

**ERSTER ABSCHNITT****Ausbildung und ausgewählte rechtliche Grundlagen**

Rahmenlehrplan:  
LERNFELD 1  
Das Unternehmen vorstellen und die eigene Rolle mitgestalten  
LERNFELD 9  
Marketingkonzepte planen und durchführen

<b>1</b>	<b>Notwendigkeit von Ausbildung</b> .....	9	6.6	Überblick über wichtige Vertragsarten .....	51
<b>2</b>	<b>Ausbildungsverhältnis</b> .....	9	6.6.1	Abschluss eines Vertrags .....	51
2.1	Duale Ausbildung .....	9	6.6.2	Kaufvertrag .....	52
2.2	Lernort Berufsschule .....	10	6.6.3	Dienstvertrag .....	52
2.3	Lernort Betrieb .....	11	6.6.4	Werkvertrag .....	53
2.4	Ausbildungsordnung .....	12	6.6.5	Werklieferungsvertrag .....	54
2.5	Zuständige Stellen .....	13	6.6.6	Leihvertrag .....	54
2.6	Berufsausbildungsvertrag .....	13	6.6.7	Mietvertrag .....	54
2.7	Beendigung des Ausbildungsverhältnisses	15	6.6.8	Pachtvertrag .....	55
<b>3</b>	<b>Mitbestimmung</b> .....	18	6.6.9	Kreditvertrag .....	55
3.1	Innerbetriebliche Mitbestimmung .....	18	6.7	Verbraucherschutz .....	56
3.1.1	Betriebsrat .....	18	6.7.1	Grundsätze für alle Arten von Verbraucherverträgen .....	57
3.1.2	Wirtschaftsausschuss .....	19	6.7.2	Schutz gegen Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) .....	57
3.1.3	Allgemeine Aufgaben des Betriebsrats ...	19	6.7.3	Preisangaben .....	59
3.1.4	Betriebsvereinbarungen .....	20	6.7.4	Teilzahlungsgeschäfte und Ratenlieferungsverträge .....	59
3.1.5	Betriebsrat als Mitbestimmungsorgan ...	20	6.7.5	Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge und Fernabsatzverträge .....	59
3.1.6	Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) .....	21	6.7.6	Widerrufsrecht .....	60
3.1.7	Sprecherausschüsse der leitenden Angestellten .....	22	6.7.7	Produkthaftung .....	61
3.1.8	Gesamtbetriebsrat, Konzernbetriebsrat, Europäischer Betriebsrat .....	23	6.7.8	Kundendatenschutz .....	63
3.2	Mitbestimmung im Aufsichtsrat .....	24	<b>7</b>	<b>Urheberrecht</b> .....	66
<b>4</b>	<b>Arbeitsschutz</b> .....	27	7.1	Urheberrechtsverletzung .....	67
4.1	Technischer Arbeitsschutz .....	27	7.2	Verwendung von Fremdmaterial im Unterricht .....	67
4.2	Sozialer Arbeitsschutz .....	30	<b>8</b>	<b>Unternehmensgründung, Kaufleute, Rechtsformen</b> .....	68
4.2.1	Jugendarbeitsschutz .....	30	8.1	Geschäftsidee und Unternehmensgründung .....	68
4.2.2	Mutterschutz .....	32	8.2	Bedeutung der passenden Rechtsform ...	70
4.2.3	Elterngeld und Elternzeit .....	33	8.3	Einzelunternehmen .....	71
4.2.4	Schwerbehindertenschutz .....	33	8.3.1	Merkmale, Vor- und Nachteile .....	71
<b>5</b>	<b>Arbeitsgerichte</b> .....	35	8.3.2	Gewerbe und Kaufmann .....	73
<b>6</b>	<b>Rechtliche Grundlagen</b> .....	37	8.3.3	Kleingewerbetreibende, Kannkaufleute ..	74
6.1	Rechtsnormen und Rechtsordnung .....	37	8.4	Gründe für die Bildung von Gesellschaftsunternehmen .....	75
6.2	Organe der Rechtsprechung .....	39	8.5	Arten und Grundmerkmale von Gesellschaftsunternehmen .....	76
6.3	Rechtssubjekte .....	40	8.6	Kaufmannseigenschaft der Gesellschaftsunternehmen .....	77
6.3.1	Natürliche Personen .....	40	8.7	Gesellschaftsvertrag .....	78
6.3.2	Juristische Personen .....	42	8.8	Firma der Kaufleute .....	79
6.4	Rechtsobjekte .....	44	8.9	Handelsregister .....	81
6.4.1	Sachen und Rechte .....	44	8.9.1	Begriff des Registers; Eintragungen .....	81
6.4.2	Eigentum und Besitz .....	44	8.9.2	Elektronisches Unternehmensregister ...	84
6.5	Rechtsgeschäfte .....	46	8.9.3	Bedeutung der Handelsregistereintragungen .....	84
6.5.1	Die Begriffe Willenserklärung und Rechtsgeschäft .....	46	8.10	Personengesellschaften .....	86
6.5.2	Einseitige und mehrseitige Rechtsgeschäfte .....	47	8.10.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) ..	86
6.5.3	Bürgerliche Rechtsgeschäfte und Handelsgeschäfte .....	48	8.10.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	88
6.5.4	Form der Willenserklärungen .....	49	8.10.3	Kommanditgesellschaft (KG) .....	91
6.5.5	Nichtigkeit von Rechtsgeschäften .....	50	8.10.4	Stille Gesellschaft .....	92
6.5.6	Anfechtbarkeit von Willenserklärungen ...	50	8.11	Kapitalgesellschaften (Kapitalvereine) ...	94
			8.11.1	Aktiengesellschaft (AG) .....	94
			8.11.2	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	98
			8.11.3	Kommanditgesellschaft auf Aktien .....	102
			8.12	GmbH & Co. KG .....	103
			<b>Für Ihre Prüfung</b>		
			Wiederholungsaufgaben .....		106

