV. Zwischenergebnis	255
F. Bildnisse, § 60 UrhG	257
I. Tattoo von Bildnis	258
II. Vervielfältigung oder Verbreitung Tattoobildnis	259
III. Zwischenergebnis	259
10. Kapitel: Verwandte Schutzrechte	261
A. Ausübender Künstler, § 73 ff. UrhG	261
I. Werk i. S. d. § 73 UrhG	261
II. Darbietung	262
III. Zwischenergebnis	264
B. Schutz des Datenbankherstellers, §§ 87a ff. UrhG	264
11. Kapitel: Gesetzliche Ansprüche	266
A. Unterlassung, § 97 Abs. 1 S. 1 UrhG	266
B. Beseitigung, § 97 Abs. 1 S. 1 UrhG	267
C. Schadensersatz, § 97 Abs. 2 UrhG	269
D. Anspruch auf Vernichtung, Rückruf und Überlassung von Vervielfältigungsstücken, § 98 UrhG	272
E. Zwischenergebnis	273
12. Kapitel: Änderungsvorschläge	274
A. Verträge über unbekannte Nutzungsarten, § 31a UrhG	274
B. Recht zur anderweitigen Verwertung nach zehn Jahren bei pauschaler Vergütung, § 40a UrhG	274
C. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch, § 53 UrhG	275
13. Kapitel: Ergebnisse der Untersuchung	276
A. Bestätigung/Widerlegung der Thesen	276
B. Ausblick/Prognose künftiger Entwicklungen	276
C. Desiderate	278
I. Recht am eigenen Bild	278
II. Gewerbliche Schutzrechte	279
III. Gesetzlicher Vergütungsanspruchs des Urhebers bei Ausstellung i. S. d. § 18 UrhG	279
IV. Tattooschutz analog Lichtbildschutz gem. § 72 UrhG	279
V. Mitgliedschaft Verwertungsgesellschaft	280
14. Kapitel: Literaturverzeichnis	282