

Inhalt

Vorwort

Aller Anfang ist schwer

In Teufels Küche	9
Der Teufel will kein Stift sein	12
Vaters Pläne	16
Schübe fürs Selbstvertrauen	23
Die rechte Hand des Chefs	28
Auf eigenen Beinen stehen?	34

Unter Strom

Vier gute Ratschläge	45
Kein Aprilscherz	49
Graswurzelmarketing	51
Holland Connection	59

Aufbauphase

Probelaufe	67
Blitzanbau	69
Steuerungen	71
Ein Kommissionierbehälter erzählt	77
Säulen der Firma: Hannelore Rentzsch	79
Kleinvieh macht noch immer Mist	80

Wachstumsphase

Geburtstermine	85
Die zweite Säule der Firma: Frank Schubert	88
Überlegungen, die sinnvoll erscheinen	92
Koffer in Berlin	95
Fehler passieren	99
Eet smakelijk	102
In den letzten Tagen des Schahs von Persien	104

Raus aus den Kinderschuhen

Abnabelung	111
Hinter dem Eisernen Vorhang	113
Die dritte Säule der Firma: Thomas Kraft	124
Tücken der Buchführung	126
Trouble mit <i>Rapistan Lande</i>	129
Abschied von der Keimzelle Staufenbergweg	133
Teambuilding à la <i>sit</i>	135

David *sit* und die Auto-Goliaths

VW-Rituale und enge Zeitpläne	142
Im Irrenhaus	146
Glück im Unglück	156

In kaltem Wasser

Mut zur Lücke	162
Pidgin-Englisch	166

Steuerungshighlights

Steuerungsrevolution	169
Fernsehgeräte »Made in Europe«	174
Die Bahn kommt zu früh	178

MUC verleiht Flügel

Ein Großprojekt wie aus dem Lehrbuch	181
Empfang bei Harry Krischna	186
350 Kilometer Kabel	193
Die vierte Säule der Firma: Kurt Weisenburger	196
Ettlinger steuern Koffer im Erdinger Moos	197
Ein Großprojekt geht zu Ende	198

Materielle und andere Werte

Zwanzig Jahre <i>sit</i>	199
Talsole	201
Die Stärke von <i>sit</i>	203
Was ist (uns) die Firma wert?	206