## ZWEITER ABSCHNITT

# Unternehmen in Volks- und Weltwirtschaft

Rahmenlehrplan:  
LERNFELD 11

Geschäftsprozesse an gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ausrichten

<b>1</b>	<b>Bedürfnisse – die Basis für Absatz</b>	122
<b>2</b>	<b>Güter – Mittel für Konsum und Produktion</b>	124
<b>3</b>	<b>Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung</b>	127
<b>4</b>	<b>Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren</b>	129
4.1	Arbeit, Boden, Kapital und volkswirtschaftliche Kapazität	129
4.2	Produktionsfaktor Arbeit	130
4.3	Produktionsfaktor Boden	132
4.3.1	Anbauboden	132
4.3.2	Abbauboden	132
4.3.3	Standortboden	133
4.4	Produktionsfaktor Kapital	134
4.4.1	Volkswirtschaftlicher Kapitalbegriff	134
4.4.2	Kapitalbildung	135
4.4.3	Arten des Sparens	136
4.4.4	Arten der Investition	136
<b>5</b>	<b>Wirtschaften und ökologische Grenzen</b>	139
5.1	Wirtschaftssektoren	139
5.1.1	Private Haushalte	139
5.1.2	Unternehmen	140
5.1.3	Staat	140
5.1.4	Ausland	140
5.2	Markt	141
5.3	Wirtschaften – Ökonomisches Prinzip	141
5.4	Kombination der Produktionsfaktoren	144
5.4.1	Produktionsertrag und Kosten	144
5.4.2	Kombination limitationaler Produktionsfaktoren	144
5.4.3	Kombination substitutionaler Produktionsfaktoren	145
5.5	Ökologisches Prinzip	146
<b>6</b>	<b>Unternehmen im Kreislauf der Wirtschaft</b>	149
6.1	Kreislaufmodell der geschlossenen Volkswirtschaft ohne Staat	149
6.1.1	Stationäre Volkswirtschaft	149
6.1.2	Evolutionäre Volkswirtschaft	151
6.1.3	Ex-ante-Betrachtung mit ungeplanten Größen	155
6.2	Kreislaufmodell der offenen Volkswirtschaft ohne Staat	157
6.2.1	Ex-post-Betrachtung	157
6.2.2	Ex-ante-Betrachtung mit ungeplanten Größen	159
6.3	Kreislaufmodell der offenen Wirtschaft mit Staat	160
6.3.1	Ex-post-Betrachtung	160
6.3.2	Ex-ante-Betrachtung mit ungeplanten Größen	164
6.4	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)	165
6.4.1	Aufgabe der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	165
6.4.2	Europäisches System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen	166
6.4.3	Inlandsprodukt und Nationaleinkommen – Maßstäbe für den Wohlstand?	169
<b>7</b>	<b>Ordnungsrahmen der Wirtschaft</b>	174
7.1	Die Wirtschaftsordnung im Unternehmensumfeld	174
7.2	Idealtypische Wirtschaftsordnungen	175
7.2.1	Ordnungselemente	175
7.2.2	Freie Marktwirtschaft	176
7.2.3	Zentralverwaltungswirtschaft	179
7.2.4	Kritik an den idealtypischen Wirtschaftsordnungen	181
7.3	Markt und Preisbildung in der Marktwirtschaft	184
7.3.1	Märkte	184
7.3.2	Bestimmungsgrößen der Haushaltsnachfrage	186
7.3.3	Nachfrageelastizität	187
7.3.4	Verschiebung der Nachfragekurve	188
7.3.5	Bestimmungsgrößen des Angebots	188
7.3.6	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	190
7.3.7	Preisbildung im Angebotsmonopol	194
7.3.8	Preisbildung im Polypol auf unvollkommenem Markt	196
7.3.9	Preisbildung im Oligopol	197
7.4	Soziale Marktwirtschaft	200
7.4.1	Ziele der sozialen Marktwirtschaft	200
7.4.2	Elemente der sozialen Marktwirtschaft	201
<b>8</b>	<b>Soziale Rahmenbedingungen</b>	202
8.1	Einkommens- und Sozialpolitik	202
8.1.1	Primäre Einkommensverteilung	203
8.1.2	Sekundäre Einkommensverteilung	203
8.1.3	Weitere Bereiche der Sozialpolitik	204
8.2	Vermögenspolitik	204
8.2.1	Geld- und Produktivvermögen	204
8.2.2	Ansätze der Vermögenspolitik	205
8.3	Soziale Sicherung	207
8.3.1	Zweige und Träger der Sozialversicherung	207
8.3.2	Grundlegende Merkmale	208
8.3.3	Unfallversicherung	209
8.3.4	Rentenversicherung	211
8.3.5	Krankenversicherung	214
8.3.6	Pflegeversicherung	216
8.3.7	Arbeitslosenversicherung und Bundesagentur für Arbeit	217
8.3.8	Finanzierungsprobleme	219
8.3.9	Meldung von Sozialdaten	220
8.3.10	Sozialgerichte	220
<b>9</b>	<b>Steuerliche Rahmenbedingungen</b>	222
9.1	Steuerarten	222
9.2	Steuergrundsätze und Steuergerechtigkeit	224
9.3	Einkommensteuer (ESt)	226
9.3.1	Berechnungsschema für das zu versteuernde Einkommen	226
9.3.2	Ermittlung des Gesamtbetrags der Einkünfte	227
9.3.3	Ermittlung des Einkommens	229
9.3.4	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens	233
9.3.5	Ermittlung der Steuerbeträge	234
9.3.6	Erhebungsverfahren der Einkommensteuer	236

9.4	Körperschaftsteuer .....	242
9.5	Umsatzsteuer .....	242
9.6	Gewerbesteuer .....	243
<b>10</b>	<b>Rahmenbedingungen der Tarifautonomie .....</b>	<b>244</b>
10.1	Tarifverträge .....	244
10.2	Arten von Tarifverträgen .....	245
10.3	Tarifverhandlungen .....	247
10.4	Streik .....	247
10.5	Aussperrung .....	249
<b>11</b>	<b>Ordnungs- und wettbewerbspolitische Rahmenbedingungen .....</b>	<b>250</b>
11.1	Aufgaben und Ziele der Ordnungspolitik .....	250
11.2	Ziele von Unternehmenszusammenschlüssen .....	251
11.3	Formen von Unternehmenszusammenschlüssen .....	252
11.3.1	Formen der Kooperation .....	252
11.3.2	Formen der Konzentration .....	254
11.4	Wettbewerbspolitische Maßnahmen .....	256
11.4.1	Kartellverbot .....	256
11.4.2	Verbot des Missbrauchs von Marktmacht .....	257
11.4.3	Zusammenschlusskontrolle .....	258
11.4.4	Weitere wettbewerbsrechtliche Maßnahmen .....	259
<b>12</b>	<b>Strukturpolitische Rahmenbedingungen .....</b>	<b>263</b>
12.1	Wandel der Wirtschaftsstruktur .....	263
12.1.1	Strukturelemente der Wirtschaft .....	263
12.1.2	Sektorale Wirtschaftsstruktur .....	264
12.1.3	Regionale Wirtschaftsstruktur .....	265
12.2	Strukturpolitik .....	267
12.2.1	Ziele der Strukturpolitik .....	267
12.2.2	Instrumente der Strukturpolitik .....	267
12.2.3	Sektorale Strukturpolitik .....	269
12.2.4	Regionale Strukturpolitik .....	270
12.3	Träger der Strukturpolitik .....	271
12.3.1	Strukturpolitik der Europäischen Union ..	271
12.3.2	Nationale Strukturpolitik am Beispiel Deutschland .....	273
<b>13</b>	<b>Standortwahl des Industriebetriebes ..</b>	<b>275</b>
13.1	Strategische Bedeutung der Standortwahl .....	275
13.2	Standortfaktoren .....	276
13.2.1	Standortfaktoren – Grundlage optimaler Standortwahl .....	276
13.2.2	Harte Standortfaktoren .....	277
13.2.3	Weiche unternehmensbezogene Standortfaktoren .....	281
13.2.4	Weiche personenbezogene Standortfaktoren .....	283
13.3	Standortalternativen .....	284
13.3.1	Internationale Standortwahl .....	284
13.3.2	Nationale Standortwahl .....	285
13.3.3	Lokale Standortwahl .....	286
13.4	Standortpolitik .....	286
<b>Für Ihre Prüfung</b>		
	Wiederholungsaufgaben .....	288

### DRITTER ABSCHNITT

## Strategien, Projekte, Wirtschaftssteuerung

Rahmenlehrplan:

LERNFELD 2 Projekte planen und durchführen  
LERNFELD 11 Geschäftsprozesse an  
gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen  
ausrichten

LERNFELD 13 Betriebliche  
Problemlösungsprozesse innovativ durchführen

<b>1</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Prozesse .....</b>	<b>306</b>
1.1	Gleichgewicht und Ungleichgewicht .....	306
1.2	Konjunkturprozesse .....	307
1.2.1	Konjunktur, Trend, Saisonschwankungen .....	307
1.2.2	Beschreibung der Konjunkturnphasen .....	309
1.2.3	Konjunkturindikatoren .....	310
1.2.4	Konjunkturbeeinflussende Institutionen .....	313
1.3	Negative Auswirkungen von Konjunkturschwankungen .....	314
1.3.1	Unter- und Überbeschäftigung .....	314
1.3.2	Stabilitätsprobleme von Geldwert und Preisniveau .....	318
<b>2</b>	<b>Europäische und weltweite Märkte .....</b>	<b>326</b>
2.1	Freihandel und Protektionismus .....	327
2.1.1	Freihandel .....	327
2.1.2	Protektionismus .....	327
2.1.3	Konvertibilität und Wechselkurs .....	328
2.1.4	Zahlungsbilanz .....	330
2.1.5	Liberalisierung des Welthandels .....	332
2.2	Internationaler Währungsfonds (IWF) .....	332
2.2.1	Bretton-Woods-System .....	332
2.2.2	Sonderziehungsrechte .....	334
2.2.3	Finanzhilfen des IWF .....	334
2.3	Welthandelsorganisation (WTO) .....	336
2.4	Freihandelszonen .....	337
2.5	Europäische Union (EU) .....	337
2.5.1	Entwicklung der EU .....	337
2.5.2	Erste Stufe: Zollunion .....	338
2.5.3	Zweite Stufe: Wirtschaftsunion (gemeinsamer Markt) .....	338
2.5.4	Dritte Stufe: Europäische Währungsunion .....	338
2.6	Globalisierung der Wirtschaft .....	343
2.6.1	Kennzeichnung des aktuellen Globalisierungsprozesses .....	343
2.6.2	Auswirkungen der Globalisierung .....	346
<b>3</b>	<b>Unternehmensstrategien im globalisierten Umfeld .....</b>	<b>350</b>
3.1	Begriff und Kennzeichen .....	350
3.2	Entwicklung von Strategien .....	352
3.3	Arten von Strategien .....	353
<b>4</b>	<b>Projektmanagement .....</b>	<b>355</b>
4.1	Wesen eines Projektes .....	355
4.2	Projektarten .....	356
4.3	Projektmanagement .....	356
4.3.1	Aufgaben des Projektmanagements .....	357
4.3.2	Arten des Projektmanagement.....	357

4.4	Einbindung des Projekts in die Organisation.....	358	5.4	Finanz- und Wirtschaftskrisen .....	414
4.4.1	Reine Projektorganisation .....	358	5.4.1	Weltfinanzkrise und Weltwirtschaftskrise 2008 .....	414
4.4.2	Matrix-Projektorganisation .....	359	5.4.2	Schuldenkrise der Europäischen Währungsunion .....	416
4.4.3	Stab-Projektorganisation .....	359	5.5	Arbeitsmarktsteuerung .....	419
4.5	Projektphasen im klassischen Projektmanagement .....	360	5.5.1	Arbeitsmarktzahlen .....	419
4.5.1	Vorstudie .....	360	5.5.2	Leitlinien der europäischen Beschäftigungspolitik .....	422
4.5.2	Projektdefinition .....	361	5.5.3	Aufgabe von Regierung und Bundesagentur für Arbeit .....	422
4.5.3	Projektplanung .....	365	5.5.4	Forderungen an die Regierungspolitik .....	423
4.5.4	Projektdurchführung und -steuerung .....	369	5.5.5	Vorschläge der Hartz-Kommission zur Arbeitsmarktreform .....	426
4.5.5	Projektabschluss .....	374	5.5.6	Geringfügige Beschäftigung (Minijob) .....	427
4.5.6	Projektdokumentation .....	376	5.5.7	Gründungszuschuss und Einstiegsgeld .....	428
			5.5.8	Jobcenter .....	429
			5.5.9	Aktive und passive Arbeitsmarktsteuerungsmittel der Bundesagentur für Arbeit .....	429
<b>Übungsprojekt 1: Einführung einer betrieblichen Altersversorgung</b>					
<b>5</b>	<b>Wirtschaftssteuerung durch Prozesspolitik .....</b>	<b>382</b>	<b>Übungsprojekt 2: Schaffung von Minijobs</b>		
5.1	Ziele der Prozesspolitik .....	382	5.6	Wachstumspolitik .....	435
5.1.1	Stabilitätsgesetz .....	382	5.6.1	Wachstumsvoraussetzungen .....	435
5.1.2	Stabilität des Preisniveaus .....	383	5.6.2	Bildungspolitik .....	435
5.1.3	Hoher Beschäftigungsstand .....	383	5.6.3	Subventionspolitik .....	435
5.1.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	384	5.6.4	Vermögenspolitik .....	435
5.1.5	Angemessenes Wirtschaftswachstum .....	385	5.6.5	Innovations- und Wettbewerbspolitik .....	436
5.1.6	Zielharmonien und Zielkonflikte .....	386	5.6.6	Strukturpolitik .....	436
5.2	Geldpolitik .....	388	5.6.7	Globalsteuerung .....	436
5.2.1	Europäisches System der Zentralbanken .....	388	5.7	Grenzen des Wachstums .....	437
5.2.2	Aufgaben und Ziele von EZB und Zentralbanken .....	389	5.7.1	Probleme des Wirtschaftswachstums .....	437
5.2.3	Grundlegende Ansätze der Geldpolitik .....	390	5.7.2	Ökologische Wachstumstheorie .....	437
5.2.4	Geldmengenarten .....	392	<b>Für Ihre Prüfung</b>		
5.2.5	Grundlegende Strategien der Geldpolitik .....	392	Wiederholungsaufgaben .....	442	
5.2.6	Strategie der EZB .....	394	<b>Abschlussprüfung 1</b> .....	454	
5.2.7	Geldpolitische Instrumente der EZB .....	395	Wirtschafts- und Sozialkunde .....	454	
5.3	Fiskalpolitik .....	404	<b>Abschlussprüfung 2</b> .....	463	
5.3.1	Fiskalpolitik als Teil der Finanzpolitik .....	404	Wirtschafts- und Sozialkunde .....	463	
5.3.2	Parallelpolitik (prozyklische Fiskalpolitik) .....	405	<b>Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen</b> ...	471	
5.3.3	Antizyklische Fiskalpolitik – Nachfragesteuerung .....	405	<b>Sachwortverzeichnis</b> .....	475	
5.3.4	Geldmengen- und Angebotssteuerung .....	410	<b>Bildquellenverzeichnis</b> .....	484	
5.3.5	Stabilitäts- und Wachstumspakt (SWP) der EU .....	411			